



SEXTA ENCUESTA SOBRE ACTITUDES HACIA EL MEDIO AMBIENTE

Centro de Investigación para la Sustentabilidad

Universidad Andrés Bello

2017

Introducción



El Centro de Investigación para la Sustentabilidad de la Universidad Andrés Bello implementó un estudio de carácter cuantitativo con el objetivo de **caracterizar las actitudes hacia el medio ambiente de la población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.**

Objetivos de la investigación

Caracterizar las actitudes de la población mayor a 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción, respecto a:

- ❖ **Uso de medios de transporte**
- ❖ **Opiniones y actitudes hacia el Medio Ambiente**
- ❖ **Comportamiento ambiental**
- ❖ **Opiniones hacia la política ambiental**
- ❖ **Biodiversidad**

Metodología



UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO

Técnica a utilizar	Estudio Cuantitativo. Encuestas de hogares (cara a cara) y uso de un cuestionario estructurado.
Grupo Objetivo	Población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.
Tamaño muestral	1096 casos, segmentados según región y nivel socioeconómico.
Error muestral	El tamaño de la muestra se asocia a un error estadístico de +/- 2,953% con un nivel de confianza del 95%.
Instrumento de medición	Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas de respuesta simple y/o múltiple.
Período de levantamiento de información	Trabajo de campo realizado entre los días 01 de diciembre de 2016 y 13 de enero de 2017
Estudio de campo a cargo de:	Metalógica SpA

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

LA MUESTRA

Descripción Muestra - Región

Región	Sexo	Nivel Socioeconómico				Total
		ABC1	C2	C3	D	
RM	Hombre	19%	14%	17%	9%	15%
	Mujer	27%	16%	17%	17%	19%
V	Hombre	12%	16%	15%	12%	14%
	Mujer	18%	19%	22%	16%	19%
VIII	Hombre	11%	18%	11%	16%	14%
	Mujer	13%	17%	19%	30%	19%
Total		100%	100%	100%	100%	100%
Distribución		25%	39%	19%	17%	100%

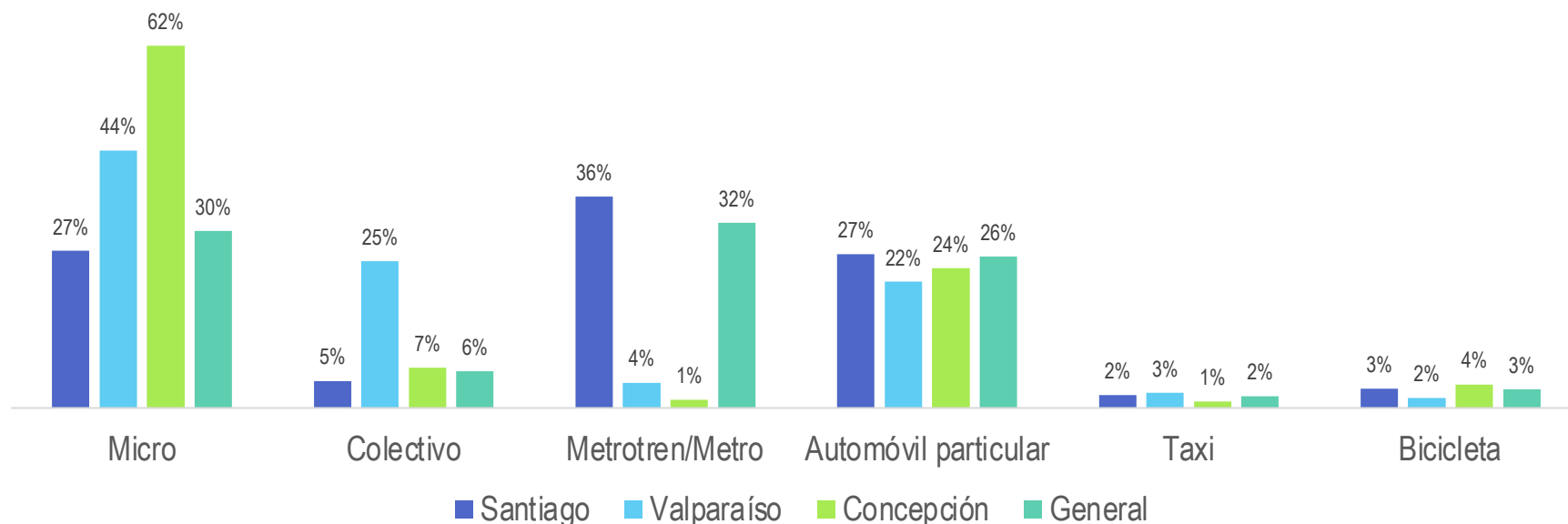
Descripción Muestra - Región

- La muestra total incluye a **1096 casos**, correspondientes a personas mayores de 18 años residentes del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.
- Posteriormente, la base de datos fue ponderada de acuerdo a la distribución de la población objetivo consignada por la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), 2013.
- Ponderar una base de datos equivale a ajustar la distribución de los casos según la distribución del universo.

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

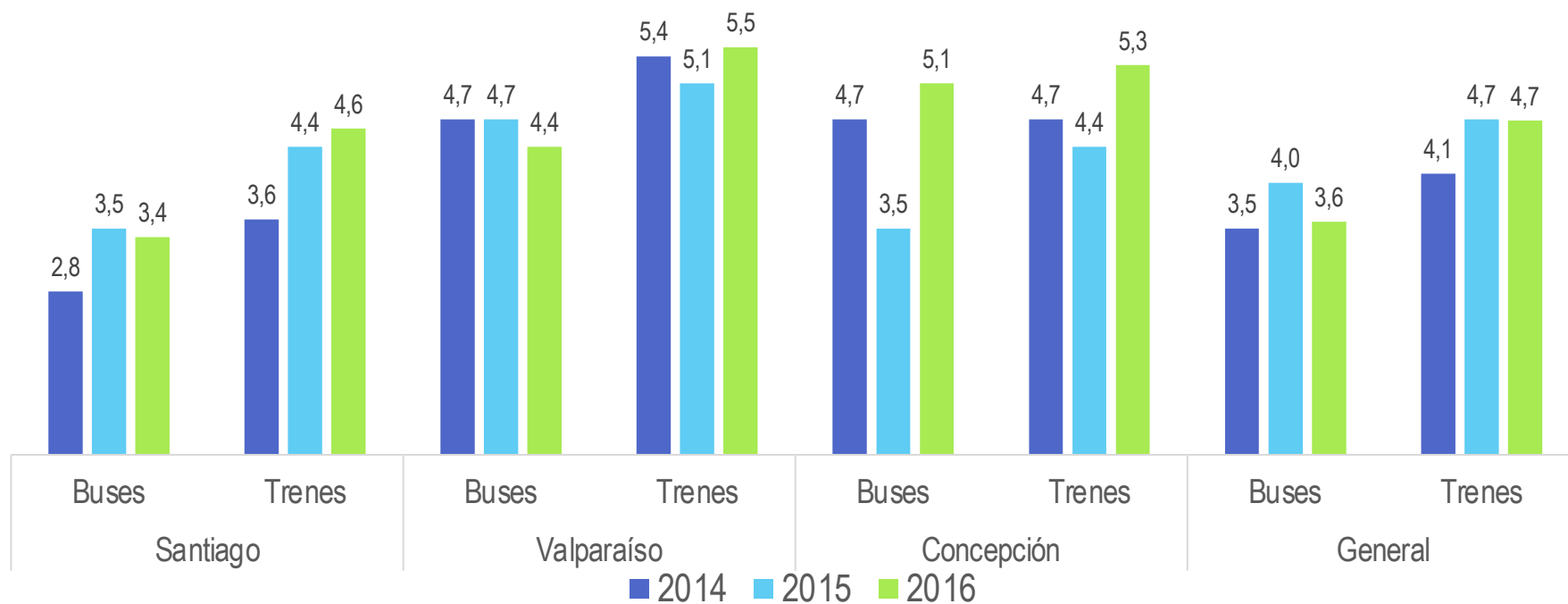
USO DE MEDIOS DE TRANSPORTE

Medio de transporte más utilizado



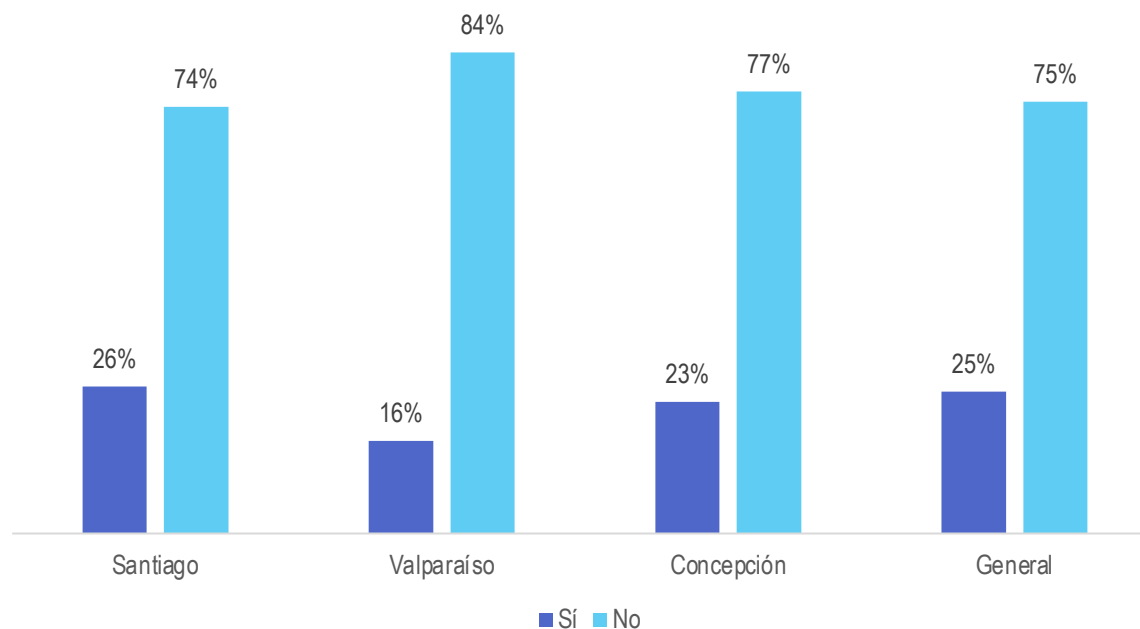
A nivel de las tres regiones, el medio de transporte que se utiliza con más frecuencia, es el metro (32%). **En Santiago, el 36% utiliza con mayor frecuencia el metro, mientras que, en Valparaíso y Concepción, el medio de transporte que se utiliza con más frecuencia es el bus, con 44% y 62% respectivamente.**

Evaluación del medio de transporte



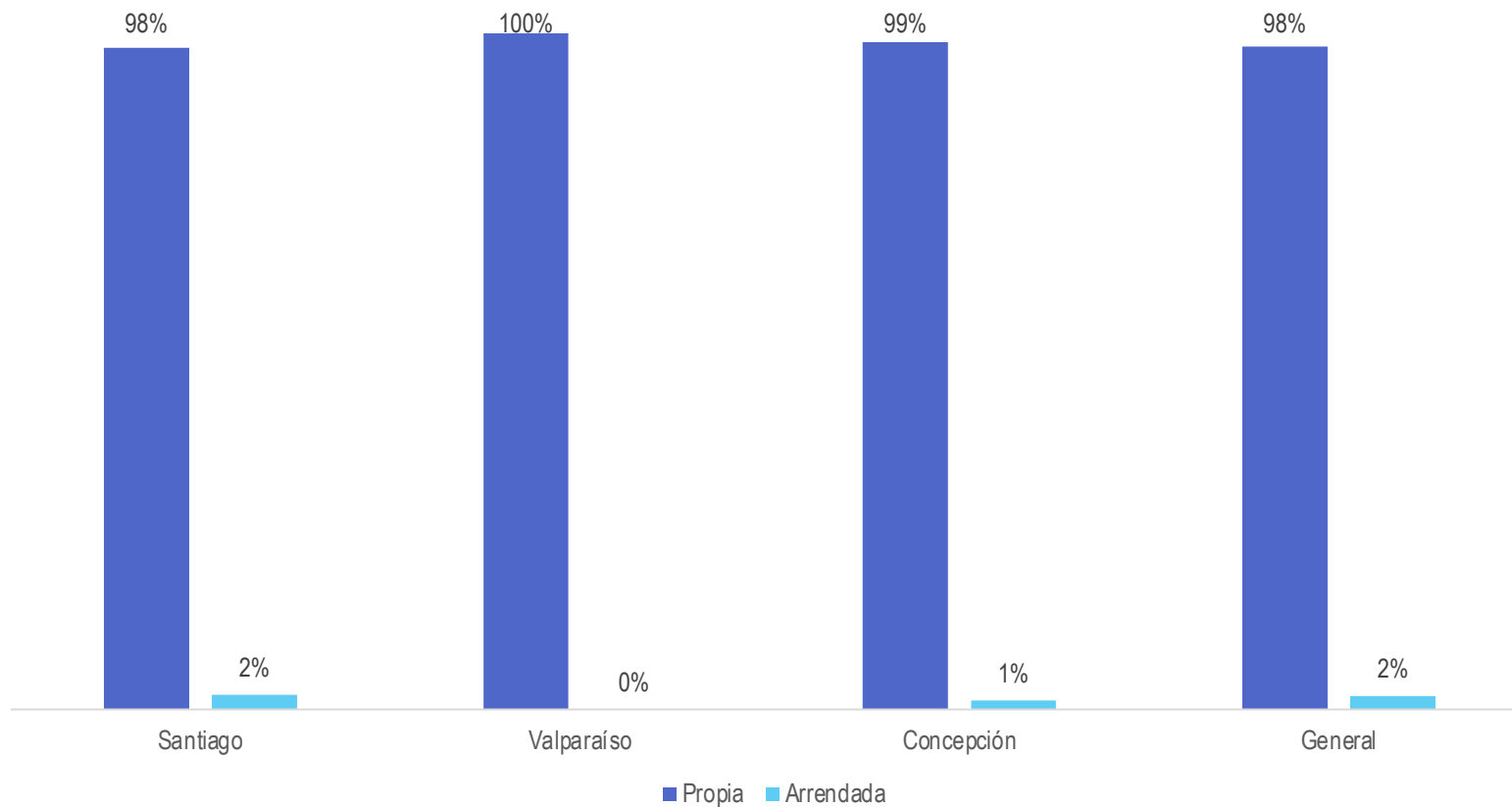
En 2016, la mejor calificación la obtiene el servicio de trenes a nivel general, igualando la calificación obtenida en 2015, y superando la de 2014. **El servicio de trenes es el mejor evaluado en Santiago (4,6), en Valparaíso (5,5) y en Concepción (5,3),** obteniendo también una mejor evaluación que en los años anteriores. **La peor evaluación la obtiene el servicio de buses en Santiago, alcanzando un 3,4.**

Uso de bicicleta



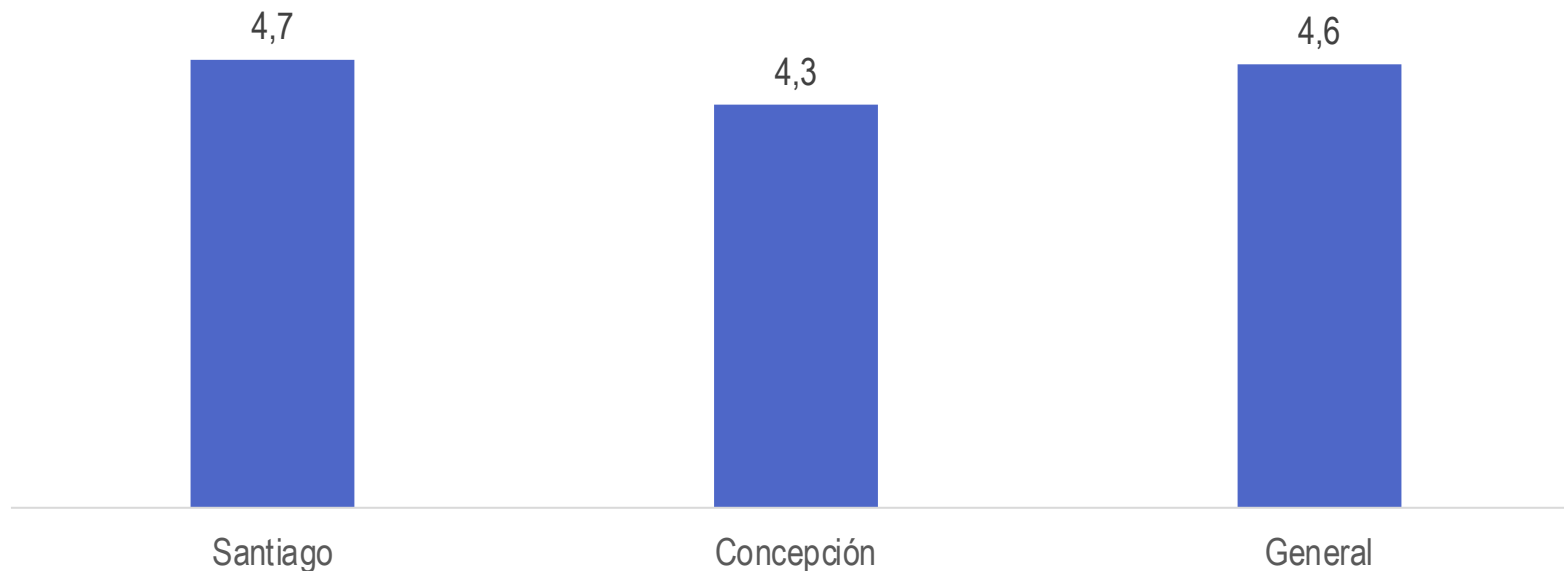
A nivel general, **sólo el 25% de los encuestados declara utilizar la bicicleta**. Las proporciones más altas de uso de bicicleta, se encuentran en **Santiago (26%)** y en **Concepción (23%)**.

Uso de bicicleta propia/arrendada



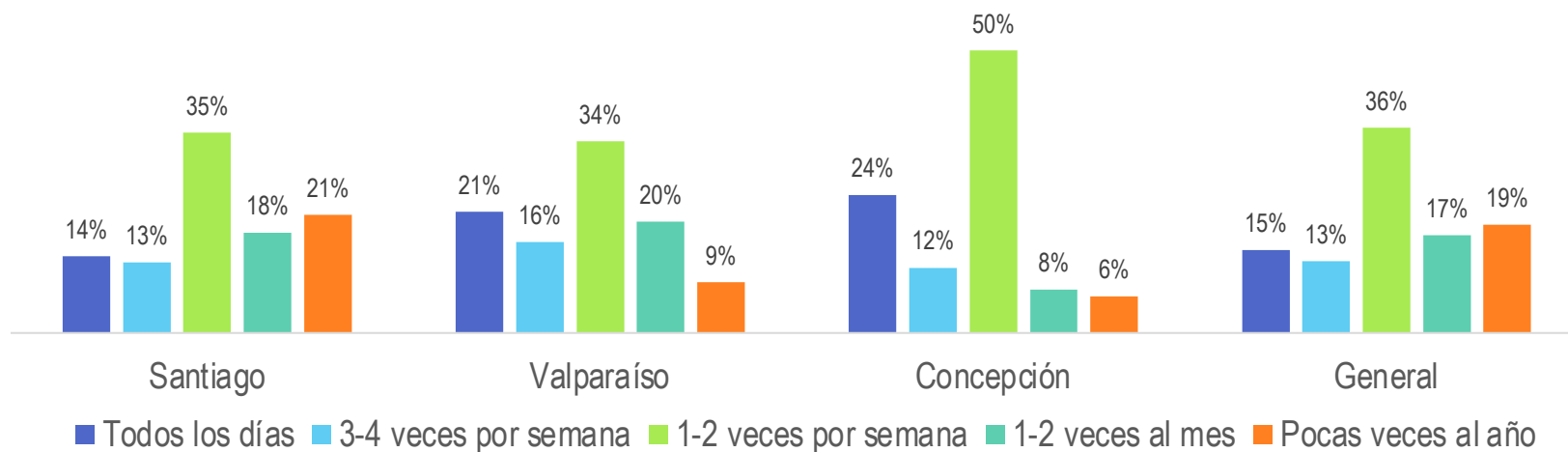
El 98% de los encuestados declara utilizar una bicicleta propia. **Sólo el 2% en Santiago, y el 1% en Concepción indican que utilizan una bicicleta arrendada.**

Evaluación sistema de arriendo



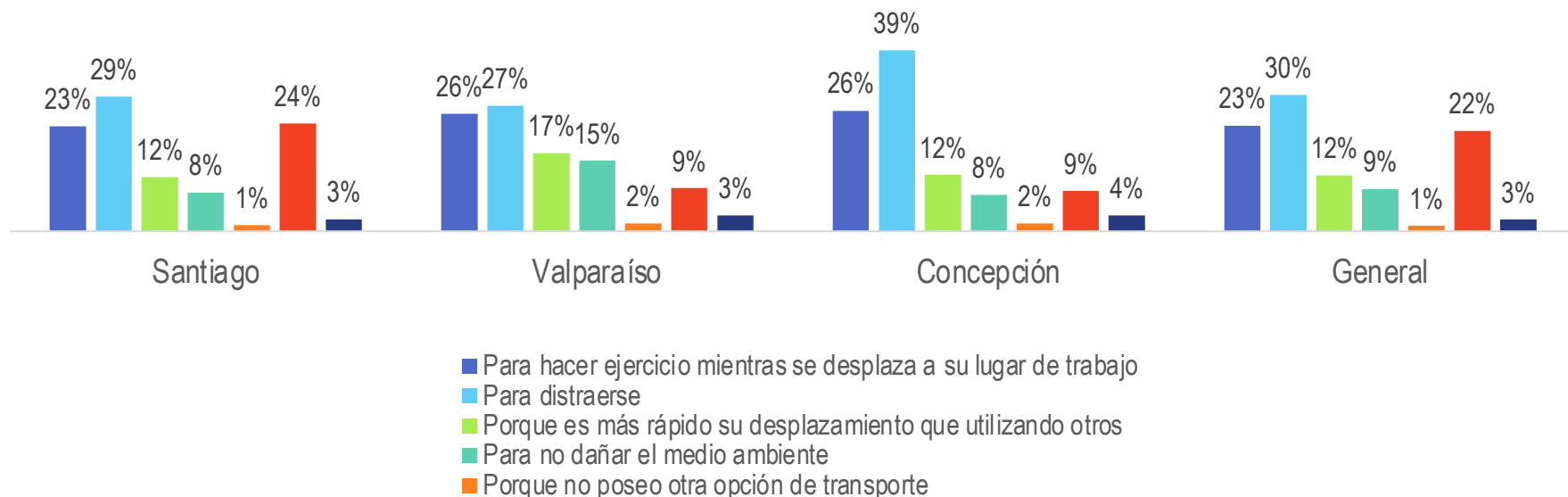
El sistema de arriendo de bicicletas obtiene una **evaluación general regular (4,6)**. **Santiago entrega la calificación más alta (4,7)**.

Frecuencia de uso de bicicleta



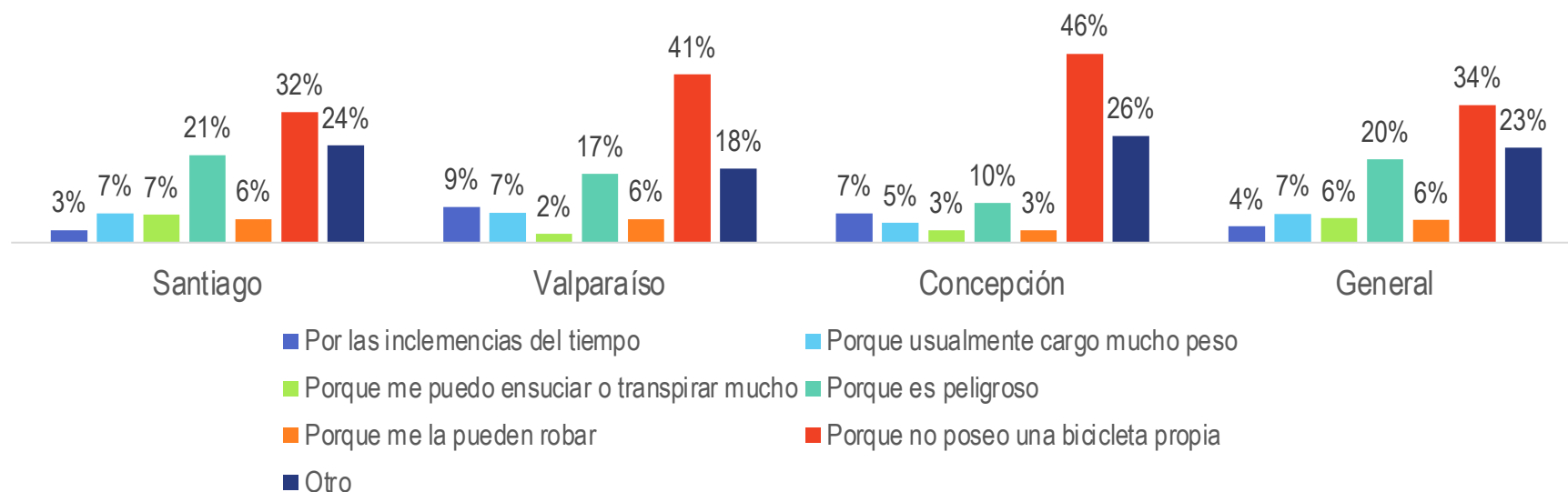
Entre quienes utilizan bicicleta, **la mayor parte lo hace entre 1 y 2 veces a la semana (36%)**. La misma situación se repite en Santiago (36%), Valparaíso (34%) y Concepción (50%). **Valparaíso y Concepción poseen proporciones más altas de encuestados que usan bicicleta a diario (21% y 24%, respectivamente).**

Razones para su uso



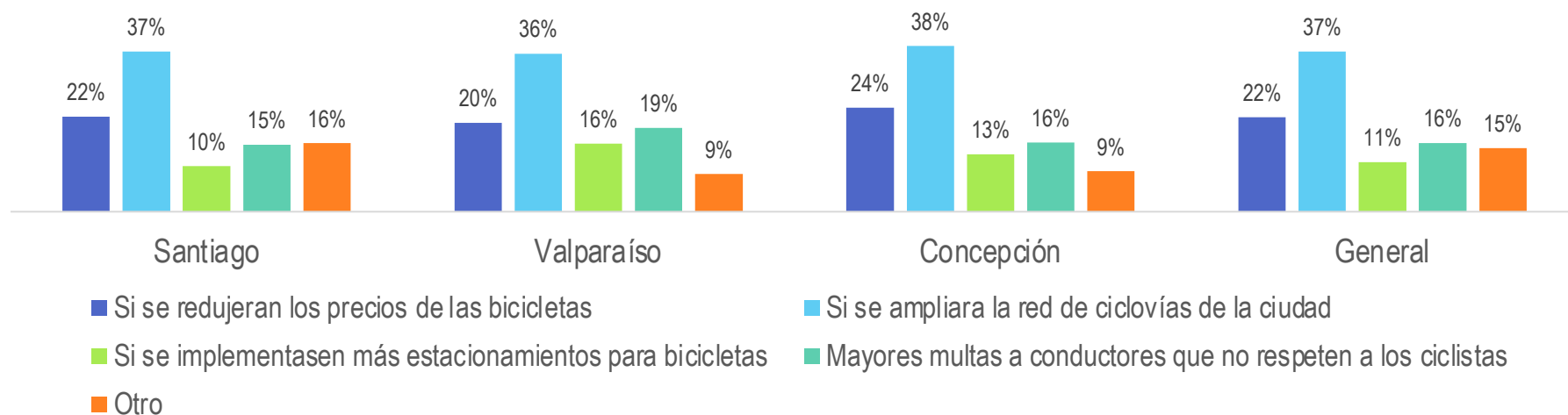
A nivel general, la razón por la que más personas usan la bicicleta es para **distraerse (30%)**. En segundo lugar, se encuentra el **hacer ejercicio mientras se desplaza al lugar de trabajo (23%)** y, en tercer lugar, para **ahorrar dinero en transporte (22%)**. Este ranking se repite en las tres ciudades, siendo el ahorro de dinero una razón con más menciones en Santiago (24%) que en Valparaíso y Concepción (9% respectivamente).

Razones para no usar bicicleta



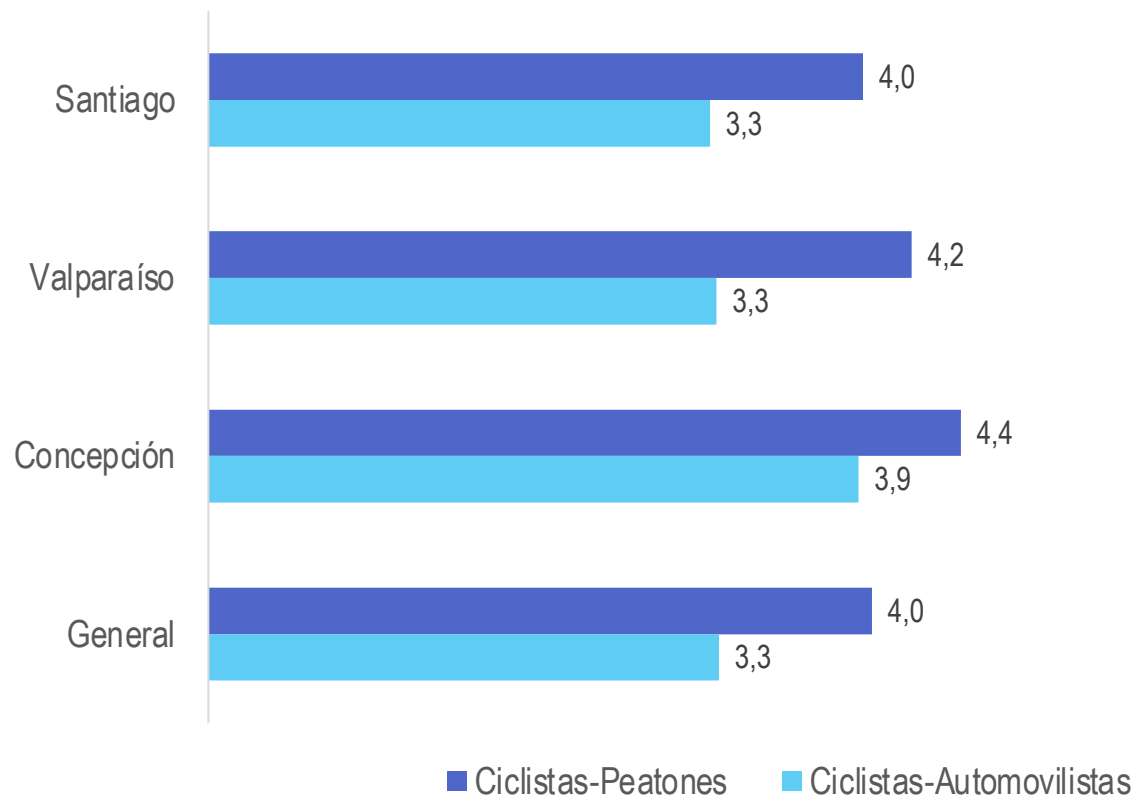
En general, **la mayor parte de las personas no usa bicicleta porque no tiene bicicleta propia (34%)**. La siguiente razón corresponde a que es **peligroso (20%)**. Esto se repite en todas las regiones, y es en Concepción y Valparaíso donde no tener bicicleta es la razón más frecuente para no usarla (46% y 41% respectivamente).

Condiciones que motivarían su uso



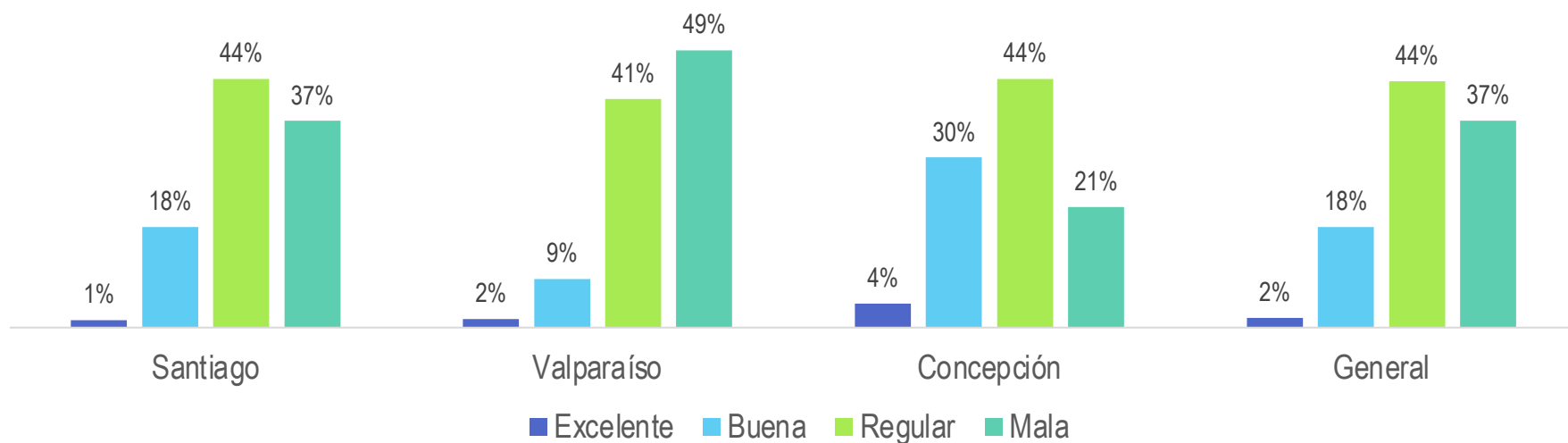
En general, las personas encuestadas declaran que **considerarían andar en bicicleta si se ampliara la red de ciclovías en su ciudad (37%)**. En segundo lugar, cambiarían de parecer si se redujeran los precios de las bicicletas (22%). Esta situación es similar en Santiago (37% y 22%), Valparaíso (36% y 20%), y en Concepción (38% y 24%).

Evaluación convivencia entre ciclistas y peatones



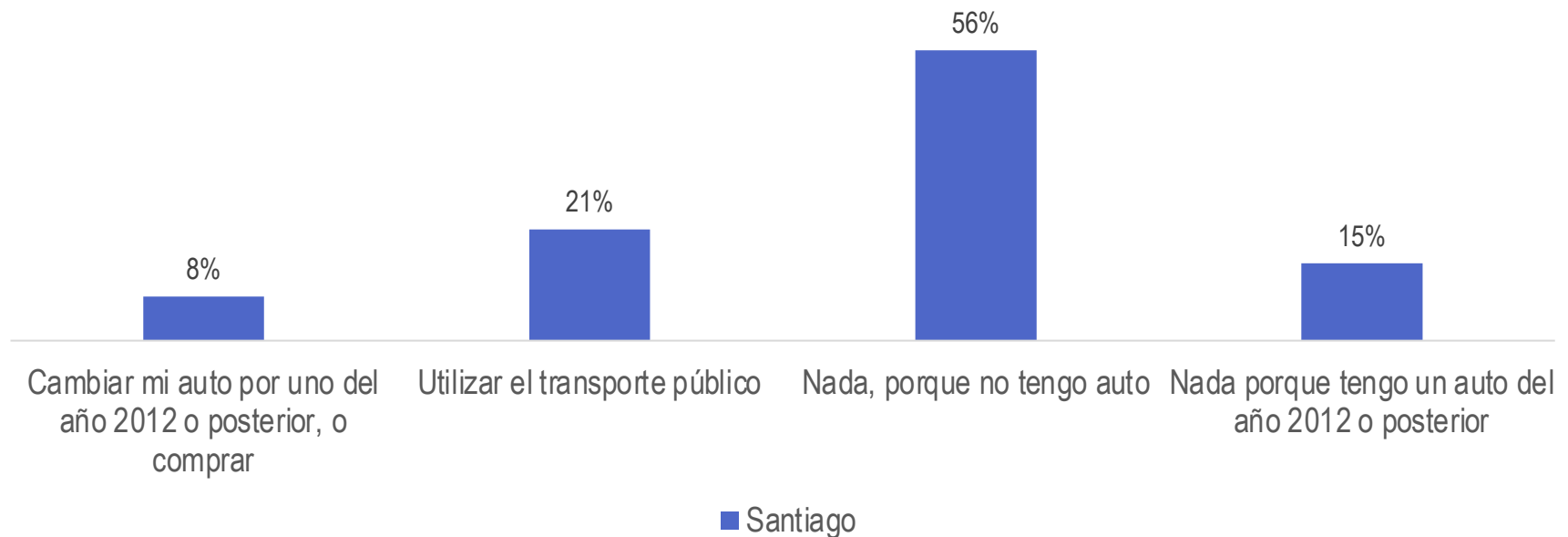
A nivel general, la relación entre **ciclistas y peatones obtiene una mejor evaluación que la relación entre ciclistas y automovilistas, aunque ambas obtienen una nota regular-mala (4,0 y 3,3 respectivamente)**. En las tres regiones la relación entre ciclistas y peatones es la mejor evaluada.

Cobertura de ciclovías en su ciudad



La mayoría evalúa como regular a la cobertura de las ciclovías, en Santiago (44%) y Concepción (44%). Mientras tanto, en Valparaíso, la mayoría considera que la cobertura es mala (49%). **A nivel general, el 44% considera regular la cobertura, y el 37% la considera mala. Solo el 2% la considera excelente.**

Respuesta ante nuevo plan de descontaminación



La mayoría de los encuestados señala que **no se verán afectados por el nuevo plan de descontaminación, ya que no tienen auto (56%)**. Luego, el **21% señalar que utilizará el transporte público** para hacer frente a la medida. El 15% posee un año 2012 o posterior, por lo que tampoco se verá afectado, y **sólo el 8% señala que cambiará su auto por uno más reciente**.

Conclusiones

- **En Valparaíso y Concepción, el medio de transporte más utilizado es la micro (bus), mientras que en Santiago es el Metro. La evaluación de ambos servicios muestra que el servicio de trenes obtiene mejores calificaciones que el servicio de buses a lo largo del tiempo, en cada una de las regiones.**
- **El uso de bicicleta es visto, principalmente, como un medio de transporte que facilita la distracción de quienes la utilizan. Asimismo, posibilita realizar ejercicios durante los traslados que realizan los individuos.**
- **Quienes no utilizan bicicleta esgrimen como principales razones, el no poseer una propia y los peligros que conlleva su uso. Estos resultados pueden parecer contradictorios con los anteriores, sin embargo, permiten precisar que el aumento de posesión de bicicleta en el hogar remite a ciertos integrantes del núcleo familiar y no a todos ellos.**

Conclusiones

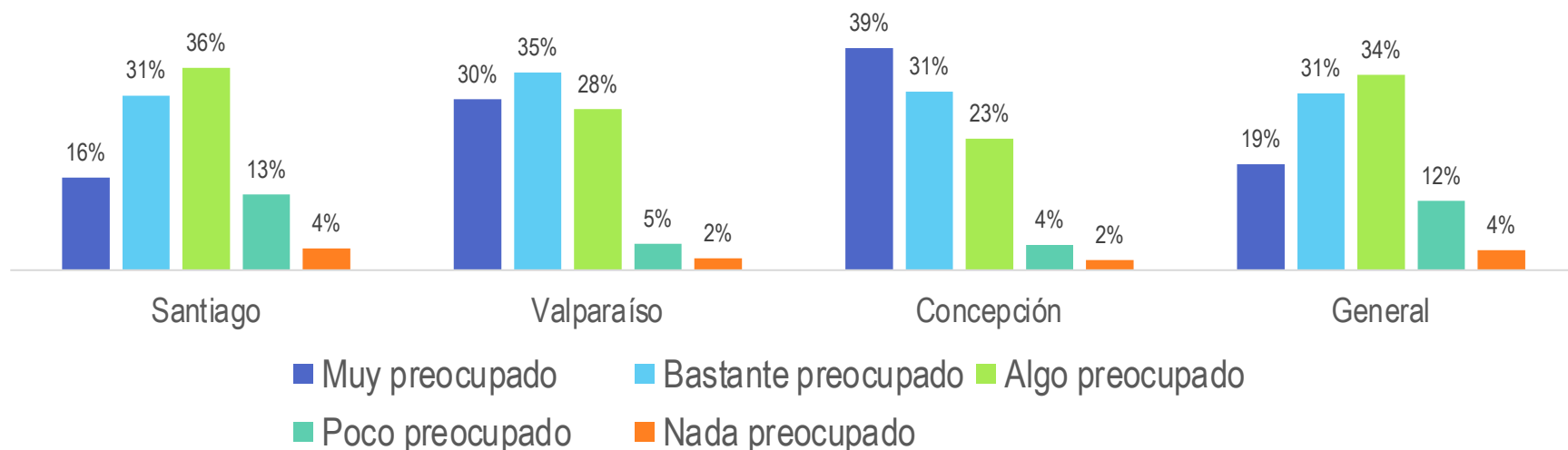
- **Para incentivar el uso de bicicleta en la población chilena es altamente recomendable mejorar las condiciones de seguridad adecuadas para su uso.** Esto se evidencia en las medidas que los encuestados declaran como claves para cambiar su decisión respecto de usar bicicleta, donde destacan la **ampliación de ciclovías**. Hacerlas más accesibles también puede constituir una medida que fomente el uso de bicicleta, en tanto, otra de las medidas que señalan los encuestados, refiere a la reducción de los precios de las bicicletas.
- La convivencia entre peatones y ciclistas recibe una evaluación regular, aunque levemente más positiva que la evaluación de la relación entre automovilistas y ciclistas. **Se recomienda el fomento de la construcción de ciclovías en el contexto de una planificación y normativa adecuadas, pues la cobertura existente se considera de regular o mala, además de escasa.**

Conclusiones

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

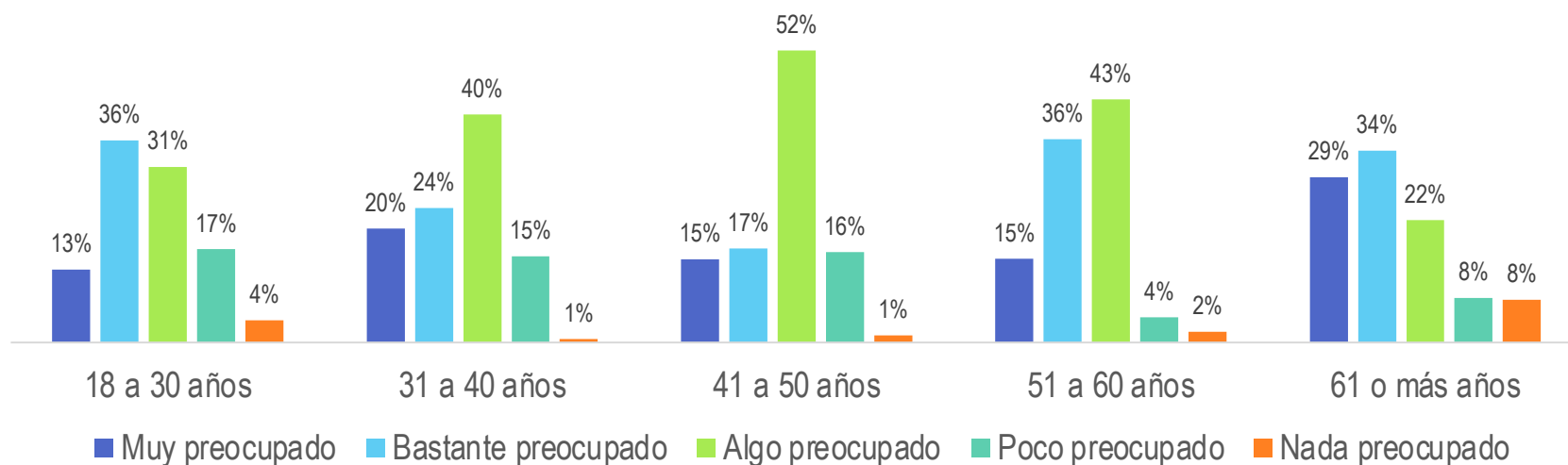
OPINIONES HACIA EL MEDIO AMBIENTE

Preocupación por temas ambientales



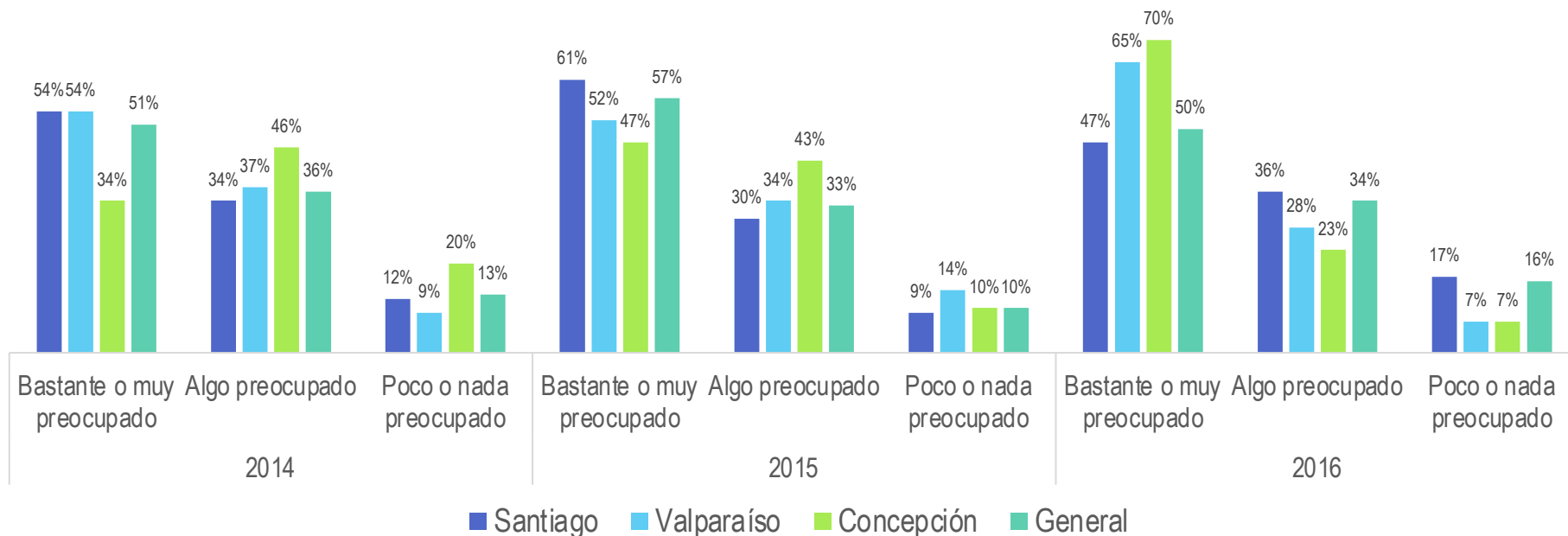
A nivel general, la mayoría señala estar algo preocupados por temas medioambientales (34%). El 31% señalar estar bastante preocupados, y el 19% muy preocupados. En Santiago, la mayoría señala estar algo preocupado (36%), en Valparaíso, la mayoría señala estar bastante preocupado (35%), y en Concepción el 39% corresponde a los muy preocupados por temas medio ambientales.

Preocupación por temas ambientales (tramo etario)



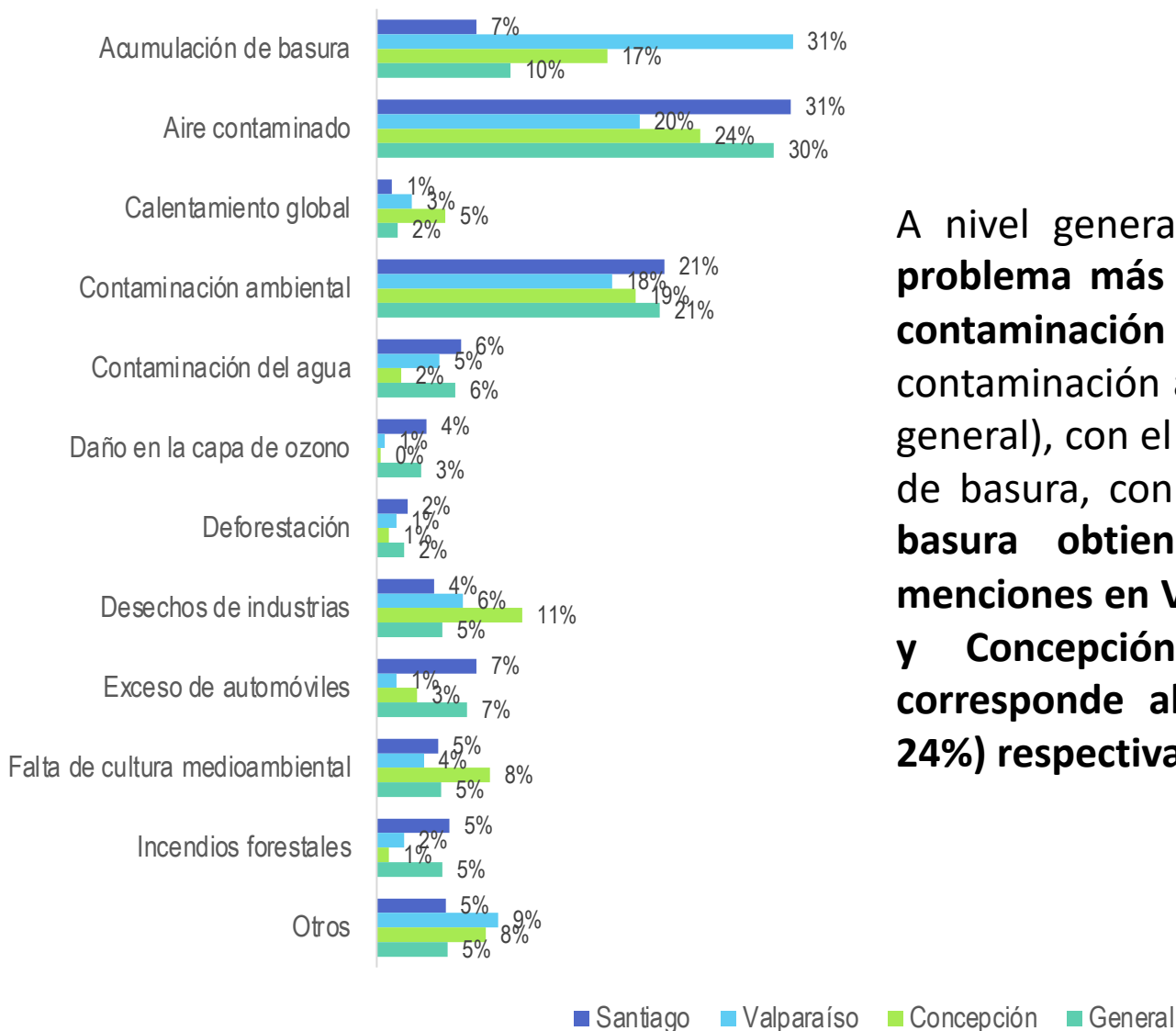
En todos los tramos etarios, estar algo preocupado o bastante preocupado por temas medioambientales son las situaciones más frecuentes. **En el tramo más joven, la mayoría declara estar bastante preocupado (36%)**; en los tres tramos intermedios, la mayoría señala estar algo preocupado (40%, 52%, y 43% respectivamente); y **en el tramo de mayor edad, la mayoría señala estar bastante preocupado (34%)**, y aumentan además los muy preocupados (29%), con respecto a los tramos más jóvenes.

Preocupación por temas ambientales (periodo 2014 - 2016)



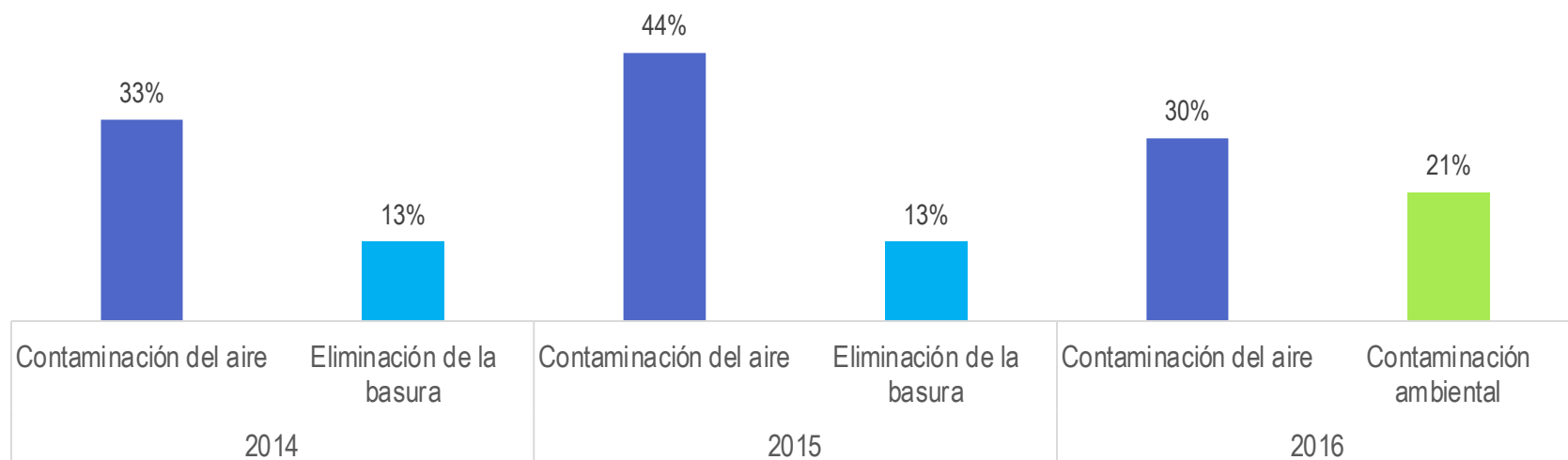
Considerando el período 2014-2016, se observa un incremento de las personas bastante o muy preocupadas por temas medioambientales al pasar el tiempo. Destaca el incremento de este grupo en Concepción, donde el 2014 alcanzó el 34%, e incrementó al 70% el 2016. Por otra parte, en Santiago, este grupo se reduce del 61% en 2015, al 47% el 2016. La proporción de los que se encuentran algo preocupados se mantiene se reduce principalmente en Valparaíso y Concepción, encontrándose entre el 23% y 28% en 2016. A nivel general, hay un ligero incremento de los poco o nada preocupados, corresponden al 13% en 2014, y al 16% el 2016; el mayor incremento de este grupo, ocurre en Santiago, donde alcanza el 17%.

Problemas más importantes para Chile



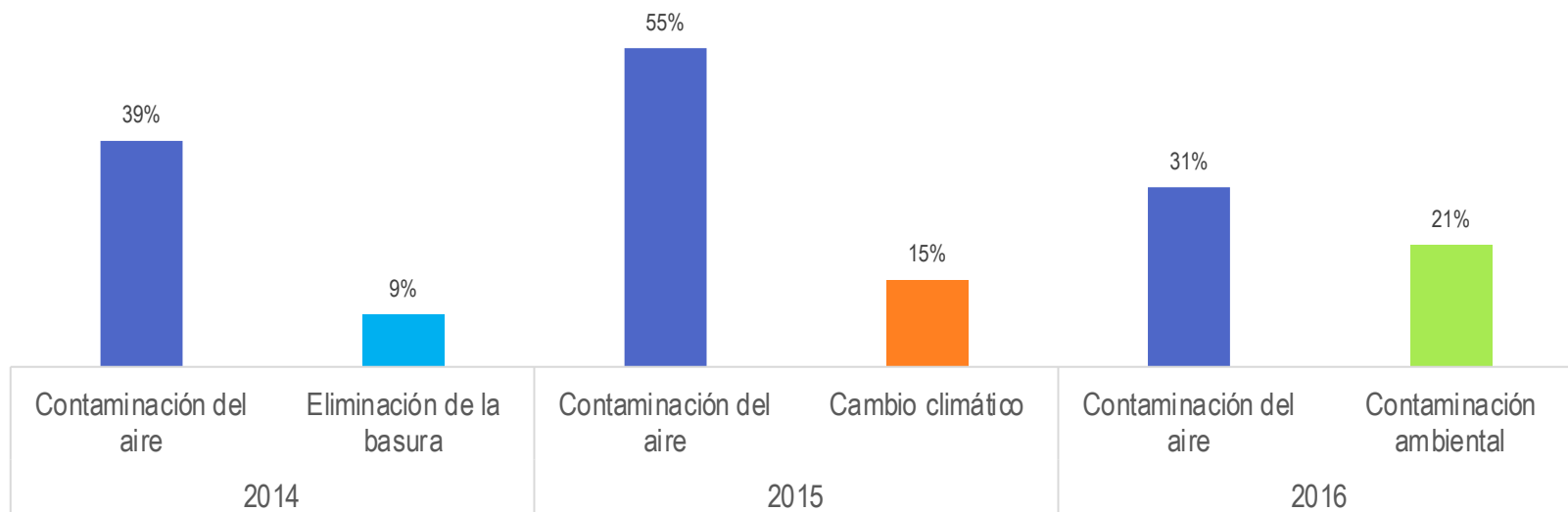
A nivel general, el **30%** considera que el **problema más importante para Chile es la contaminación del aire**. Le sigue la contaminación ambiental (contaminación en general), con el **21%**, y luego, la acumulación de basura, con el **10%**. **La acumulación de basura obtiene la mayor cantidad de menciones en Valparaíso (31%)**. En Santiago y Concepción, el principal problema corresponde al aire contaminado (**31%** y **24%**) respectivamente.

Problemas más importantes para Chile (General: periodo 2014 - 2016)



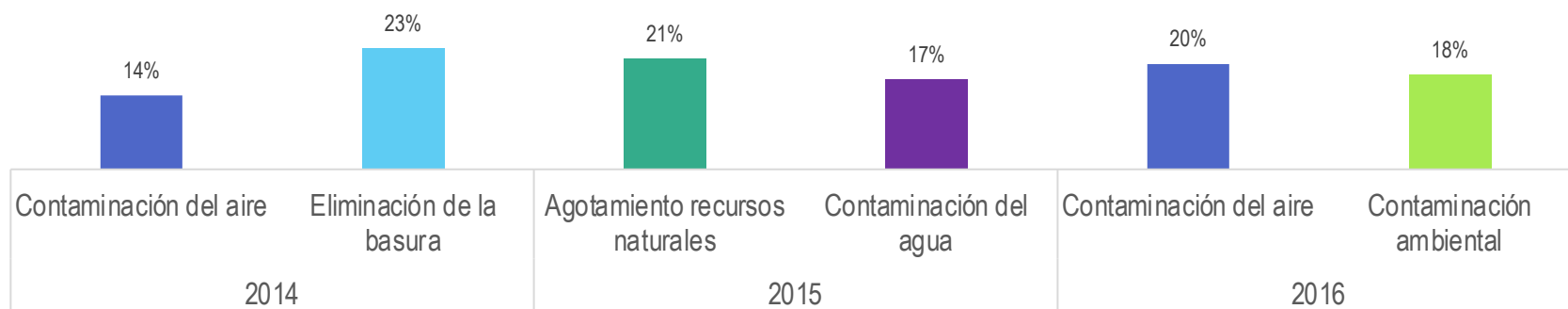
En 2014 y 2015 los dos problemas medioambientales con mayor proporción de menciones, a nivel general, corresponden a la contaminación del aire y la eliminación de basura. **La contaminación del aire se mantiene sobre el 30% de las menciones en los tres años.** Mientras que hacia 2016, las menciones de contaminación ambiental (contaminación en general) obtienen el segundo lugar en menciones, con el 16%.

Problemas más importantes para Chile (Santiago: periodo 2014 - 2016)



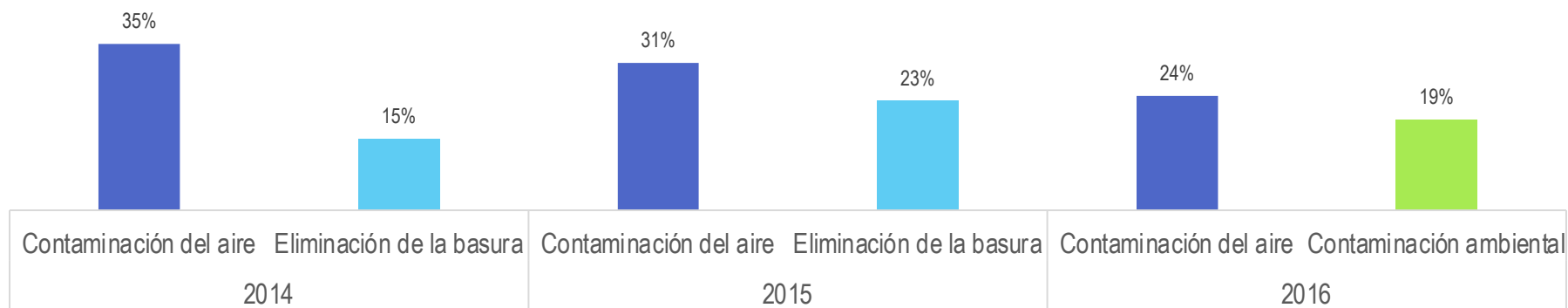
En 2014, los dos problemas medioambientales con mayor proporción de menciones, en Santiago, corresponden a la contaminación del aire (39%) y la eliminación de basura (9%). **La contaminación del aire se mantiene sobre el 30% de las menciones en los tres años.** Mientras que hacia 2015, las menciones de cambio climático obtienen el segundo lugar en menciones con el 15%, y en 2016 se sitúa la contaminación ambiental en segundo lugar, con el 21% de las menciones.

Problemas más importantes para Chile (Valparaíso: periodo 2014 - 2016)



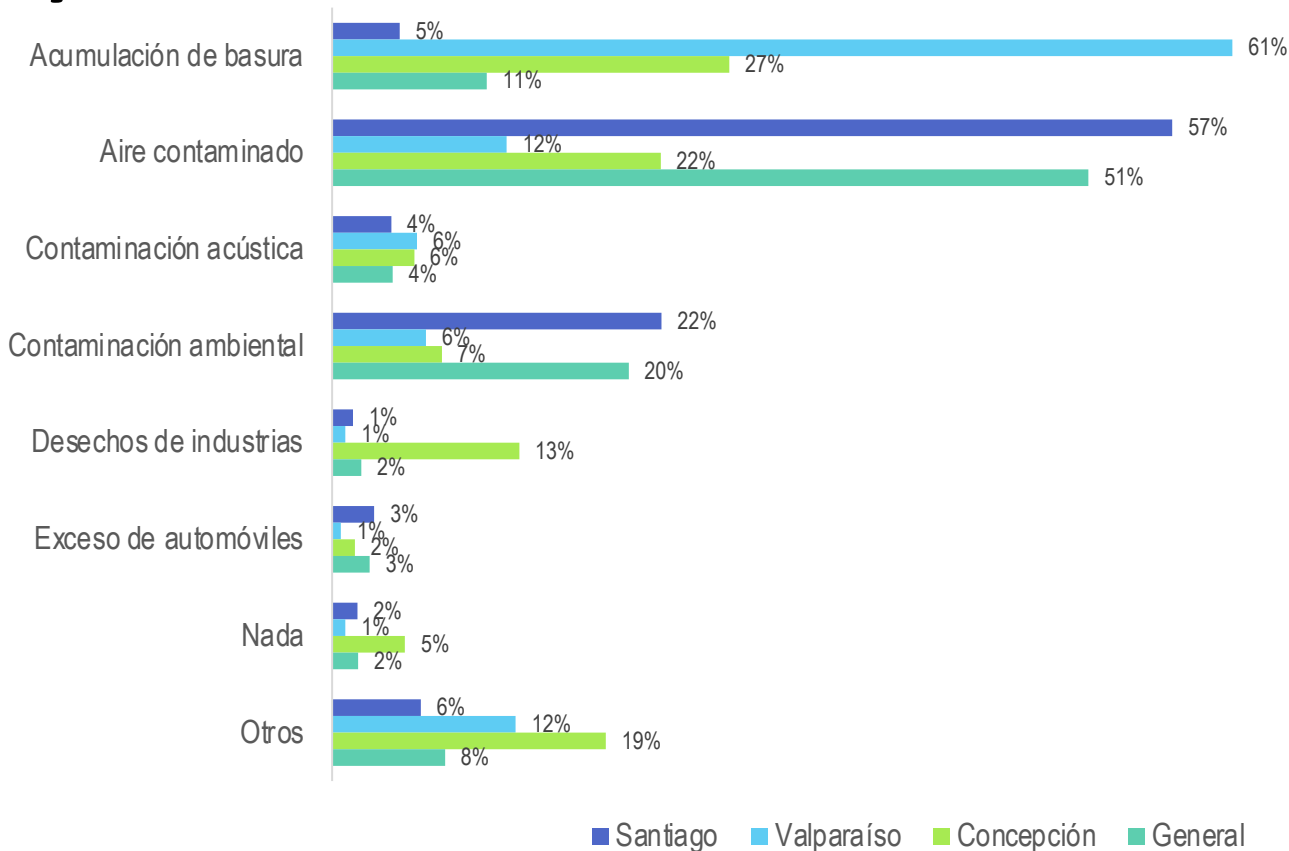
En 2014, los dos problemas medioambientales con mayor proporción de menciones, en Valparaíso, corresponden a la eliminación de la basura (23%) y la contaminación del aire (14%). Mientras que hacia 2015, las menciones de agotamiento de recursos naturales, obtienen el primer lugar en menciones (21%), y la contaminación del agua, obtiene el segundo (17%). **En 2016 se sitúa la contaminación ambiental se sitúa en el primer lugar (20%), y le sigue la contaminación ambiental (contaminación en general), con el 18% de menciones.**

Problemas más importantes para Chile (Concepción: periodo 2014 - 2016)



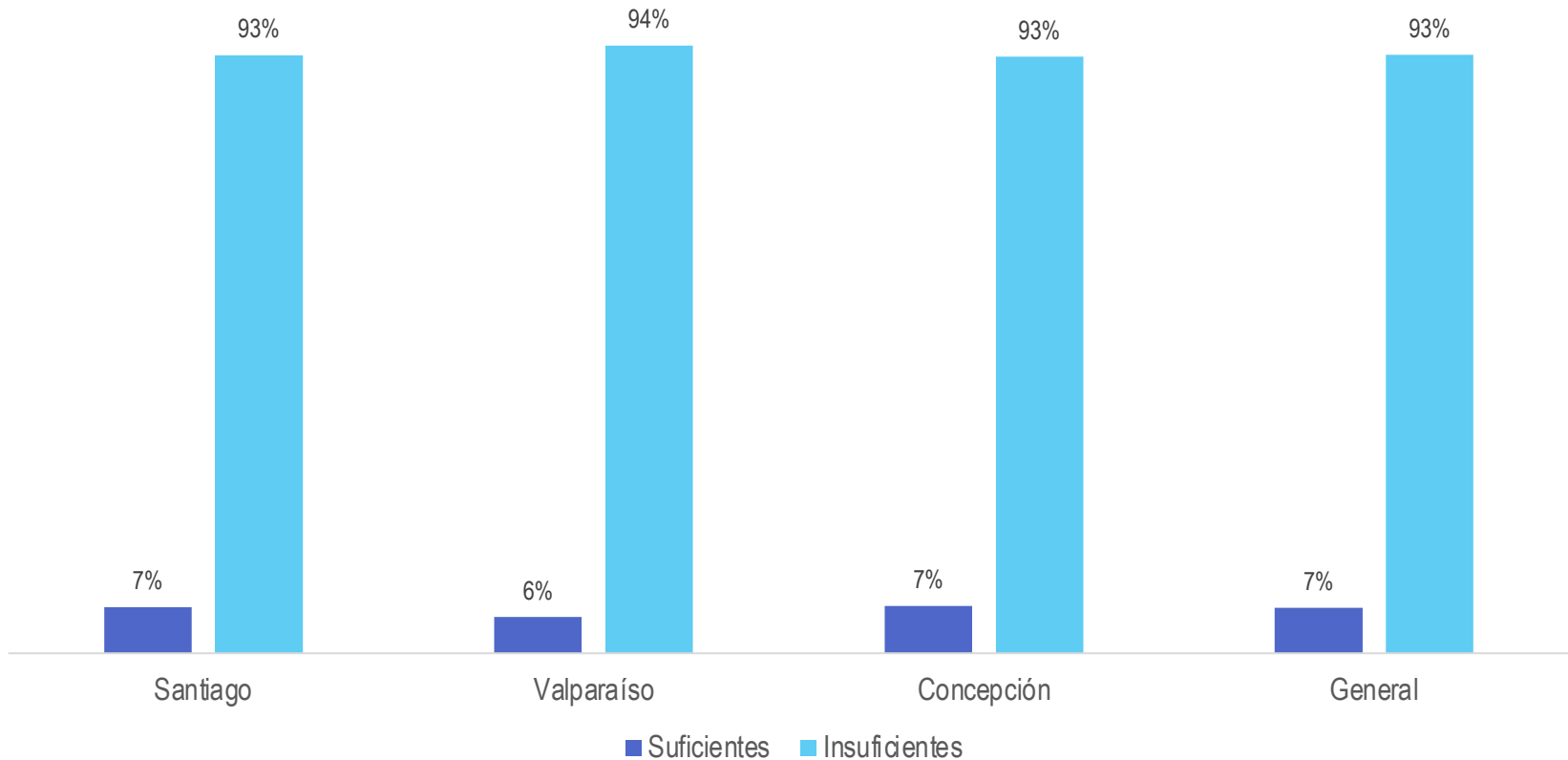
En 2014 y 2015, los dos problemas medioambientales con mayor proporción de menciones, en Concepción, corresponden a la contaminación del aire y la eliminación de basura. **Las menciones de contaminación, si bien son la principal mención en los tres años, van reduciendo su proporción desde el 35% en 2014, hasta el 24% en 2016. Hacia 2016, las menciones de contaminación ambiental (contaminación en general) obtienen el segundo lugar en menciones, con el 19%.**

Problemas que más afectan al encuestado y su familia



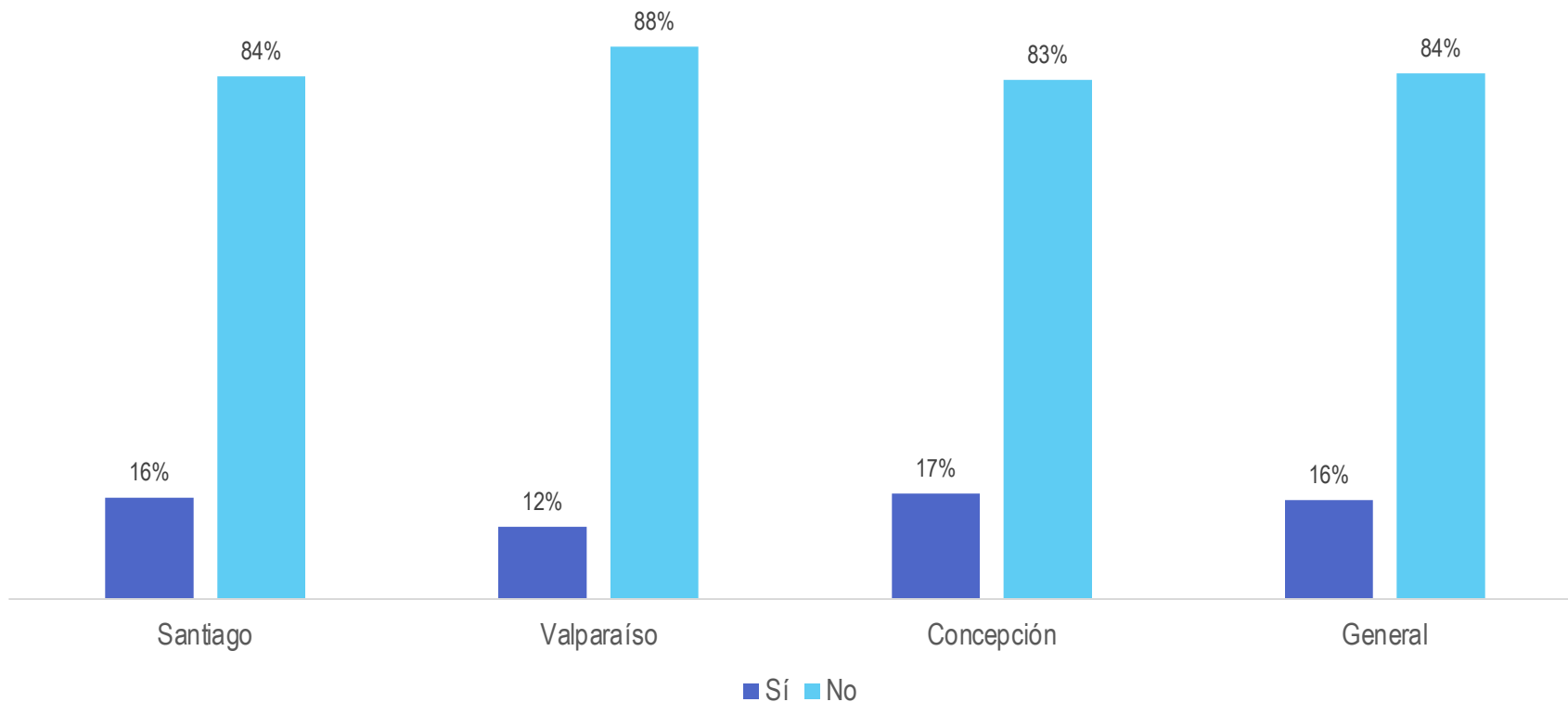
A nivel general, el principal problema medioambiental que afecta más a los encuestados y a sus familias es el aire contaminado (51%). Le sigue la contaminación ambiental (contaminación en general) (20%), y la acumulación de basura (11%). **El principal problema en Santiago y Concepción, corresponde al aire contaminado (57% y 51% respectivamente),** y en Valparaíso, corresponde a la acumulación de basura (61%).

Medidas relacionadas con la contaminación del aire



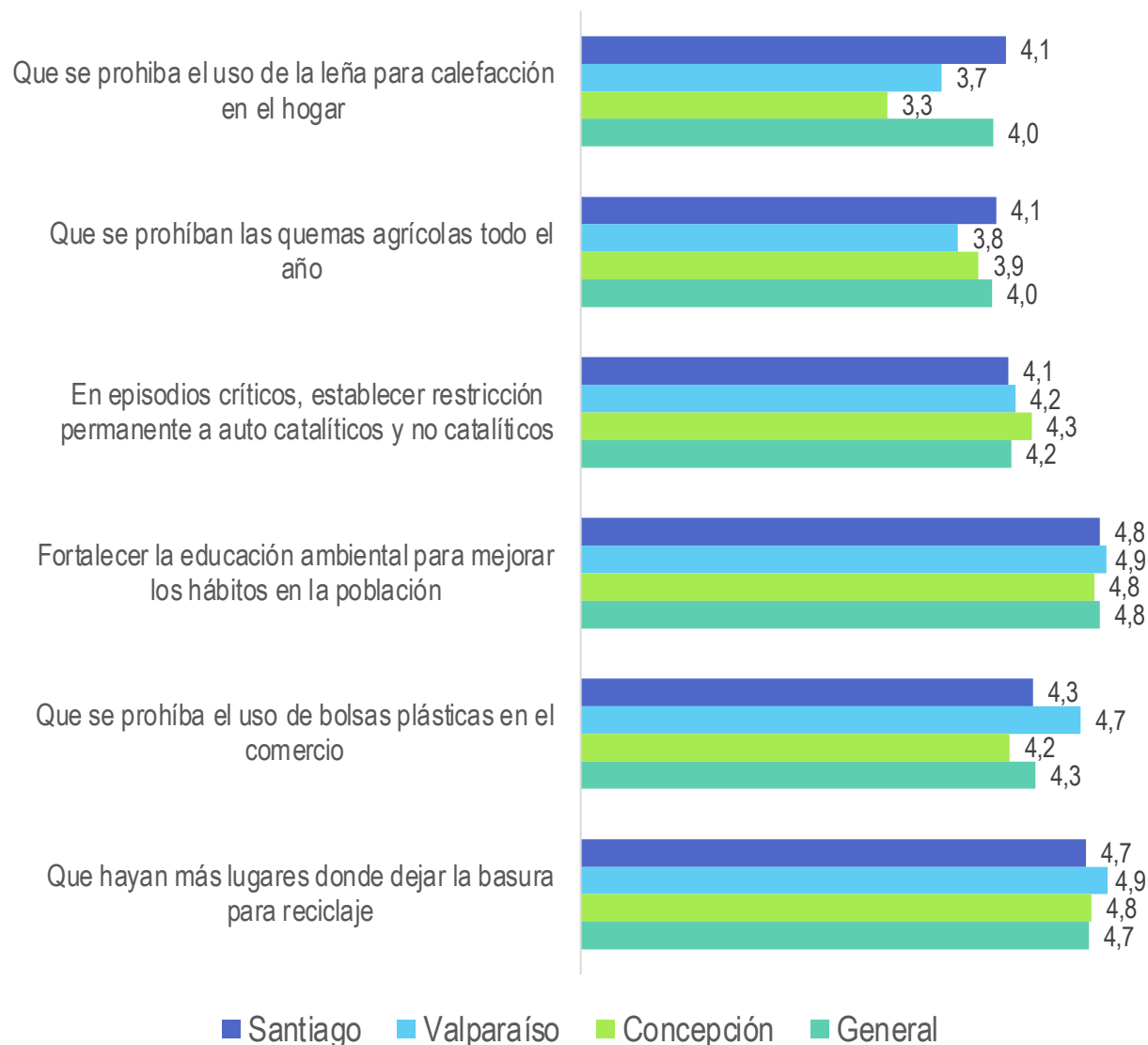
A nivel general, los encuestados declaran que las medidas para hacer frente a la contaminación del aire les parecen insuficientes (93%). Esta situación es similar en las tres regiones.

Eficiencia del sistema de alerta temprana



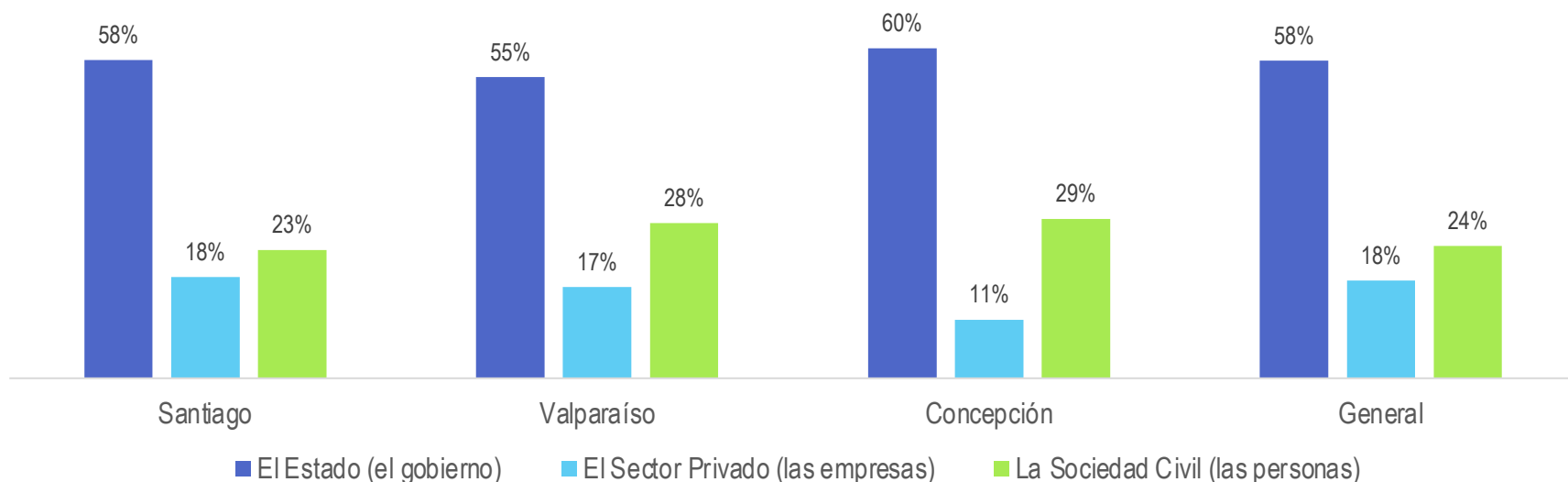
A nivel general, los encuestados declaran mayoritariamente que el sistema de alerta temprana para evitar episodios de Preemergencia o Emergencia ambiental no está siendo eficiente para enfrentar la contaminación del aire (84%). Esta situación es similar en las tres regiones.

Opinión sobre medidas medioambientales



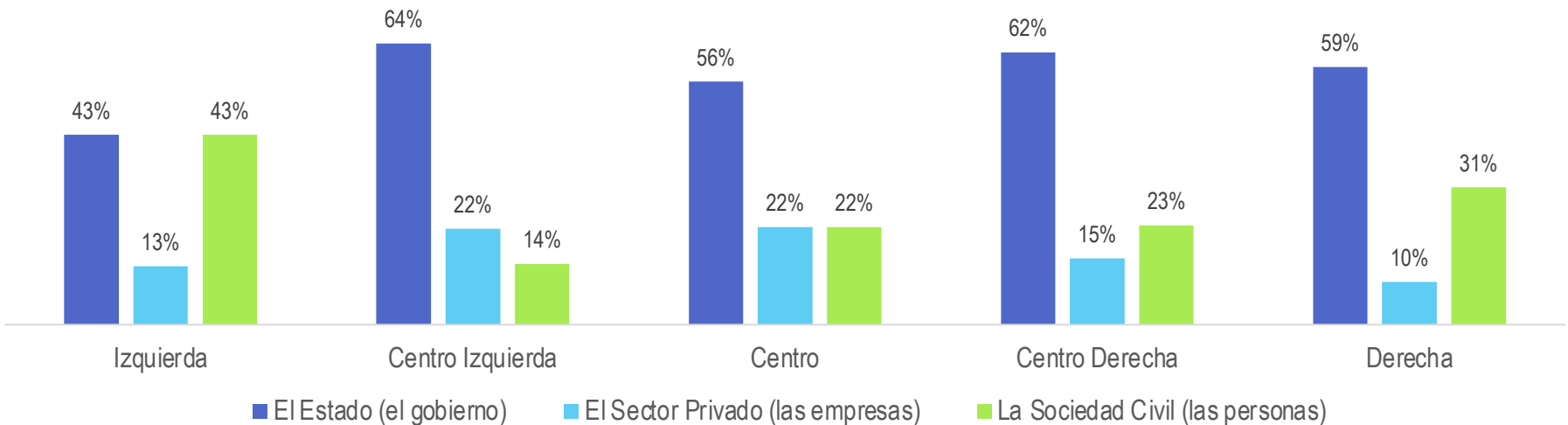
Considerando 1 como en desacuerdo, y 5 como de acuerdo, en general, hay alto acuerdo con todas las medidas señaladas, y particularmente, con fortalecer la educación ambiental para mejorar los hábitos en la población (4,8) y el aumento de lugares para dejar basura para reciclaje (4,7). La alternativa con mayor desacuerdo entre regiones corresponde a la prohibición del uso de leña, la cual alcanza un nivel medio de acuerdo en Concepción (3.3), medio-alto en Valparaíso (3,7), y mayor acuerdo en Santiago (4,1).

Quién debe realizar acciones más claras a favor del medio ambiente en el país



A nivel general, la mayoría declara que es el Estado el que debería realizar acciones más claras a favor de medio ambiente en el país (53%). Esta situación es similar en las tres regiones, donde el Estado es señalado por el 60% en Concepción, el 58% en Santiago, y el 55% en Valparaíso. **En segundo, lugar se encuentra la Sociedad Civil, con un 24% a nivel general.**

Quién debe realizar acciones más claras a favor del medio ambiente en el país (posición política)



El Estado se mantiene como el principal actor en cuanto a medio ambiente al comparar según posición política. El Estado es mencionado por el 62% de quienes declaran ser de centro-derecha, y por el 59% de derecha. Entre quienes se declaran de izquierda, el Estado y la Sociedad Civil aparecen con la misma proporción (43%), y los de centro-izquierda, señalan mayoritariamente al Estado (64%).

Conclusiones

- **La contaminación ambiental en general, la acumulación de basura y sobre todo la contaminación del aire, son los problemas medio ambientales más importantes identificados por los encuestados, considerando tanto la situación del país, como sus familias. Las medidas del gobierno en relación a la contaminación del aire son percibidas como **insuficientes** por la mayoría de los encuestados, así como las medidas de alerta temprana.**
- **En coherencia con la preocupación por la contaminación del aire, los encuestados se muestran, en general, de acuerdo con la prohibición del uso de leña para calefacción, la prohibición de las quemas agrícolas a lo largo del año, y el establecimiento de restricción permanente para autos catalíticos y no catalíticos. No obstante, las medidas con mayor acuerdo tienen que ver con la reducción de la basura, el fomento del reciclaje y de la educación ambiental.**

Conclusiones

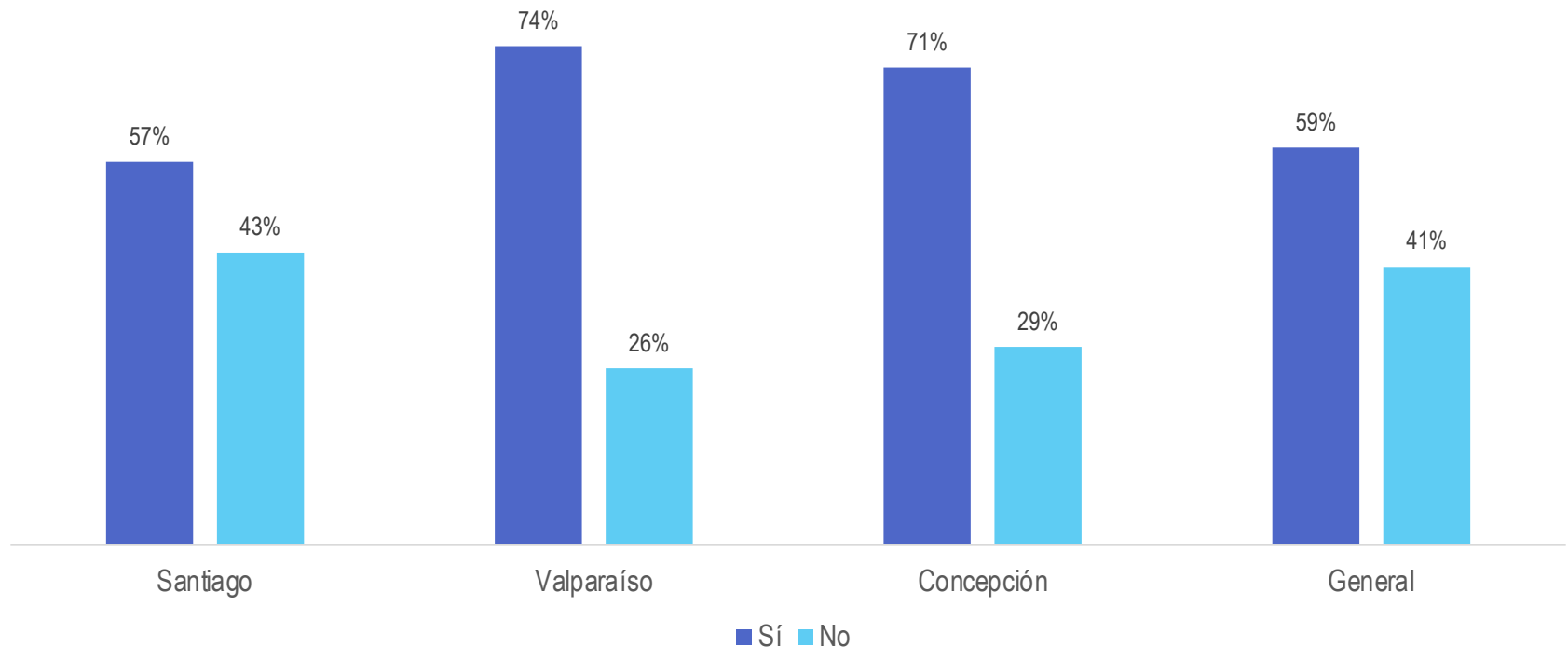
- **El Estado es considerado el principal responsable de actuar en favor del medio ambiente, por sobre las empresas y las personas.** Fomentar política ambiental en que se pueda identificar la participación de los distintos actores, así como hacer visible el apoyo estatal a distintas iniciativas medio ambientales, puede tener un impacto positivo en el compromiso con el cuidado del medio ambiente y la preocupación por su protección, la cual se encuentra en un nivel intermedio.

Conclusiones

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

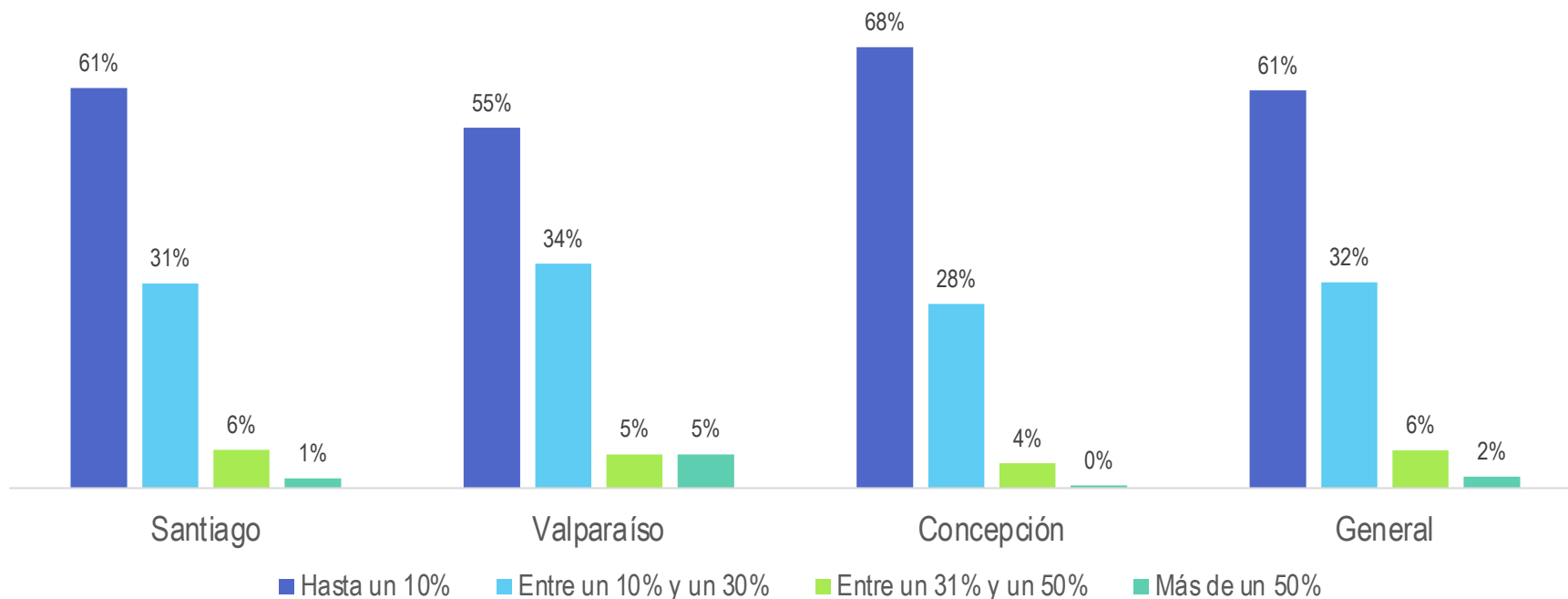
COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Disposición a pagar más por productos ecológicos



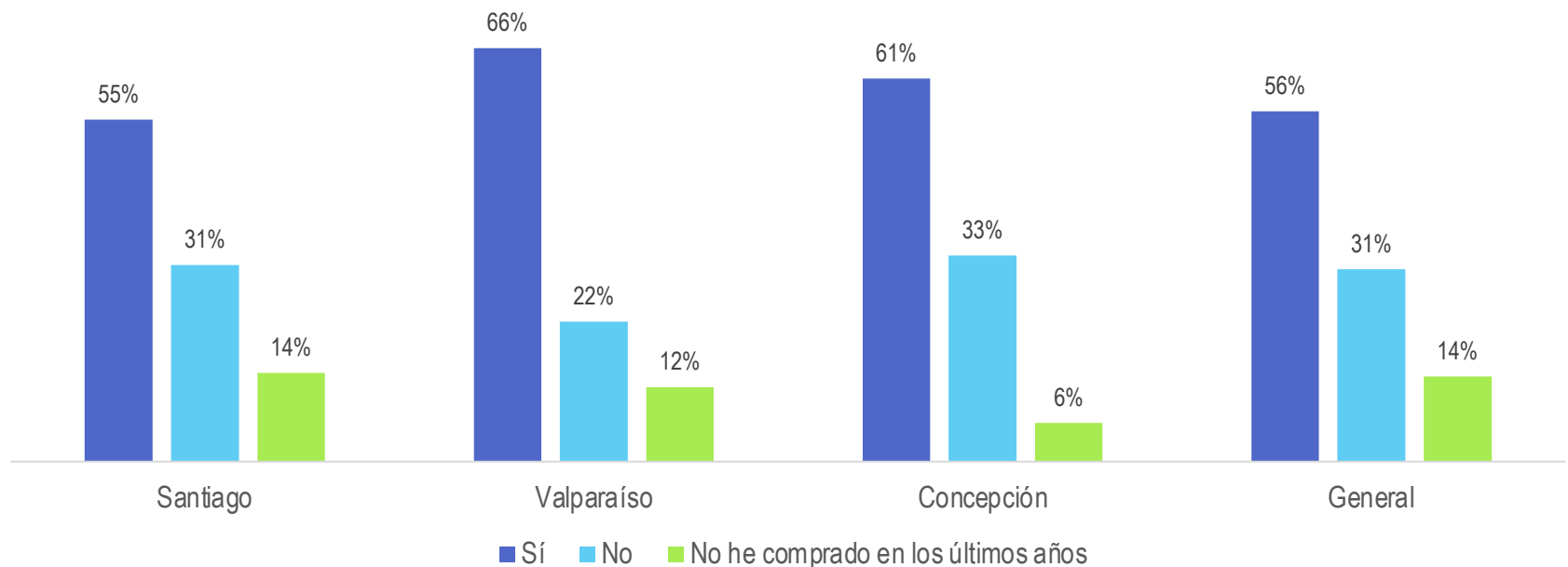
En general, la mayoría de los encuestados está dispuesta a pagar más por un producto amigable con el medio ambiente (59%). Sobre todo, en Valparaíso y Concepción, donde el 74% y el 71% respectivamente señala que sí está dispuesto a pagar más. En Santiago, el 57% señala estar dispuesto a pagar más.

Disposición a pagar más por productos ecológicos



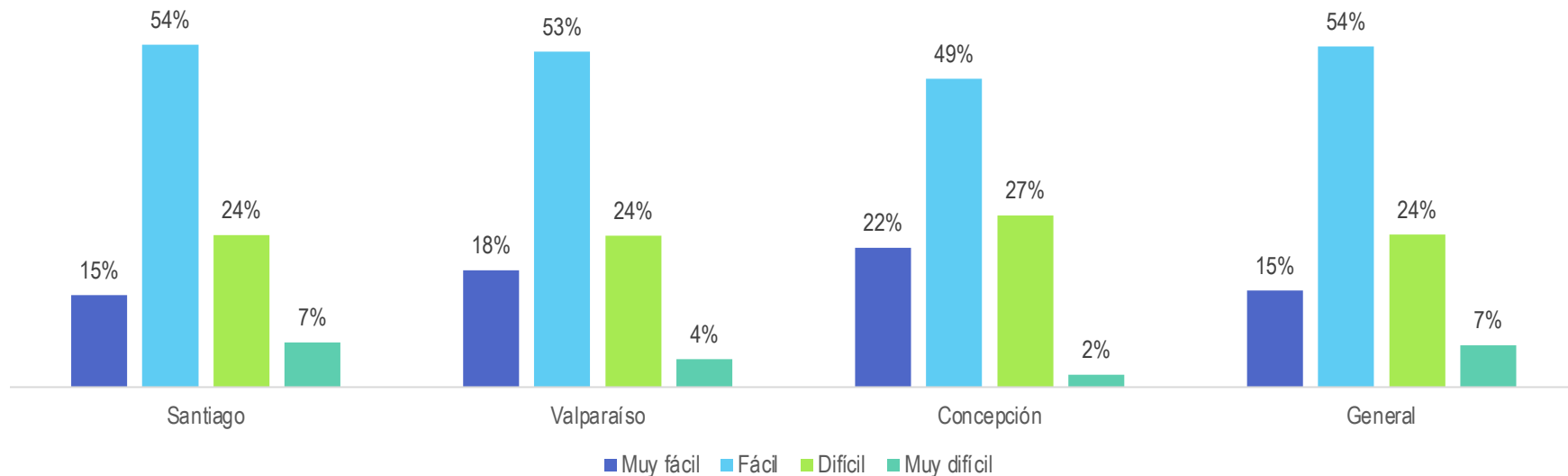
Entre los que están dispuestos a pagar más, a nivel de las tres regiones, el 61% declara estar dispuesto a pagar un 10% más, y el 32%, a pagar entre un 10% y 30% más. Quienes están dispuestos a pagar 10% más son el 68% en Concepción, 61% en Santiago, y 55% en Valparaíso.

Considera etiquetas eficiencia energética al comprar



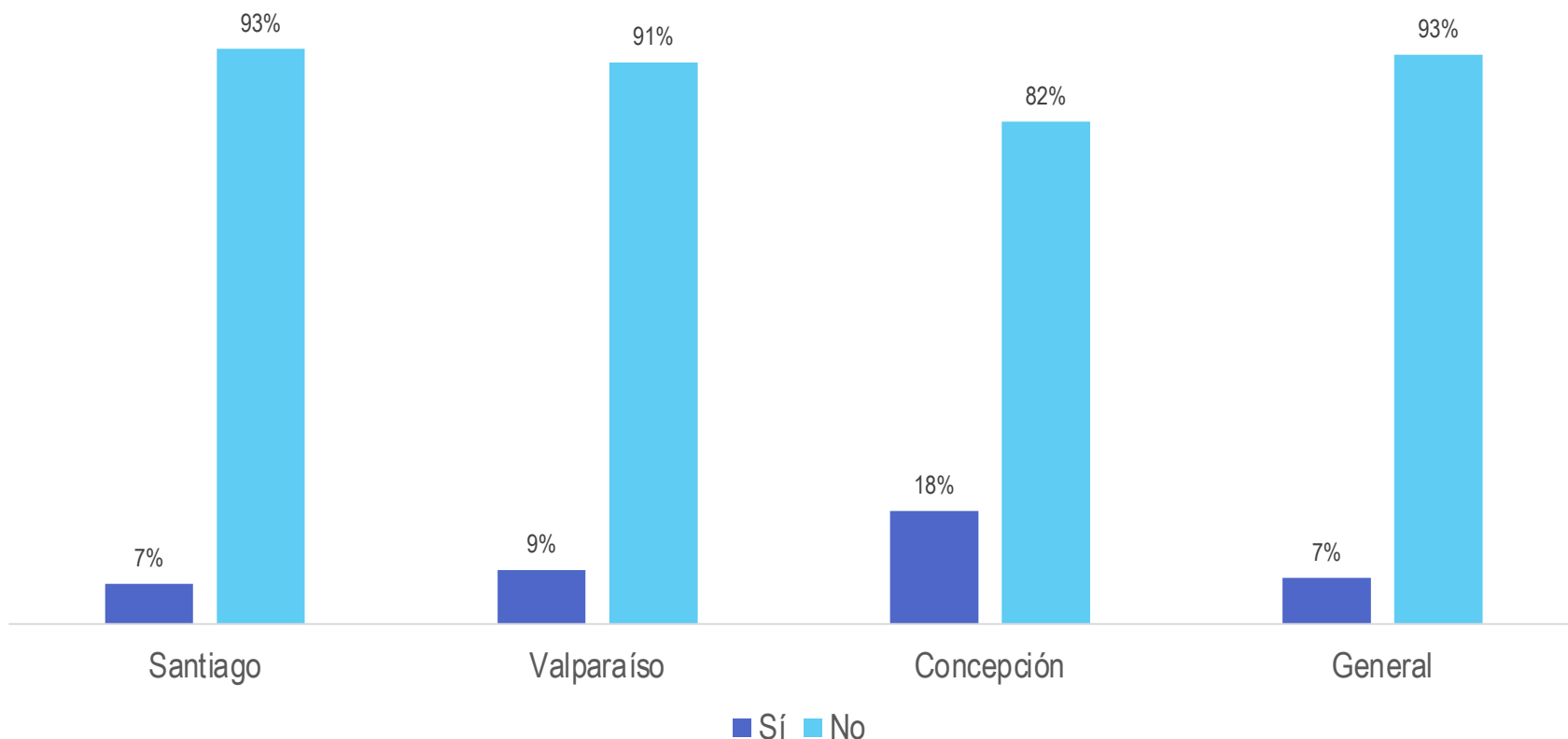
A nivel general, mayoría señala que sí considera las etiquetas sobre consumo de electricidad de los artefactos electrónicos (56%). La mayoría considera la etiqueta en Valparaíso (66%), Concepción (61%), y Santiago (55%). Alrededor de un tercio de los encuestados en las tres regiones señala que no considera las etiquetas al momento de comprar artefactos electrónicos (31%).

Comprensión etiquetas



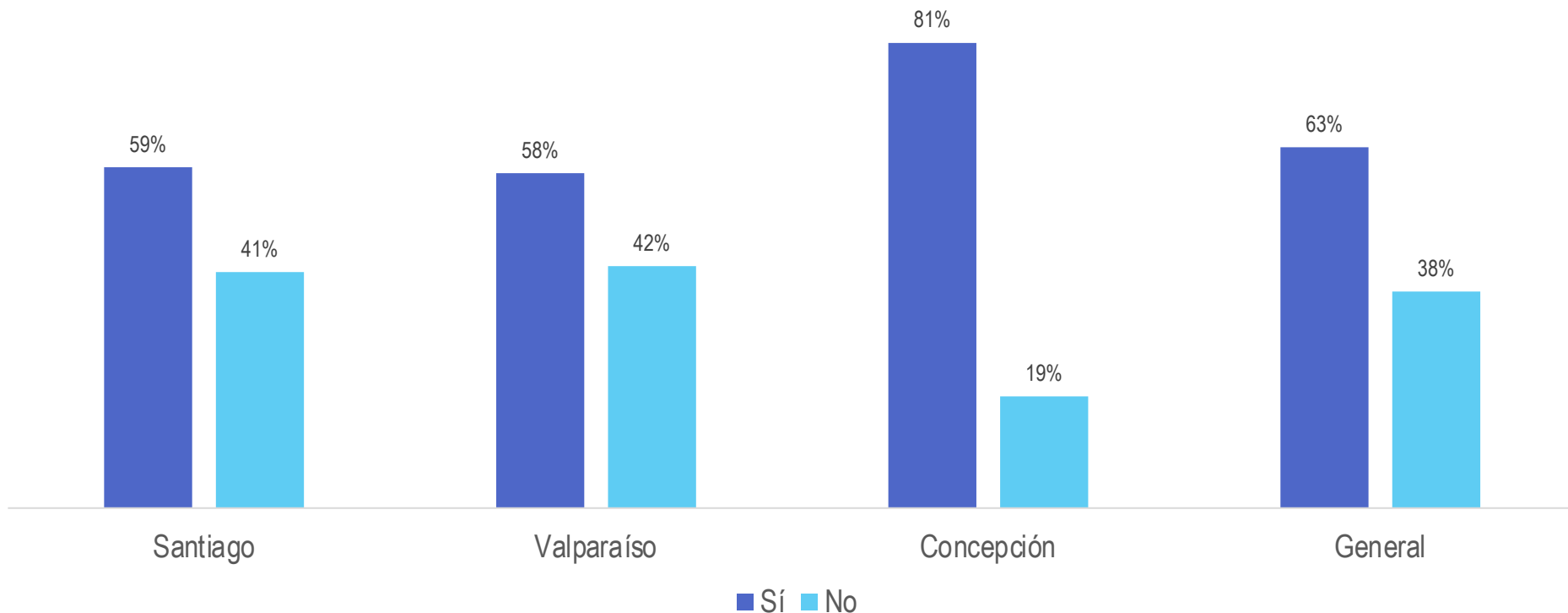
A nivel general, la mayoría de los encuestados considera que es fácil comprender las etiquetas de consumo de energía eléctrica (54%), y el 24% considera que es difícil. Esta situación es similar en cada región, en Santiago la comprensión es fácil para el 54%, y para el 53% y el 49%, en Valparaíso y Concepción respectivamente.

Conocimiento Ley de Fomento al Reciclaje



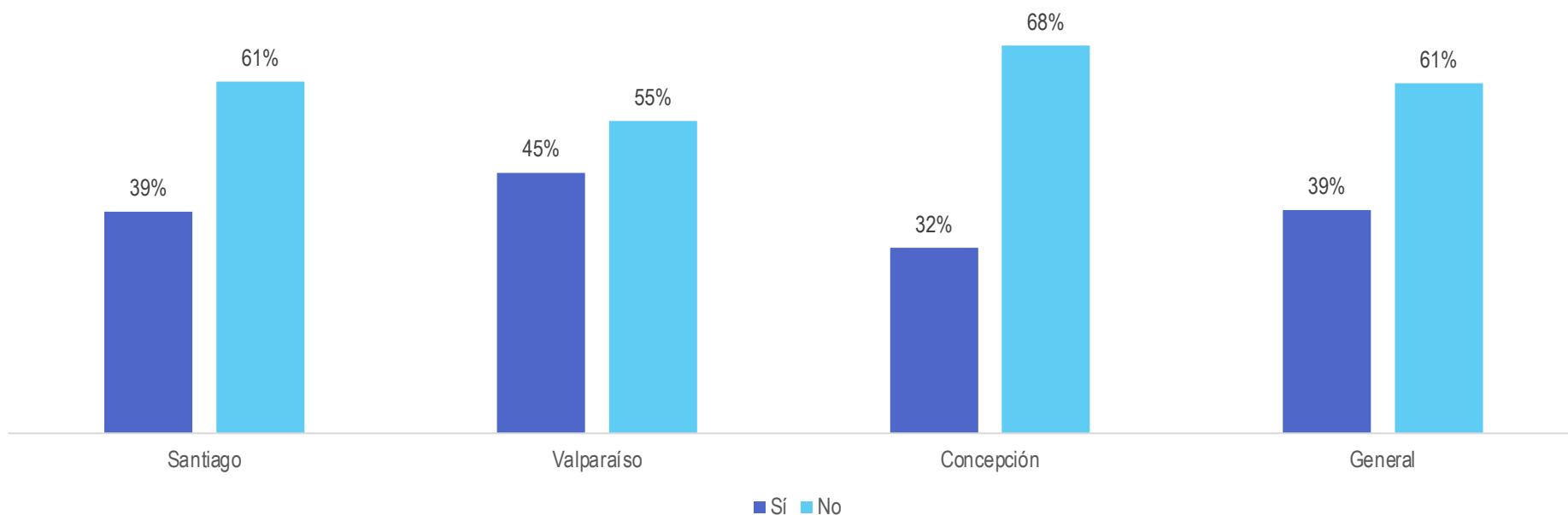
La mayoría de los encuestados no conoce la nueva Ley de Fomento al Reciclaje (93%). Esta situación es similar en Santiago (93%) y en Valparaíso (91%), mientras que, en Concepción quienes declaran no conocer la nueva ley, baja al 82%.

Impacto Ley de Fomento al Reciclaje



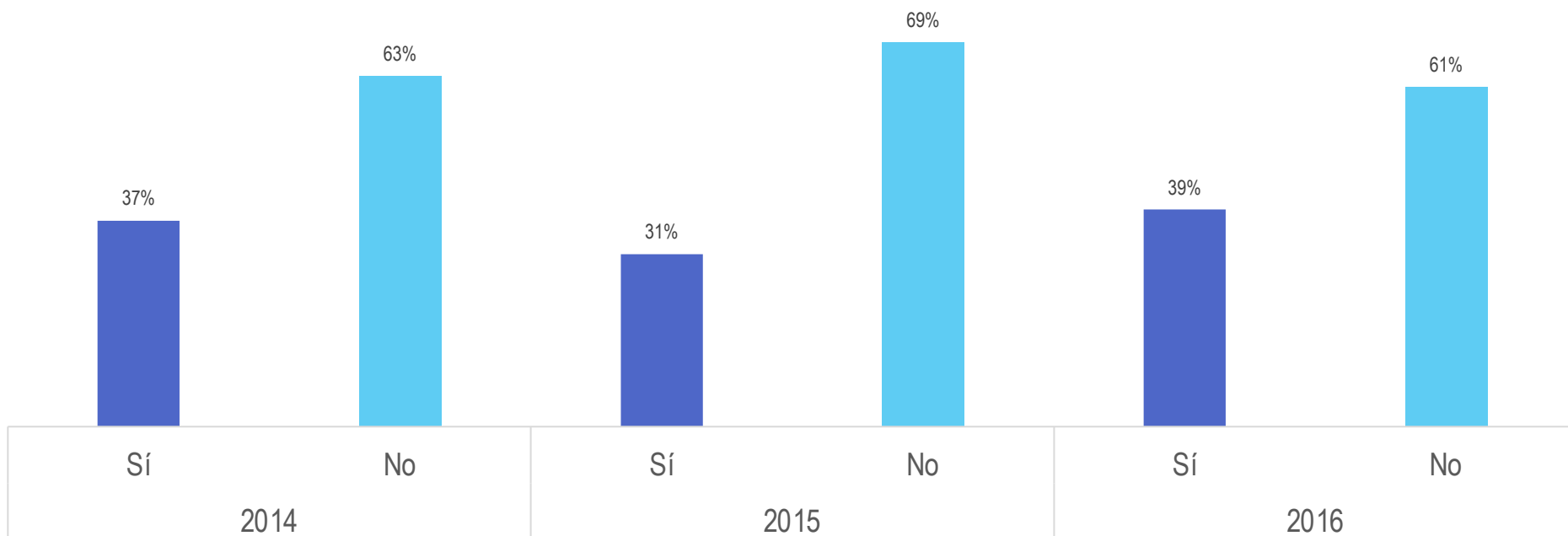
A nivel general, el 63% señala que la Ley de Fomento al Reciclaje sí tendrá un impacto real positivo. En Concepción, la mayoría que sí espera un impacto positivo es el 81%, mientras que en Santiago y Valparaíso esta expectativa baja al 59% y 58% respectivamente.

Reciclaje



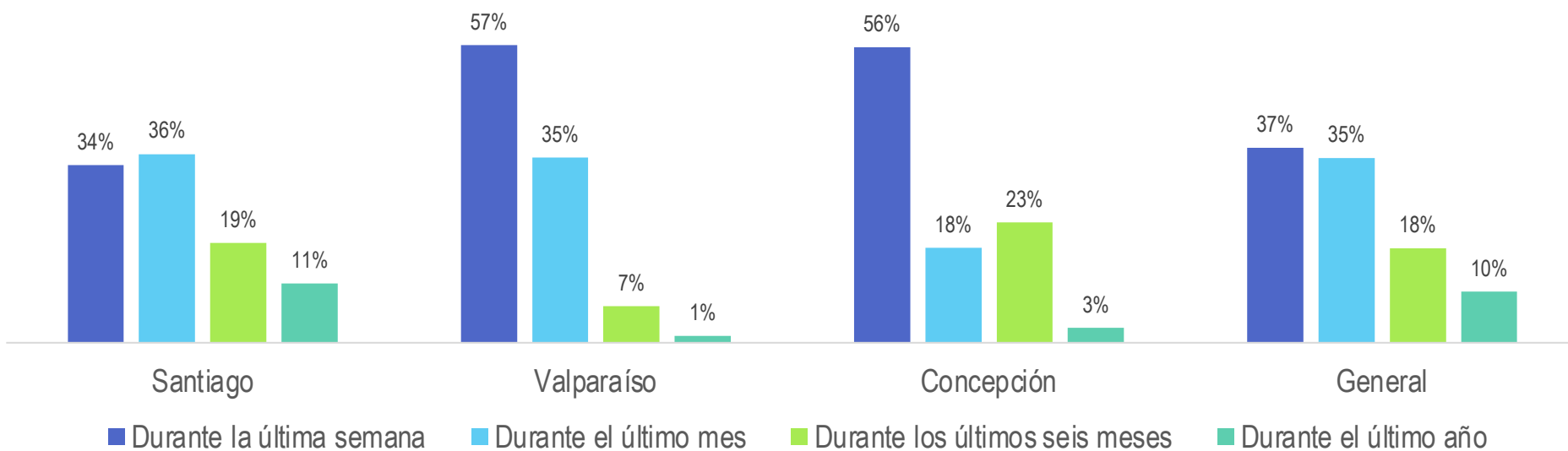
A nivel general, la mayor parte de los encuestados no recicla (61%). En Concepción esta mayoría corresponde al 68%, y en Santiago, al 61%. En Valparaíso, la proporción de quienes sí reciclan es más alta, alcanzando el 45% (versus el 55% que no recicla).

Reciclaje (periodo 2014 – 2016)



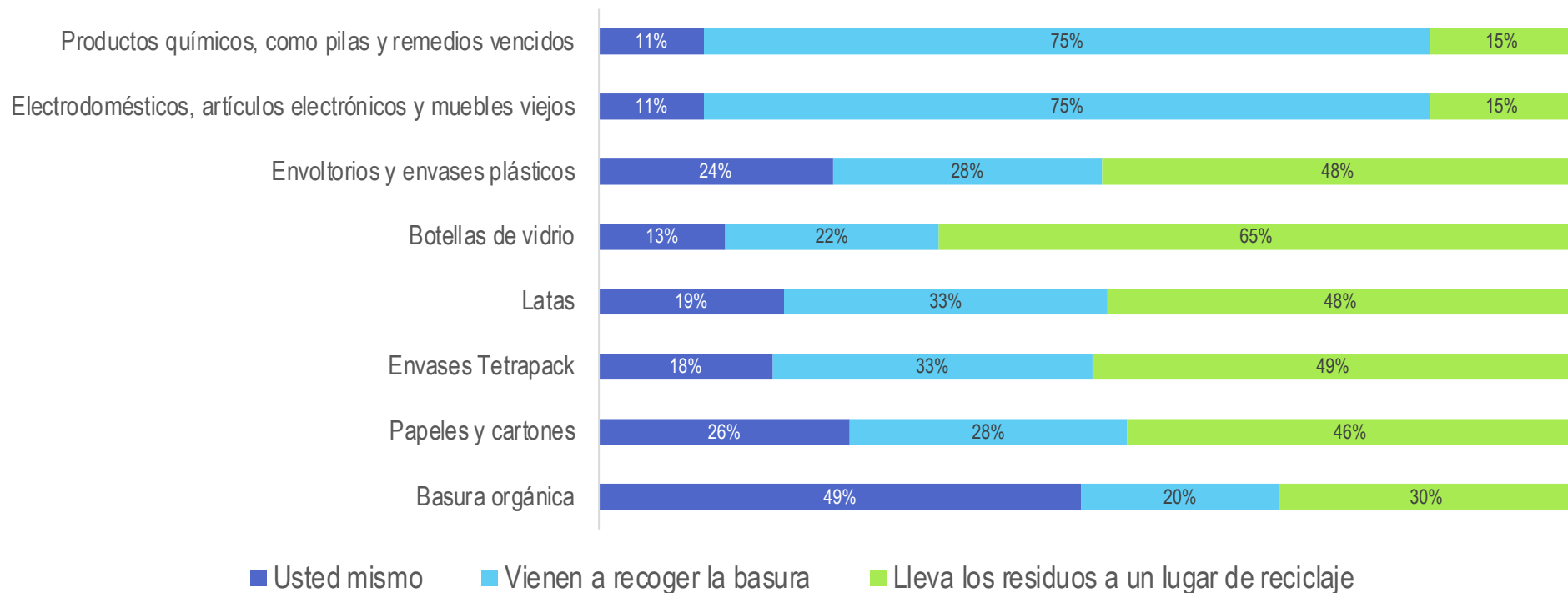
A nivel general, considerando el período entre 2014 y 2016, el porcentaje que señala reciclar no supera el 40%, siendo el 2015 el año que muestra la menor proporción de personas que reciclan (31%). El año 2016 alcanza la proporción más alta de personas que reciclan (39%) en comparación con los dos años anteriores.

Última vez que recicló



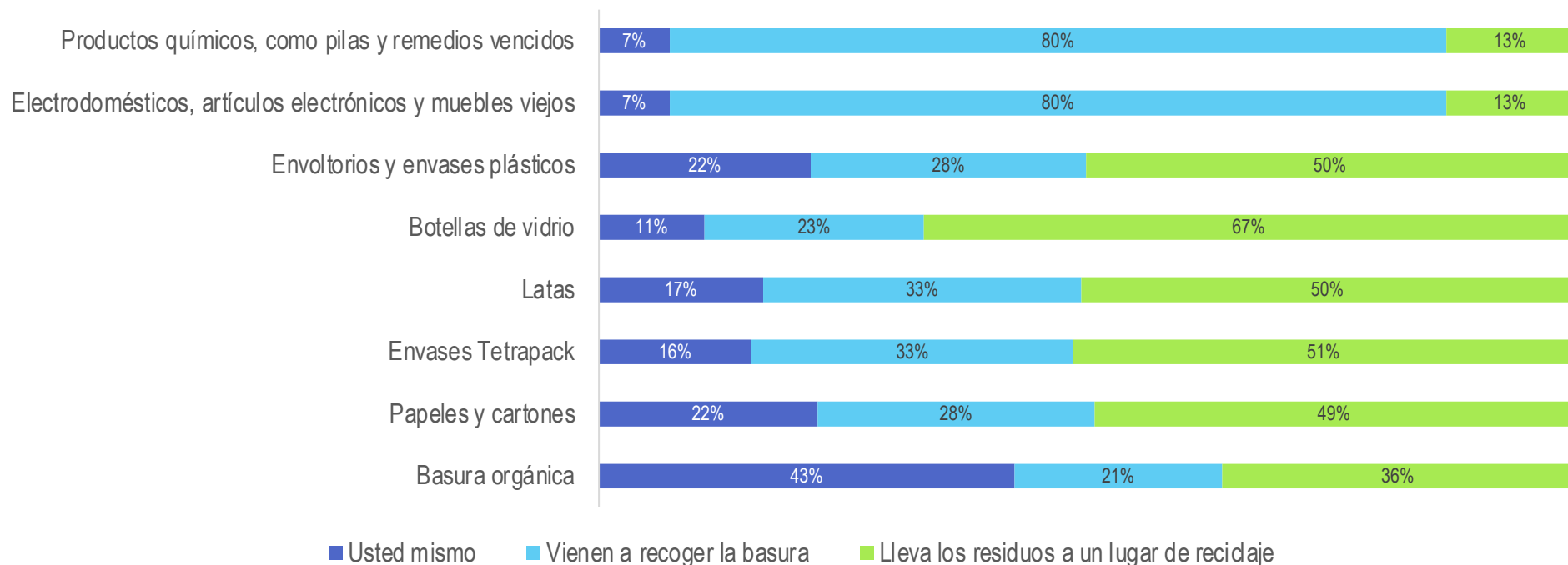
Entre quienes reciclan, a nivel general, el 37% declara haberlo hecho durante la última semana, seguido del 35% que declara haber reciclado durante el último mes. Quienes reciclaron durante la última semana son el 57% en Valparaíso, y el 56% en Concepción. En Santiago, la mayoría corresponde a quienes reciclaron durante el último mes, con el 36%.

Hábitos de reciclaje (General)



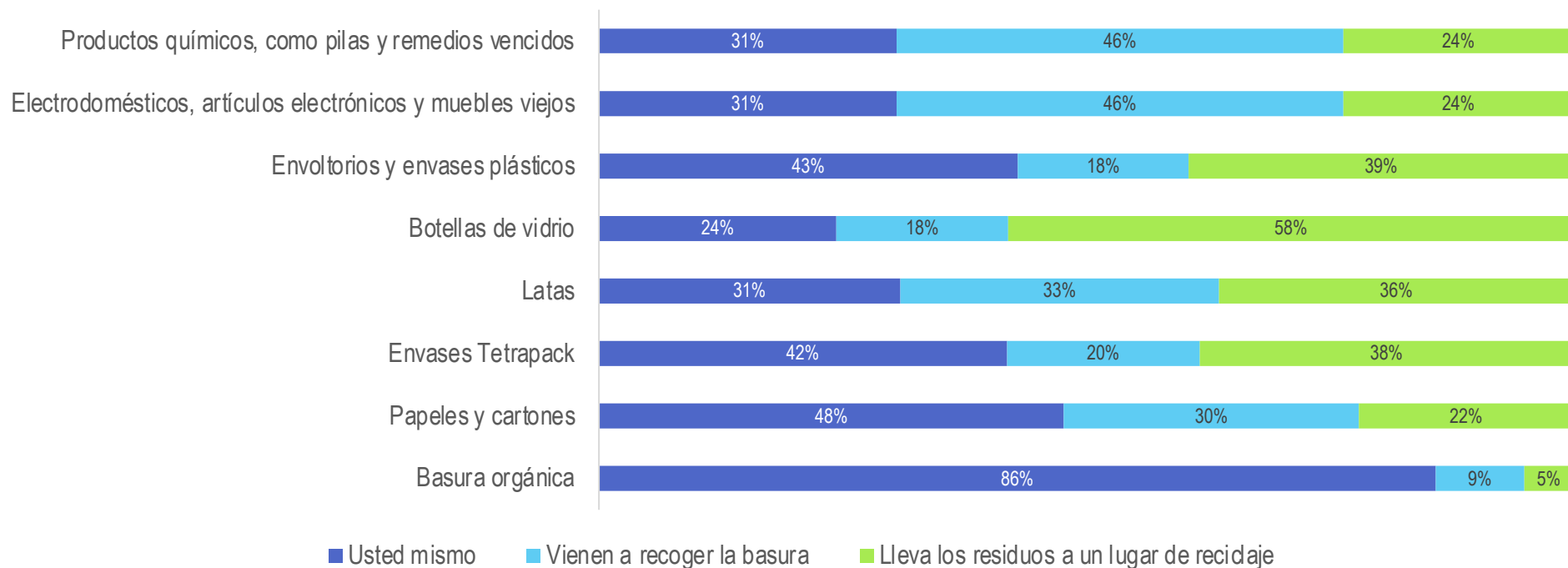
Considerando los residuos que se reciclan, **a nivel general, la principal manera de reciclaje es que vengan a recoger la basura**: el 75% de los productos químicos y de los electrodomésticos y muebles viejos, se reciclan de esta manera. **Luego, se encuentra el llevar los residuos a lugares de reciclaje**: el 65% de las botellas de vidrio, el 49% de los envases tetra pack, el 48% de las latas, el 48% de los envoltorios y envases plásticos, y el 46% de los papeles y cartones, se reciclan de esta forma. Por último, el 49% de la basura orgánica es reciclada por parte de las mismas personas.

Hábitos de reciclaje (Santiago)



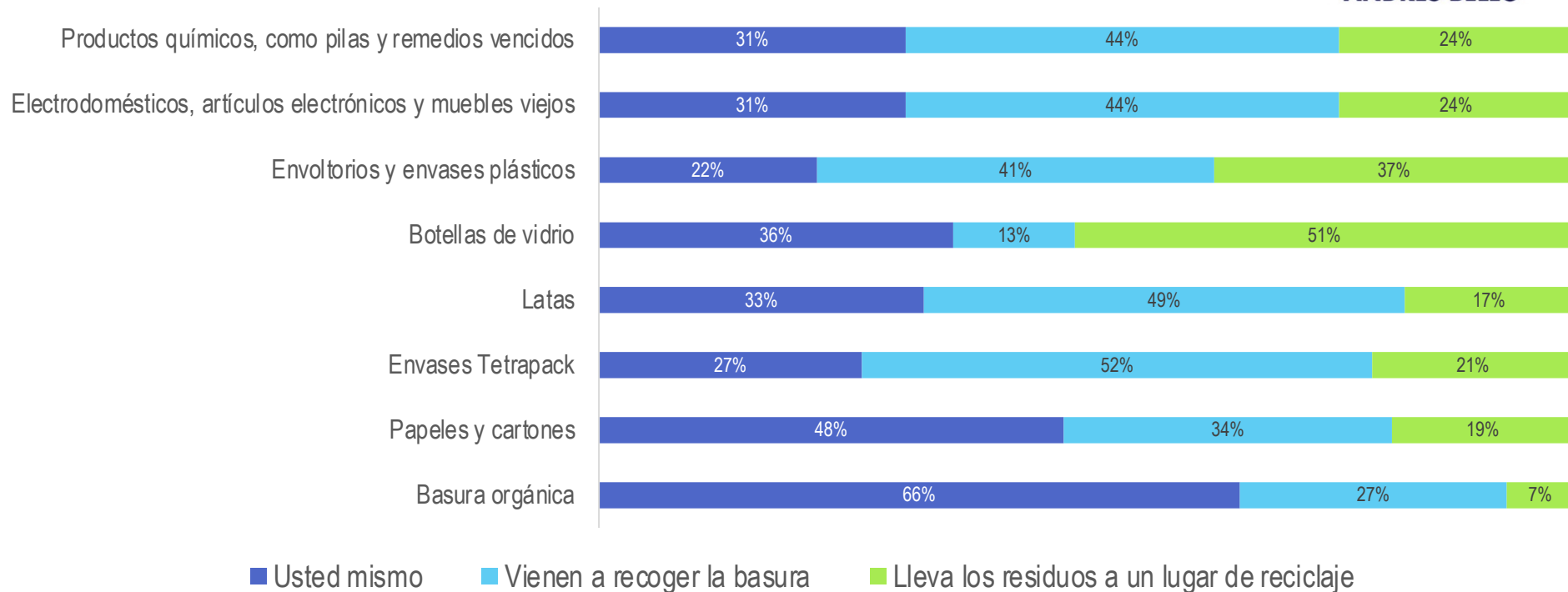
Considerando los productos que se reciclan en Santiago, en el caso de los productos químicos, como pilas y remedios vencidos, y de los electrodomésticos, artículos electrónicos y muebles viejos, la principal manera de reciclaje es que los venga a recoger la basura (80% respectivamente). Para el resto de los productos, la principal forma de reciclar es llevando los residuos a un lugar de reciclaje. El 67% de las botellas de vidrio, el 51% de los envases tetrapack, el 50% de los envoltorios y de las latas, el 49% de los papeles y cartones, se reciclan de esta manera. La principal forma de reciclar la basura orgánica es por parte de las mismas personas (43%).

Hábitos de reciclaje (Valparaíso)



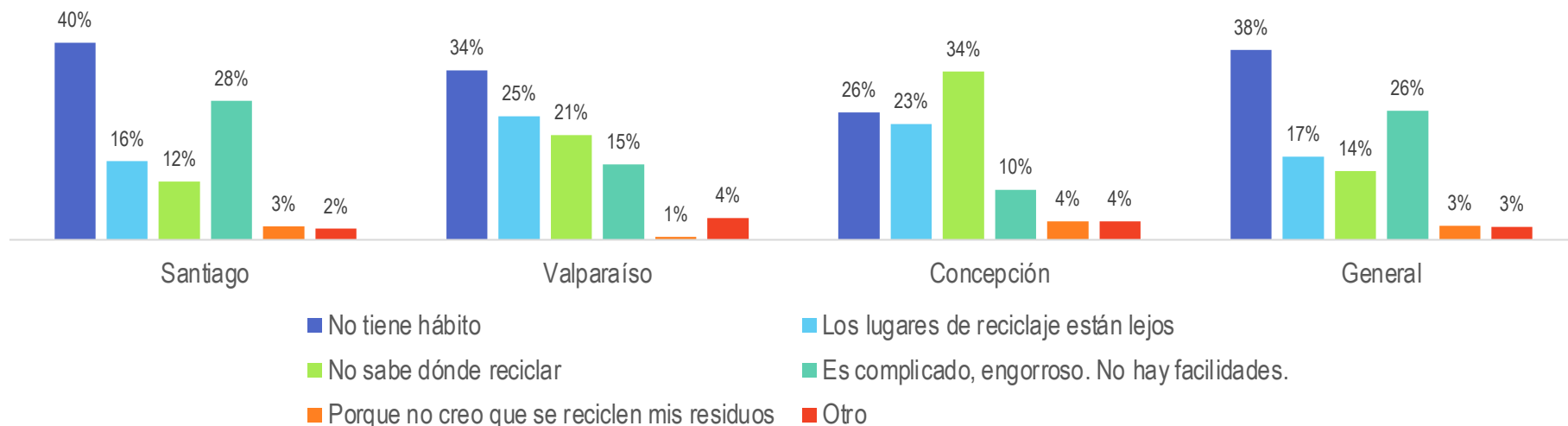
Considerando los productos que se reciclan en Valparaíso, en el caso de los productos químicos, como pilas y remedios vencidos, y de los electrodomésticos, artículos electrónicos y muebles viejos, la principal manera de reciclaje es que los venga a recoger la basura (46% respectivamente). Otra forma importante de reciclar es por parte del mismo encuestado: de esta forma se recicla el 86% de la basura orgánica, el 48% de los papeles y cartones, el 43% de los envoltorios y envases plásticos, y el 42% de los envases tetrapack. El 50% de las botellas de vidrio, y el 36% de las latas se reciclan llevándolas a lugares de reciclaje.

Hábitos de reciclaje (Concepción)



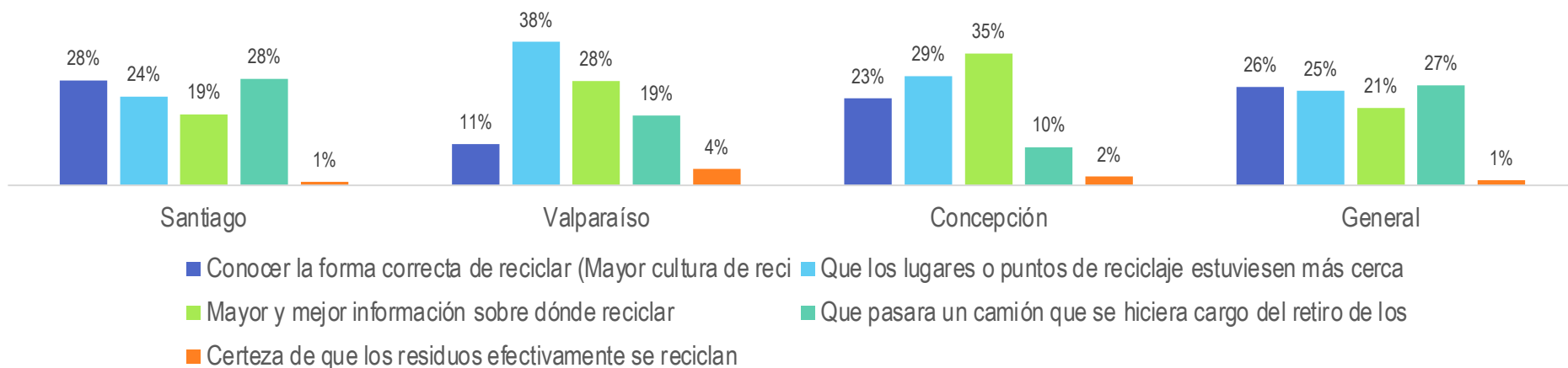
Considerando los productos que se reciclan en Concepción, en el caso de los productos químicos, como pilas y remedios vencidos, y de los electrodomésticos, artículos electrónicos y muebles viejos, la principal manera de reciclaje es que los venga a recoger la basura (44% respectivamente); el 41% de los envoltorios y envases plásticos, el 49% de las latas, y el 52% de los envases tetrapack, se reciclan también de esta manera. Otra forma importante de reciclar es por parte del mismo encuestado: de esta forma se recicla el 66% de la basura orgánica y el 48% de los papeles y cartones. El 51% de las botellas de vidrio se recicla llevándolas a lugares de reciclaje.

Razones para no reciclar



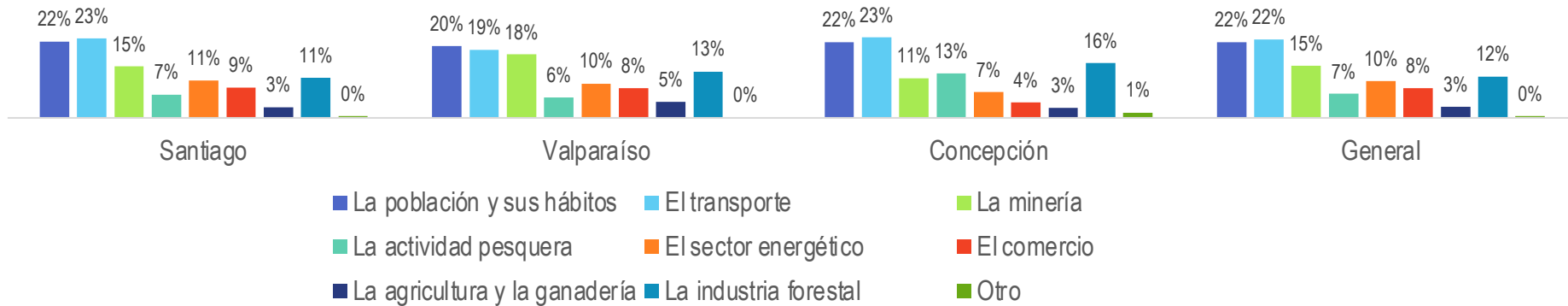
En general, la mayoría de los encuestados declara que no recicla porque no tiene hábito (38%). La siguiente razón para no reciclar corresponde a que es complicado, engorroso, y que no hay facilidades (26%). Quienes no reciclan por falta de hábito son la mayoría en Santiago (40%), y en Valparaíso (34%), mientras que, en Concepción, la mayoría no recicla porque no sabe dónde hacerlo (34%).

Principal condición para reciclar



A nivel general, el 27% señala que reciclaría regularmente si pasara un camión a cargo del retiro de los residuos, el 26% señala que hace falta cultura de reciclaje, el 25% señala que hacen falta lugares más cercanos para reciclar, y el 21% señala que hace falta información acerca de los lugares donde reciclar. En Santiago, las principales condiciones para reciclar, son que haya más cultura de reciclaje y que pasara un camión a cargo de los residuos (28% respectivamente). En Valparaíso, la principal condición es que los puntos de reciclaje estuvieran más cerca. Por último, en Concepción, la principal condición es que falta mayor y mejor información sobre dónde reciclar.

Sectores económicos e industrias asociadas al daño al medio ambiente



A nivel general, las industrias o sectores económicos que más contaminan, de acuerdo a las menciones de los encuestados, son: la población y sus hábitos y el transporte (22% respectivamente). Este panorama es similar en las tres regiones, el transporte representa el 23% de las menciones en Santiago y Concepción, y la población y sus hábitos, es la principal mención en Valparaíso (20%).

Conclusiones

- La mayor parte de los encuestados muestra disposición a pagar más por un producto amigable con el medio ambiente, **considerando principalmente precios un 10% más altos.**
- **La mayor parte de los encuestados se informa acerca de la eficiencia del consumo de electricidad al comprar artefactos electrónicos. En general, la comprensión de esta información es fácil.**
- **La Ley de Fomento al Reciclaje es desconocida para la mayoría de los encuestados.** Quienes señalan conocerla, opinan que ésta tendrá un impacto positivo en el futuro.
- **La mayor parte de los encuestados no recicla sus desechos, esgrimiendo como principal razón la falta de hábito y la complejidad del proceso.** Señalan que la existencia de un camión que retire los residuos ayudaría a reciclar en forma regular, al igual que el fomento de una cultura de reciclaje. **Junto al desconocimiento de la Ley de Fomento al Reciclaje, se puede concluir que el reciclaje no se encuentra incorporado como práctica habitual, ni en el conocimiento general de las personas.** Se recomienda crear mecanismos de información vinculados a la realidad local de las personas, para dar a conocer las formas de reciclaje y desarrollar el compromiso activo con el tratamiento de los desechos.

Conclusiones

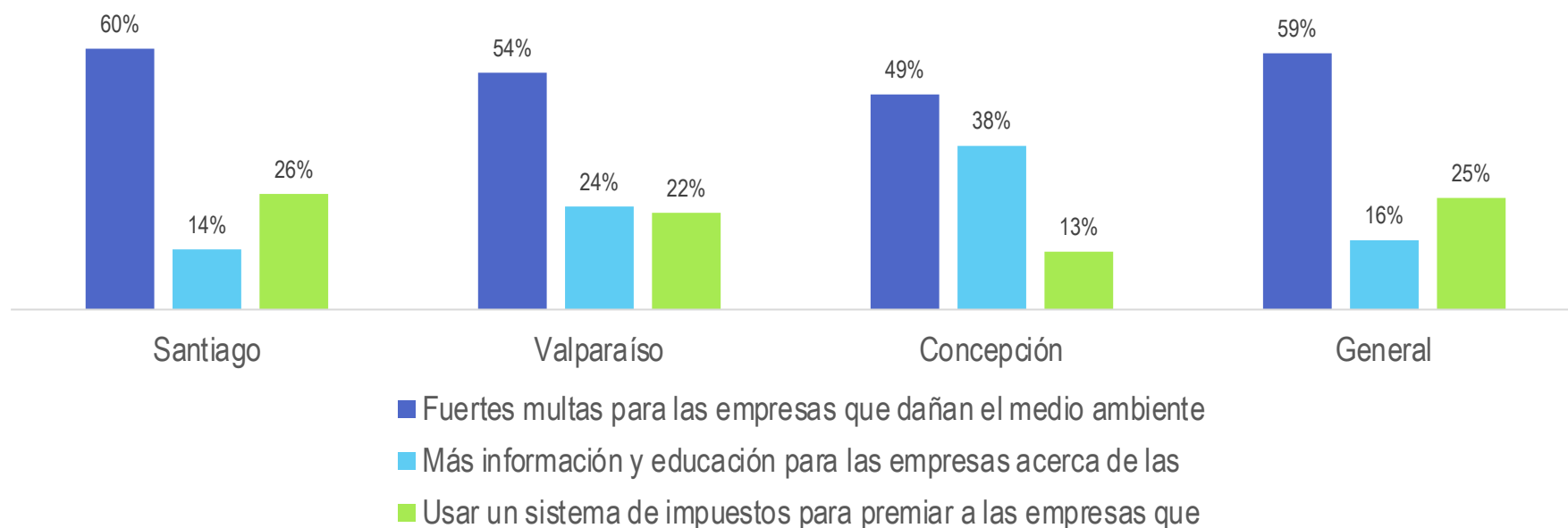
- **Entre quienes sí reciclan, el método predominante es llevar los residuos a un lugar de reciclaje y contar con un camión que recoja la basura.** Considerando que una de las condiciones de quienes no reciclan es la falta de puntos de reciclaje cercanos, el desarrollo de mecanismos de información adaptados al contexto local permitirá dar a conocer los puntos de reciclaje que ya están en uso. Además, es recomendable identificar la distribución de los puntos ya existentes, para dar cuenta de los lugares más aislados en cuanto a potenciales prácticas de reciclaje.
- **Los sectores más que más contaminan corresponden a la población y sus hábitos, y el transporte. Esto es coherente con los problemas medioambientales más importantes identificados previamente: la acumulación de basura y la contaminación de aire.**

Conclusiones

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

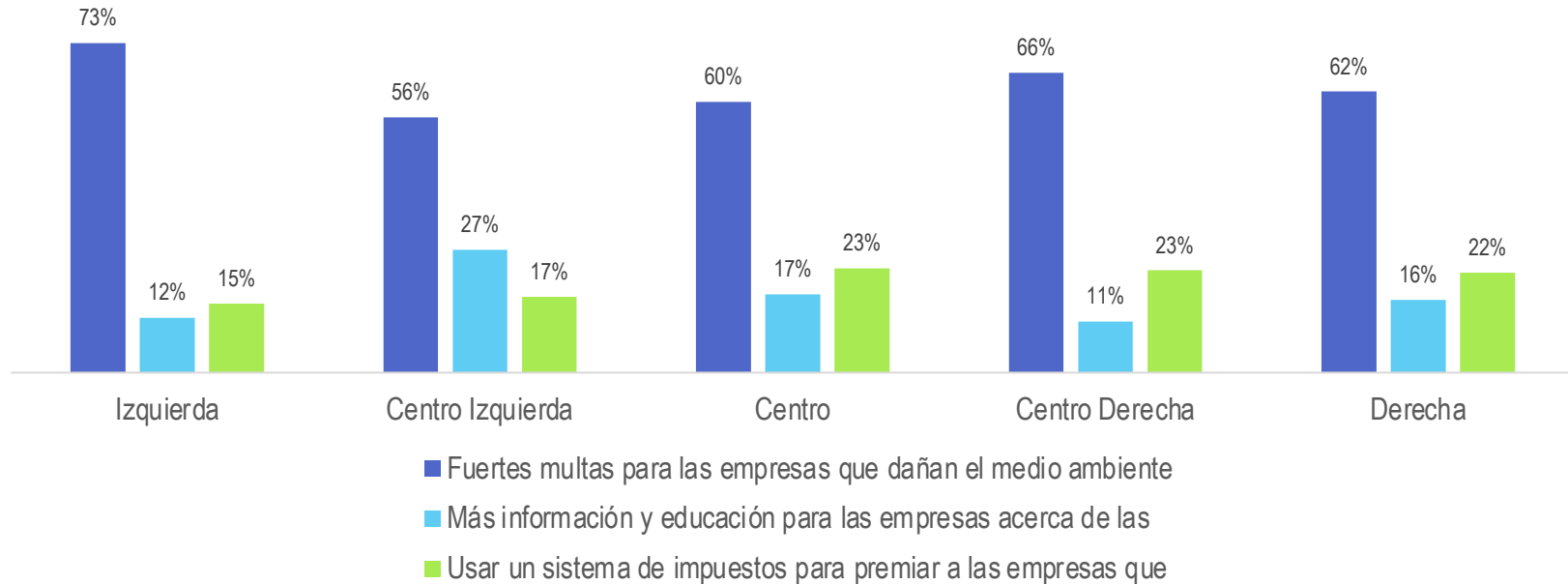
OPINIONES HACIA LA POLÍTICA AMBIENTAL

Empresas, industrias y protección del medio ambiente



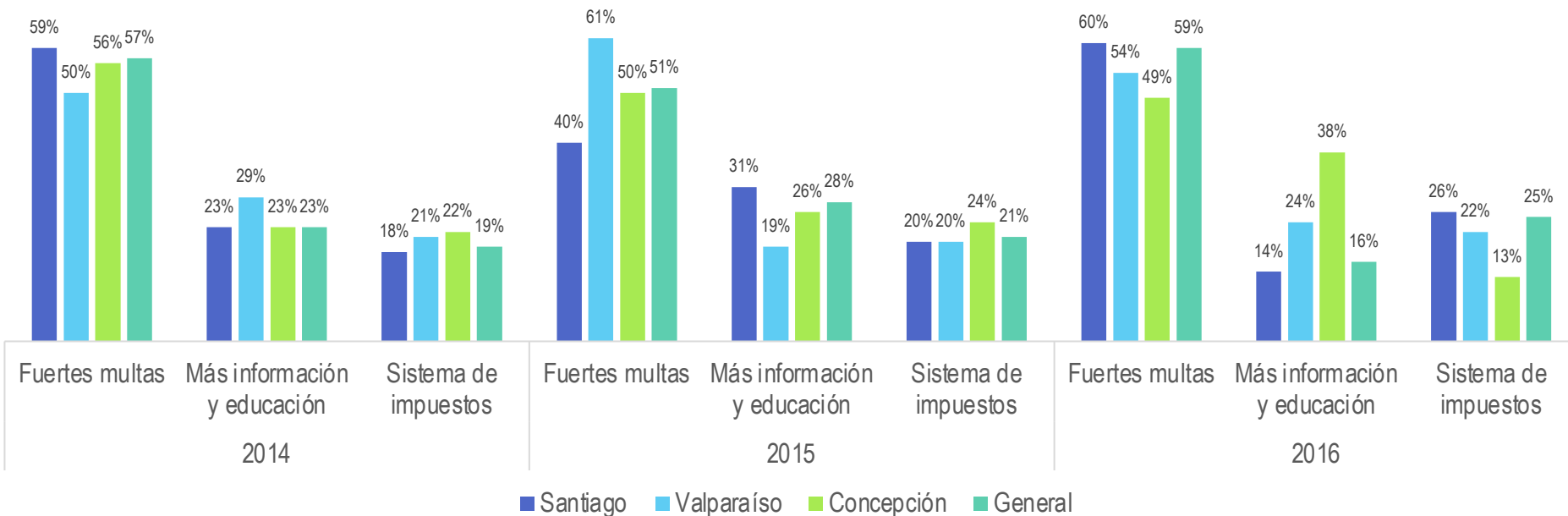
A nivel general, el 59% señala que la mejor forma para lograr que la empresa y la industria protejan el medio ambiente son fuertes multas para las empresas que hacen daño al medio ambiente. El 25% señala que la mejor forma es tener más información y educación para las empresas. La alternativa de cobrar fuertes multas es mayoría en Santiago (60%), Valparaíso (54%) y Concepción (49%).

Empresas, industrias y protección del medio ambiente (posición política)



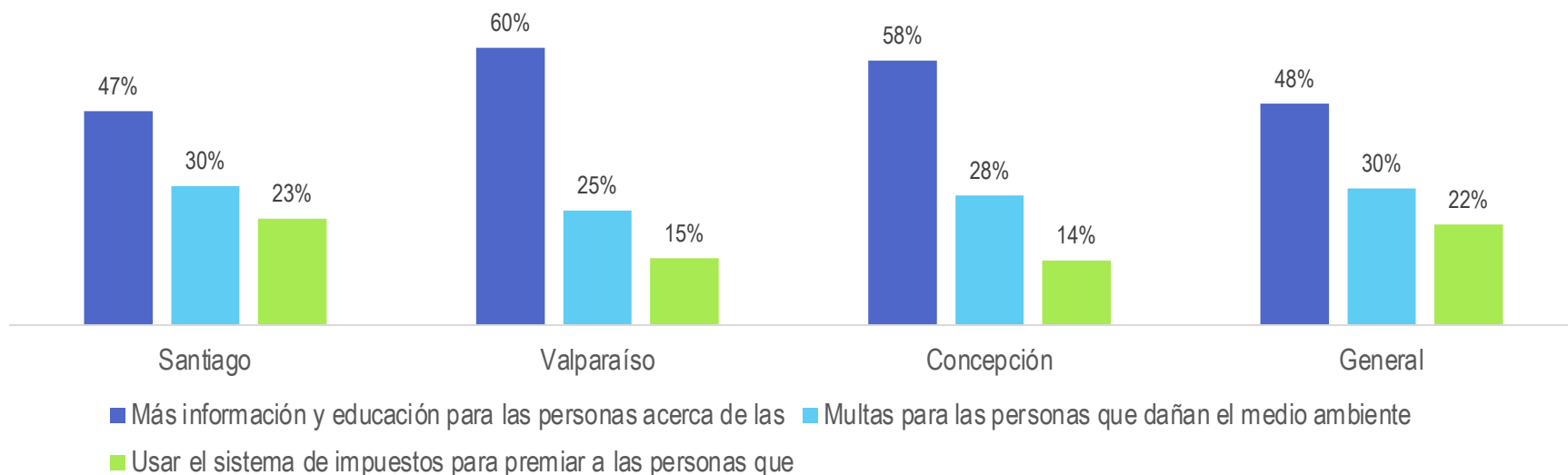
Al comparar las alternativas para lograr que las empresas e industrias protejan el medio ambiente según posición política, se observa que **en todos los grupos la alternativa predominante corresponde al uso de fuertes multas, particularmente en la izquierda (73%)**. El uso del sistema de impuestos obtiene proporciones más altas en los grupos de centro y centro derecha (23% respectivamente), mientras que el uso de más información y educación, obtiene mayores proporciones en la centro izquierda (27%).

Empresas, industrias y protección del medio ambiente (periodo 2014 – 2016)



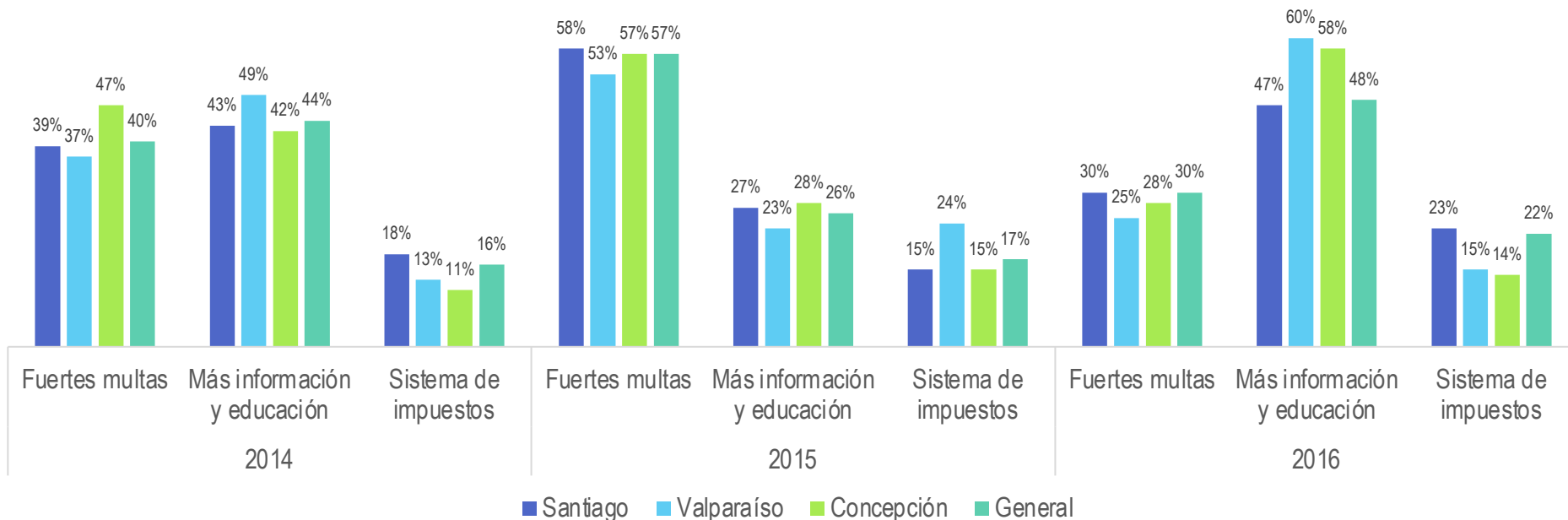
En el período 2014-2016, la alternativa con mayores proporciones corresponde a la aplicación de fuertes multas para lograr que la empresa y la industria protejan el medio ambiente; a nivel general, se mantiene entre el 50% y 60%. Las alternativas de más educación e información junto al sistema de impuestos, obtienen proporciones similares, aunque a nivel general, mayor educación e información baja del 23% al 16%, y el uso del sistema de impuestos incrementa del 19% al 25%. Destaca que, en Concepción, el 2016, la alternativa de mayor educación e información alcanza su mayor proporción con el 38%.

Personas, familias y protección del medio ambiente



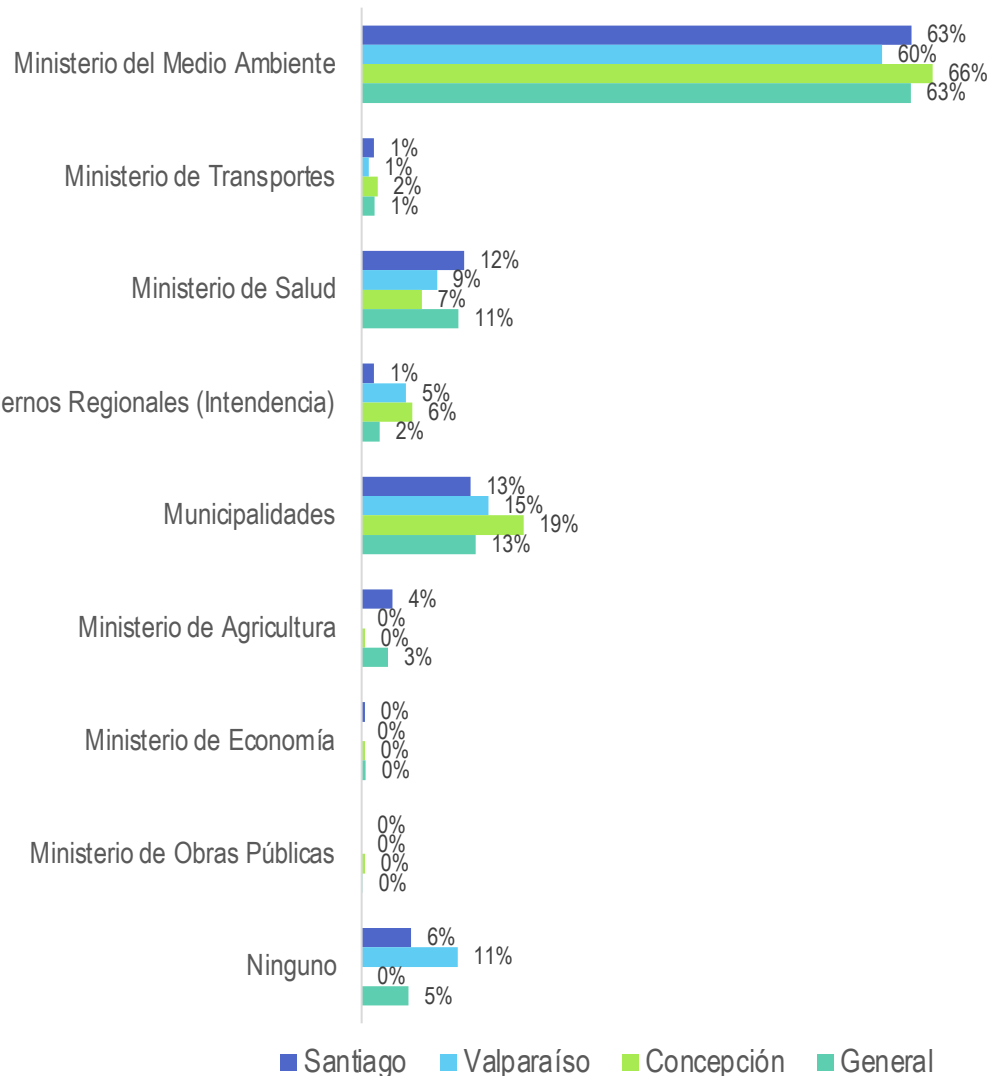
A nivel general, el 48% señala que la mejor alternativa para lograr que las personas y sus familias protejan el medio ambiente es contar con más información y educación para las personas. El 30% señala que la mejor forma son las multas, y el 22% menciona el uso del sistema de impuestos para premiar a las personas que protejan el medio ambiente. La disponibilidad de información es la alternativa principal en Valparaíso (60%), Concepción (58%), y Santiago (47%).

Personas, familias y protección del medio ambiente (periodo 2014 – 2016)



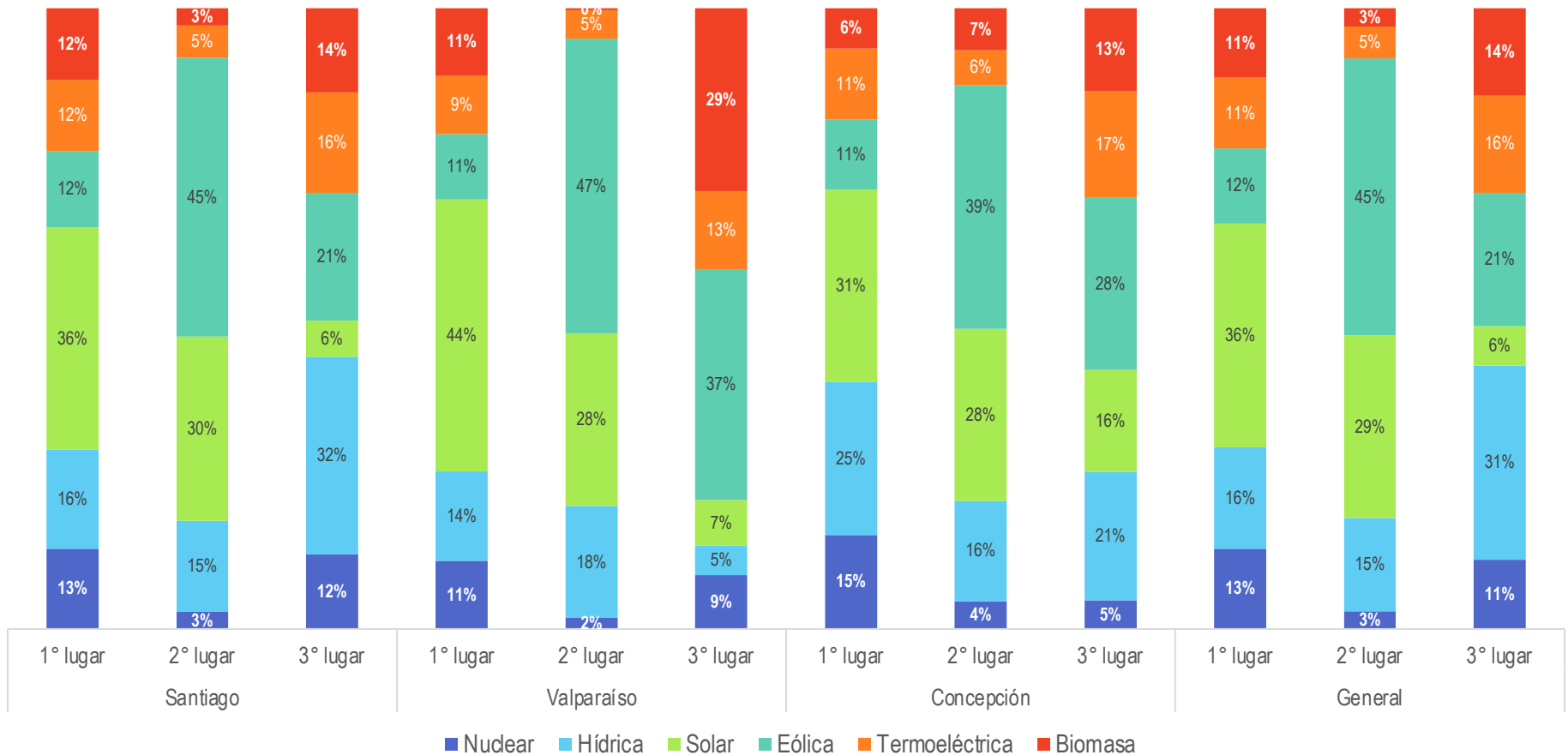
El año 2014, las dos alternativas para lograr que las personas y sus familias protejan el medio ambiente que contaban con mayor apoyo corresponden, a nivel general, a la aplicación de fuertes multas (40%), y al uso de mayor información y educación (44%). Luego, en 2015, hay un alza en la preferencia por la aplicación de fuertes multas (sube al 57% a nivel general), y una reducción del uso de mayor información y educación (baja al 26% a nivel general). En 2016, la alternativa con mayor proporción corresponde al uso de mayor información y educación, alcanzando el 48% a nivel general, y proporciones altas en Valparaíso (60%) y Concepción (58%). **A nivel general, la alternativa de usar el sistema de impuestos, incrementa del 16% en 2014, al 22% en 2016.**

Autoridad u organismo de gobierno que más protege el medio ambiente



En general, el Ministerio del Medio Ambiente es reconocido como el organismo que protege más el medio ambiente (63%). Le siguen las municipalidades (13%), y el Ministerio de Salud (11%).

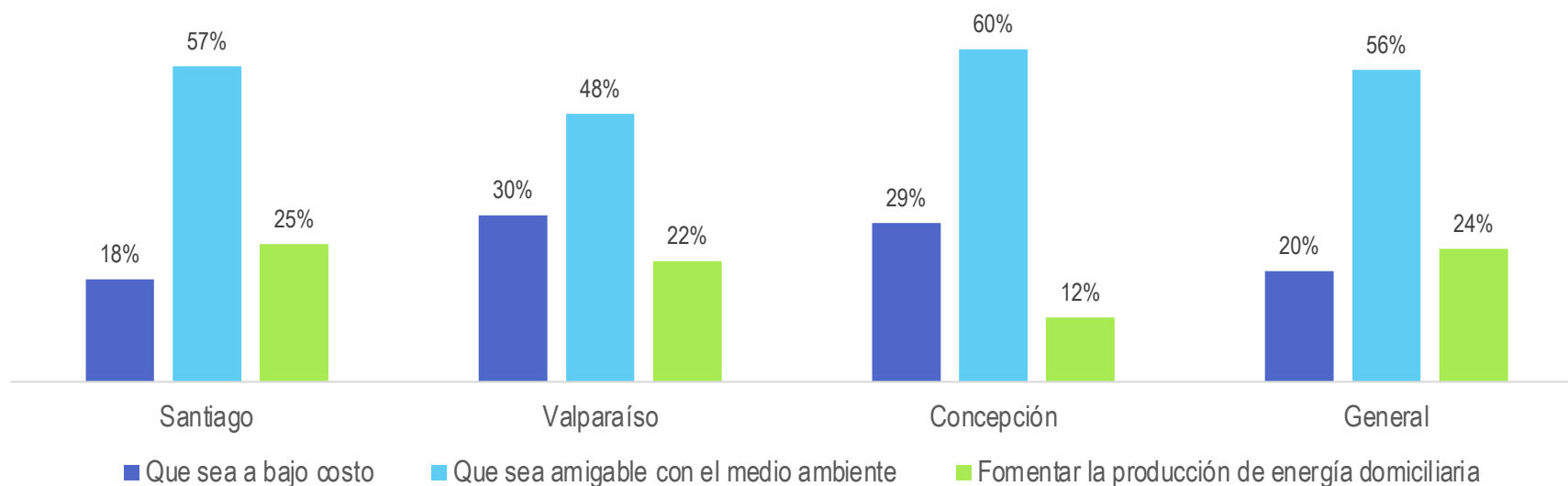
Generación de energía en Chile



■ Nuclear ■ Hídrica ■ Solar ■ Eólica ■ Termoeléctrica ■ Biomasa

A nivel general, el primer lugar de las energías que deberían potenciarse se asocia mayoritariamente a la energía solar (36%). El segundo lugar, se asocia mayoritariamente a la energía eólica (45%); y el tercer lugar, a la energía hídrica (31%). En Santiago el ranking es similar. Mientras que, en Valparaíso y Concepción, la energía hídrica se encuentra en el segundo y tercer lugar (entre el 30% y 40% de las menciones). Cabe destacar que, en Valparaíso, la biomasa es la segunda mayoría asociada al tercer lugar de las energías que se deberían potenciar (29%).

Políticas de generación de energía en Chile



A nivel general, el 56% señala que el Gobierno debiese privilegiar que la generación de energía sea amigable con el medio ambiente. Le sigue el 24%, con que se debe privilegiar el fomento de la producción de energía domiciliario, y luego, el 20% que señala que debe darse importancia a mantener la generación de energía a bajo costo. **En Santiago, que la generación de energía sea amigable con el medio ambiente, representa el 57%, el 60% en Concepción, y el 48% en Valparaíso.**

Conclusiones

- **De acuerdo a la mayoría de los encuestados, la mejor forma para lograr que la empresa y la industria protejan el medio ambiente es aplicar fuertes multas a las empresas que dañan el medio ambiente.** En el caso de las familias y las personas, **la mayoría prefiere más información y educación** para las personas acerca de las maneras de proteger el medio ambiente. Se recomienda identificar necesidades de información en cuanto al cuidado del medio ambiente en la vida cotidiana, con el fin de crear mecanismos de información. **En el caso de las empresas, la opinión de las personas sugiere la percepción de que se requieren sanciones claras y visibles para quienes dañen el medio ambiente.** Se recomienda fomentar la responsabilidad empresarial en el ámbito medioambiental.

Conclusiones

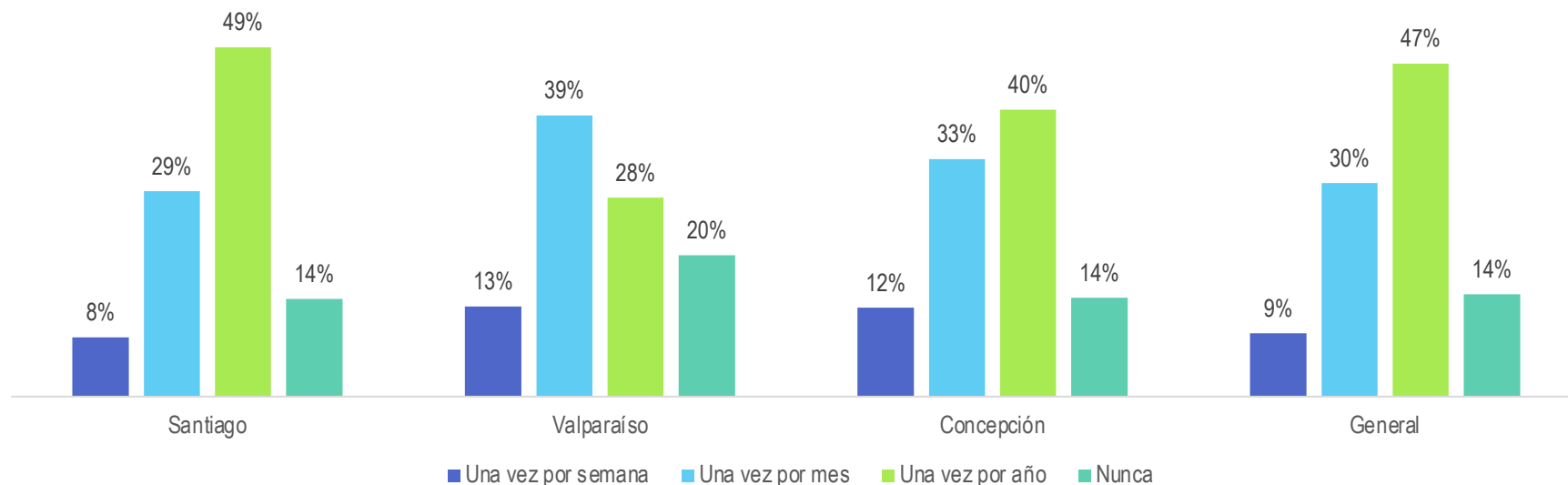
- **El Ministerio del Medio Ambiente mayoritariamente identificado con la protección del medio ambiente.** En segundo lugar, se encuentran las municipalidades y, en tercer lugar, el Ministerio de Salud. La identificación de estas autoridades con la protección del medio ambiente se relaciona con la posibilidad de mejorar la gestión ambiental en la comuna, en el caso de las municipalidades; y con el rol que cumple el Ministerio de Salud en la prevención y cuidado de enfermedades respiratorias que empeoran con la contaminación del aire, durante las campañas de invierno.
- De acuerdo a los encuestados, **el Gobierno debe privilegiar que los modos de generación de energía sean amigables con el medio ambiente.** En este sentido, **las formas de generación de energía que debiesen potenciarse son: la energía solar, la energía eólica, y la energía hídrica** (uso del agua a través de represas).

Conclusiones

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

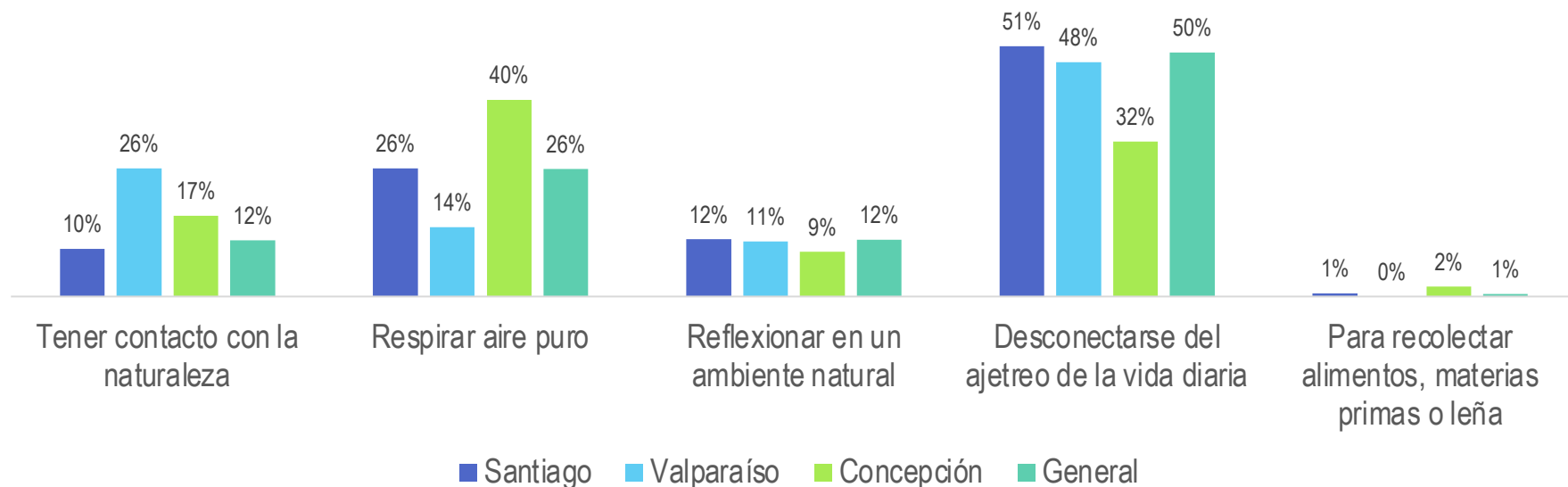
BIODIVERSIDAD

Visitas a ambientes naturales



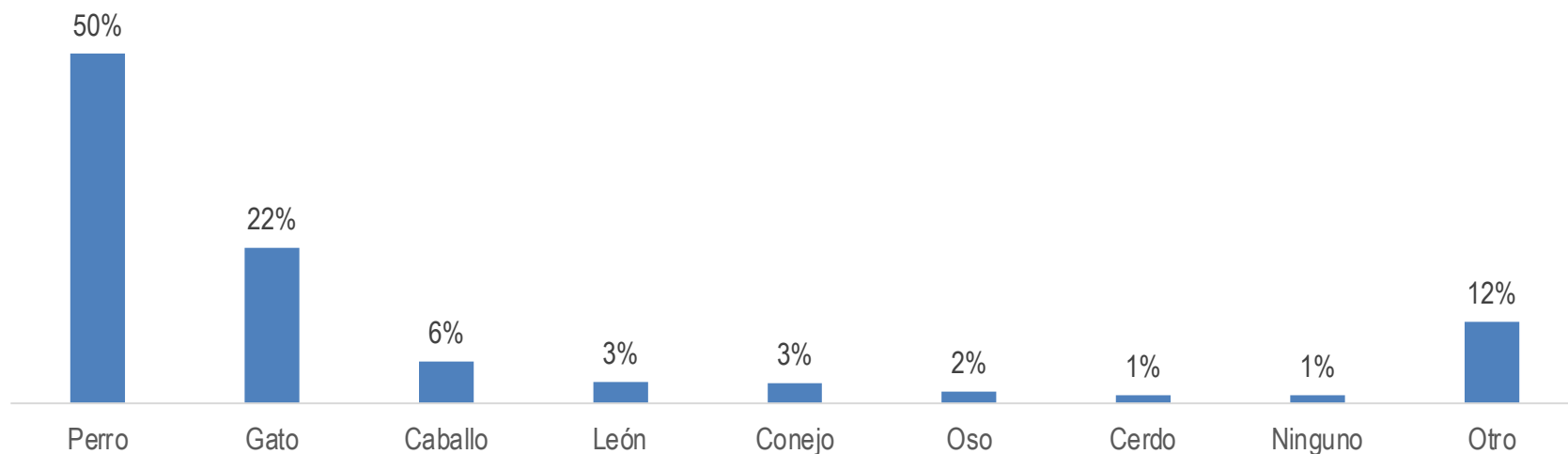
A nivel general, el 47% señala que visita ambientes naturales fuera de la ciudad una vez por año. Esta mayoría es similar en Santiago (49%), y Concepción (40%). En Valparaíso, el 39% señala que visita ambientes naturales una vez por mes.

Visitas a ambientes naturales (propósito)



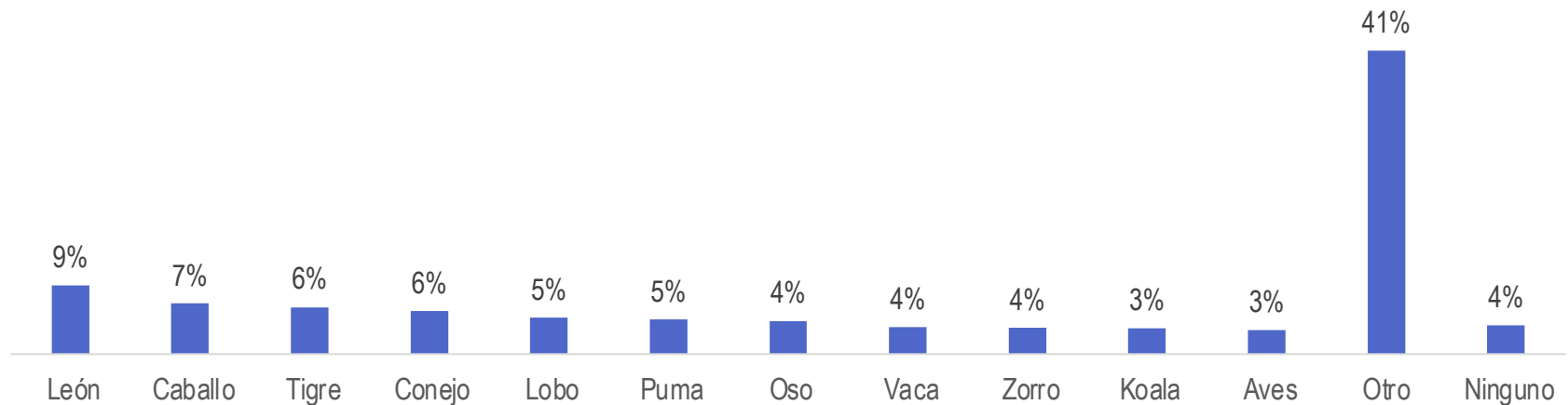
A nivel general, el principal propósito para visitar ambientes naturales es desconectarse del ajetreo de la vida diaria (50%). En Santiago, este motivo representa el 51%, y en Valparaíso, el 48%. En Concepción, el principal propósito corresponde a respirar aire puro (40%).

Animales favoritos



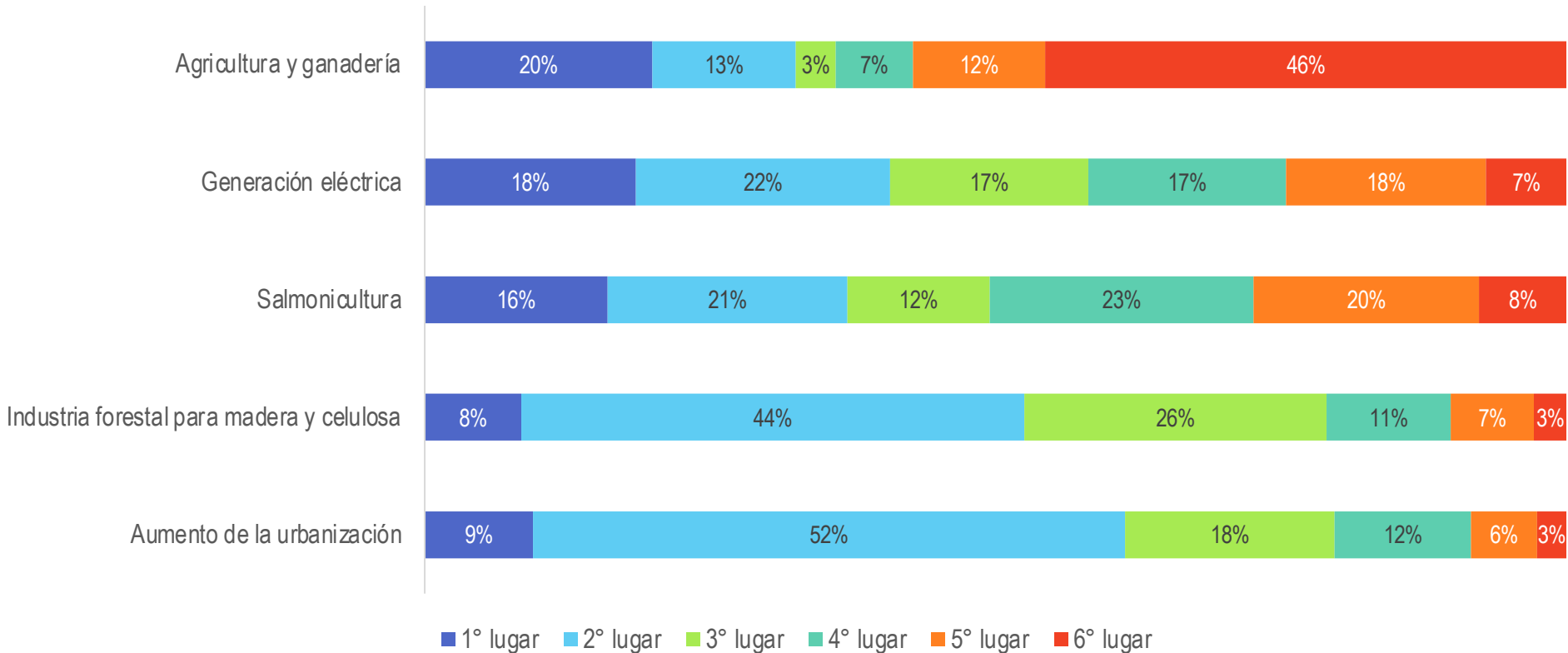
A nivel general, **el animal favorito con más menciones corresponde al perro (50%)**, le sigue el gato (22%), y en tercer lugar, se encuentra el caballo (6%).

Animal silvestre favorito



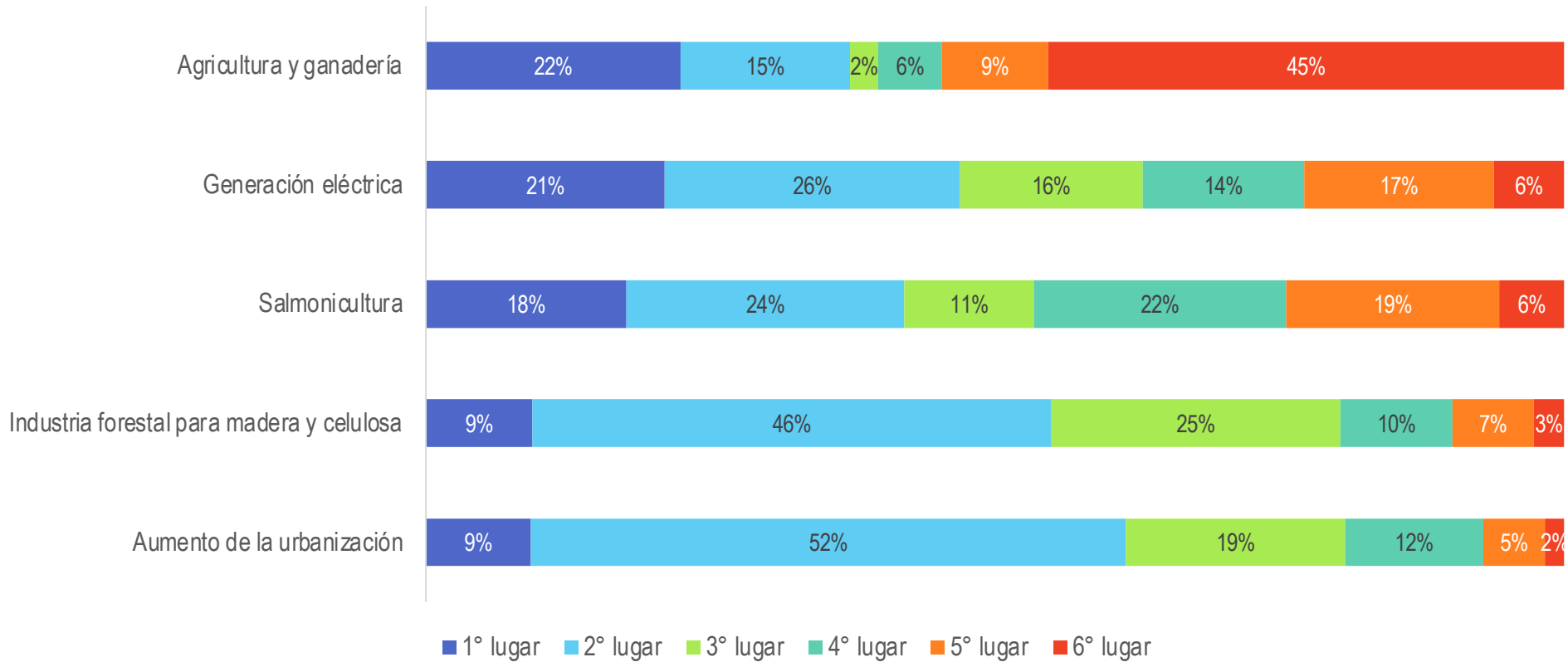
Se mencionan más de 100 especies diferentes, por lo tanto, la categoría “otros”, agrupa la diversidad de menciones (41%). Por otra parte, **el león y el caballo, son los que cuentan con más menciones (9% y 7% respectivamente).**

Actividades asociadas a la pérdida de biodiversidad (General)



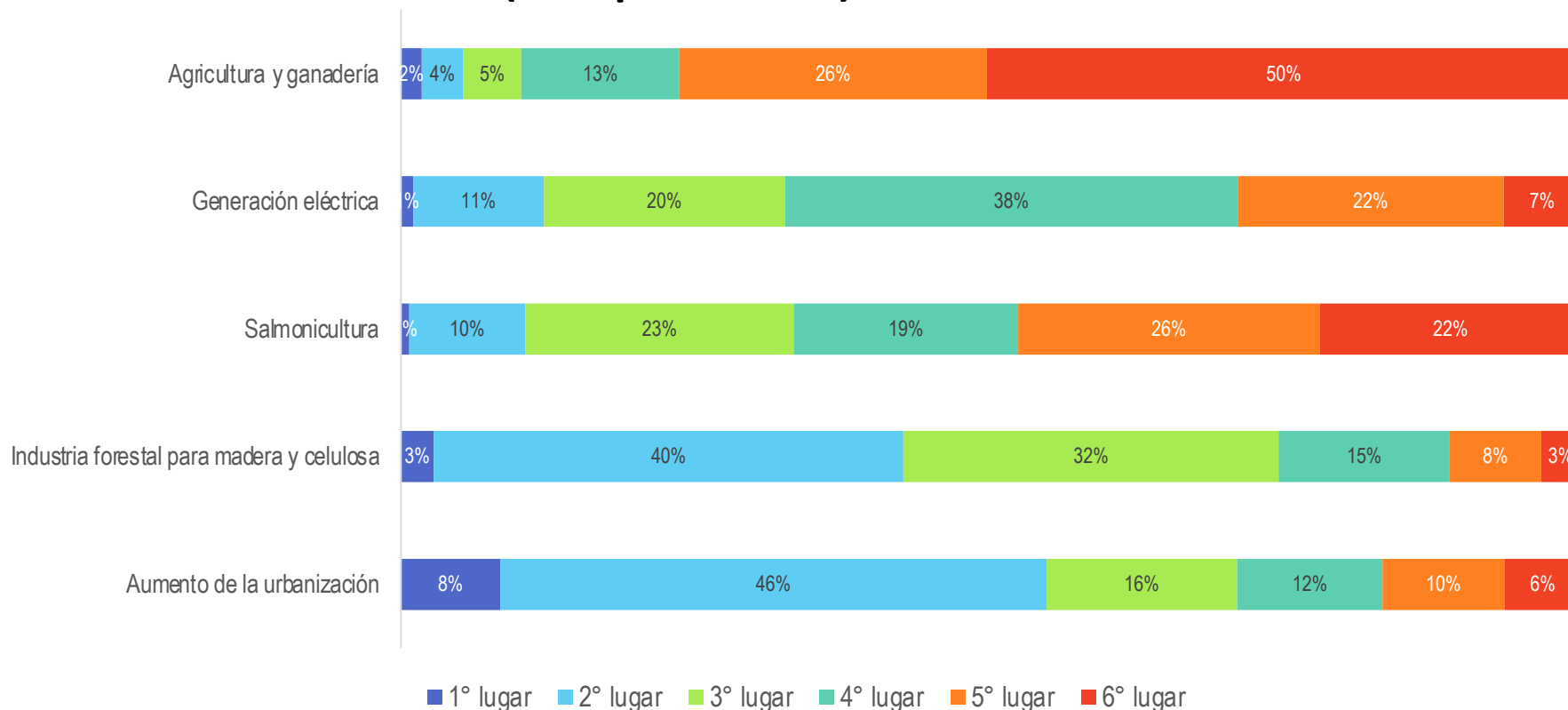
A nivel general, el primer puesto en cuanto a contribución a la pérdida de biodiversidad se asocia a la generación eléctrica (18%), mientras que el segundo puesto se asocia al aumento de la urbanización (52%) y a la industria forestal (44%). El cuarto puesto se asocia principalmente a la salmonicultura (23%). El último puesto (sexto lugar), se asocia mayoritariamente a la agricultura y la ganadería (46%).

Actividades asociadas a la pérdida de biodiversidad (Santiago)



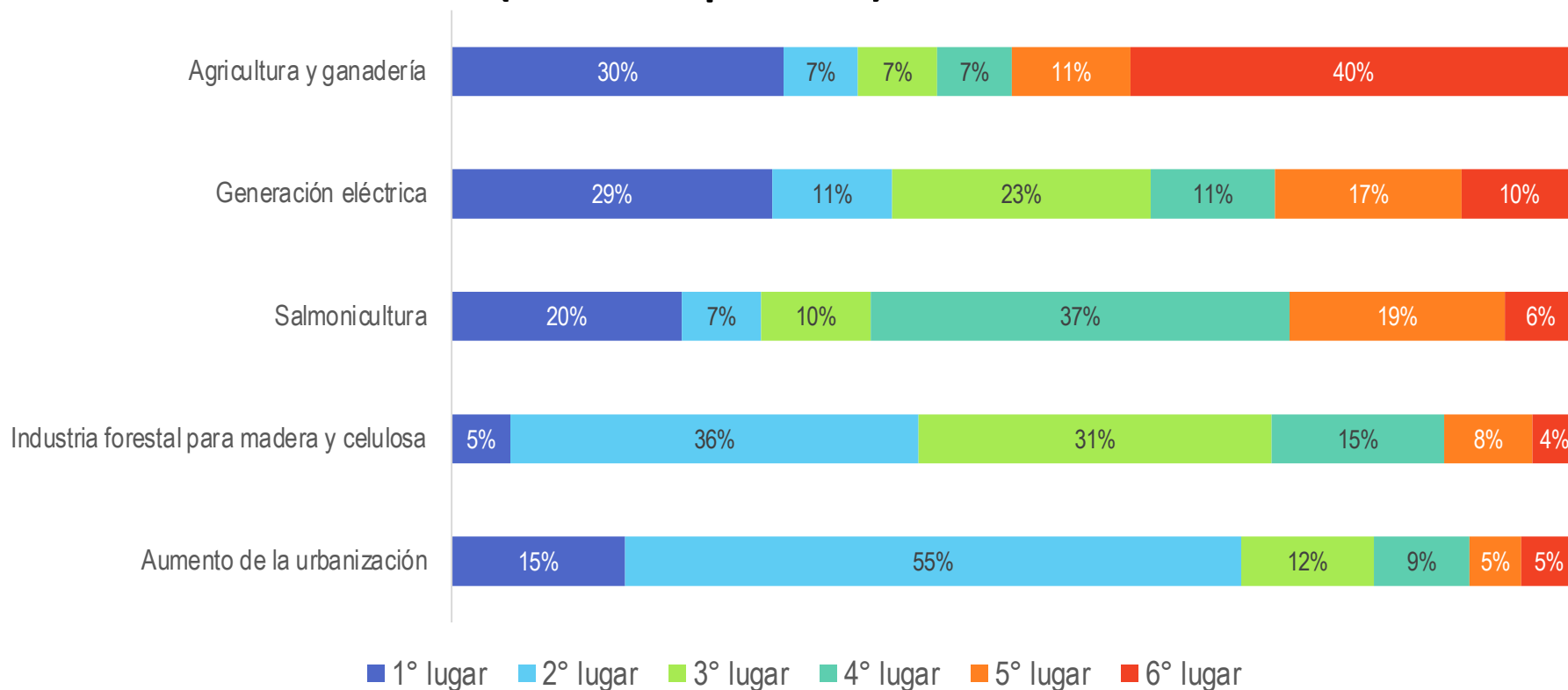
En Santiago, la generación eléctrica (21%) se asocia en primer lugar con la pérdida de biodiversidad. En el segundo lugar, se asocian mayoritariamente el aumento de la urbanización (52%), y la industria forestal (46%). El último puesto en relación a la pérdida de biodiversidad (sexto lugar), se asocia mayoritariamente a la agricultura y la ganadería (45%).

Actividades asociadas a la pérdida de biodiversidad (Valparaíso)



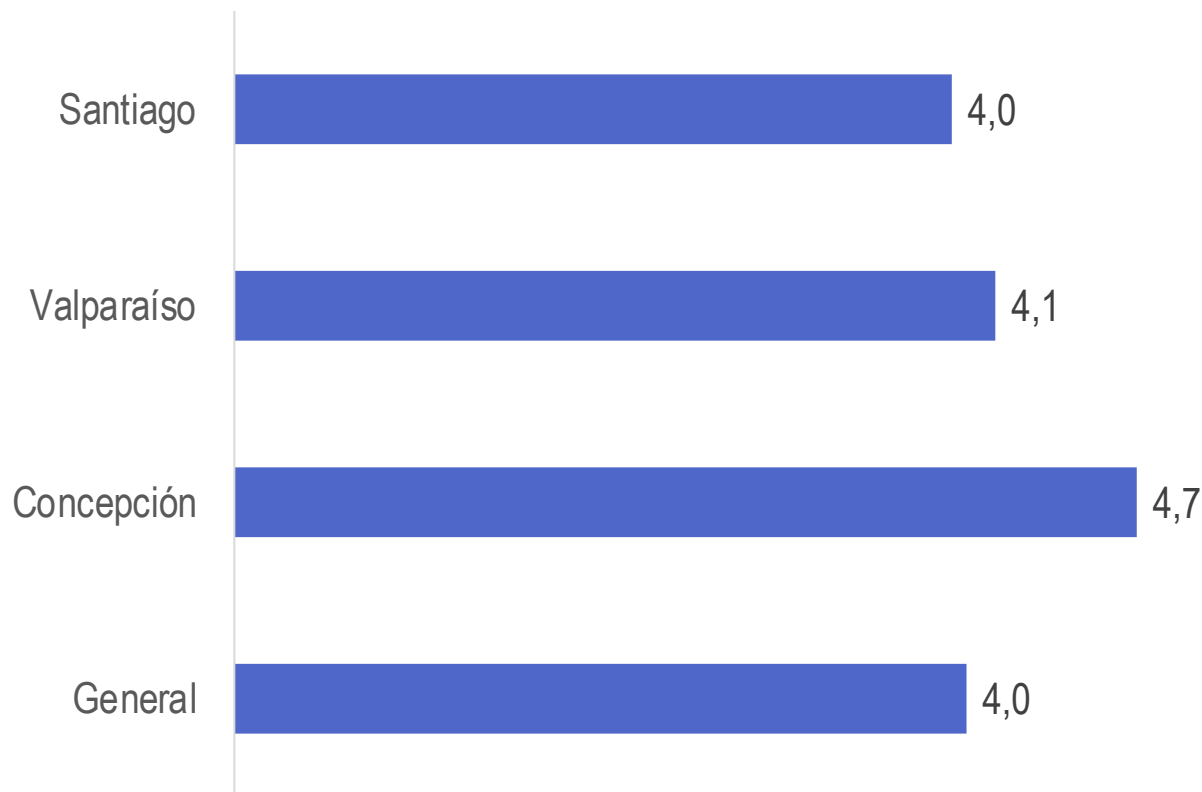
En Valparaíso, el aumento de la urbanización (8%) se asocia al primer lugar con la pérdida de biodiversidad. En el segundo lugar, se asocian mayoritariamente el aumento de la urbanización (46%), y la industria forestal (40%). El tercer puesto se asocia mayoritariamente a la salmonicultura (23%), el cuarto, a la generación eléctrica (38%). El último puesto en relación a la pérdida de biodiversidad (sexto lugar), se asocia mayoritariamente a la agricultura y la ganadería (50%).

Actividades asociadas a la pérdida de biodiversidad (Concepción)



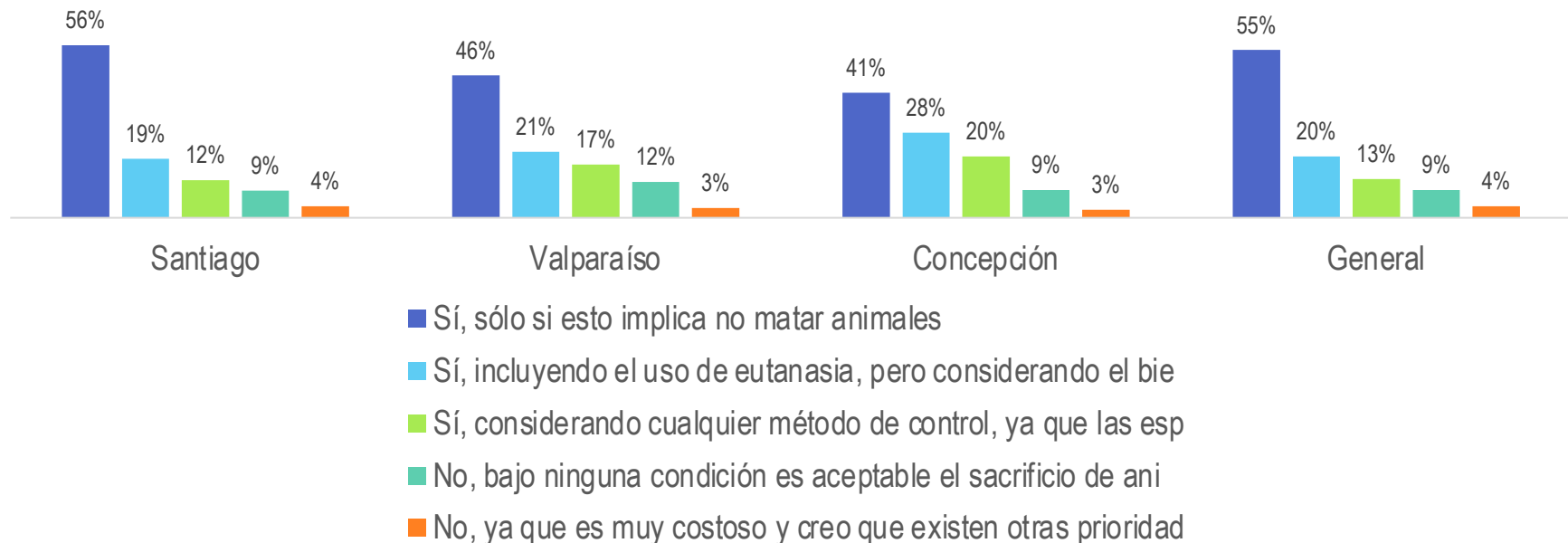
En Concepción, la generación eléctrica (29%) se asocia al primer lugar con la pérdida de biodiversidad. En el segundo lugar, se asocian mayoritariamente el aumento de la urbanización (55%), y la industria forestal (36%). El cuarto puesto en relación a la pérdida de biodiversidad, se asocia mayoritariamente a la salmonicultura (37%).

Evaluación de las áreas verdes



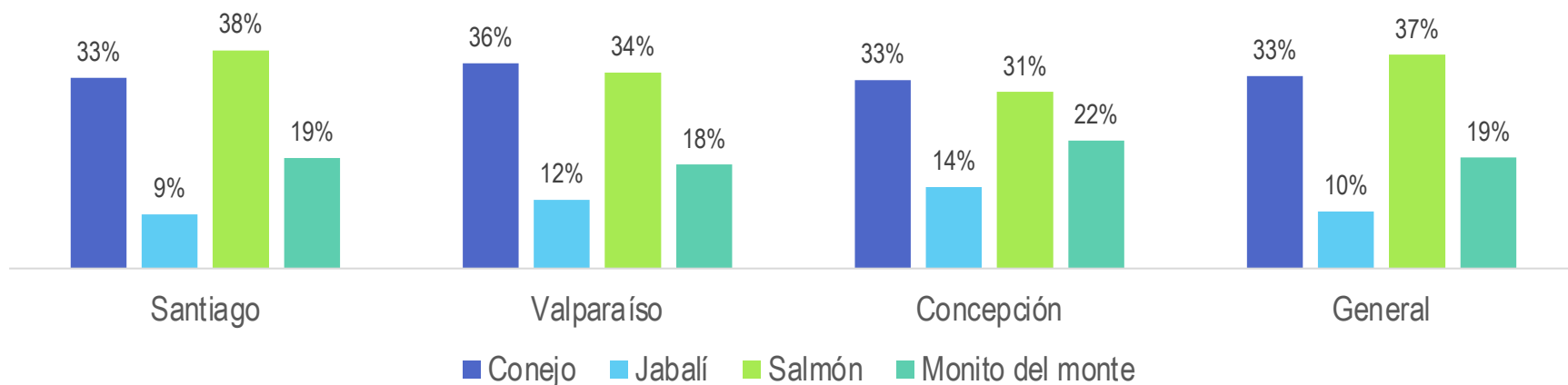
En general, las áreas verdes del entorno obtienen una evaluación regular (4,0), teniendo Concepción, la calificación más alta (4,7), lo cual se asocia a la abundante vegetación existente en la zona sur del país.

Acciones frente a las especies invasoras



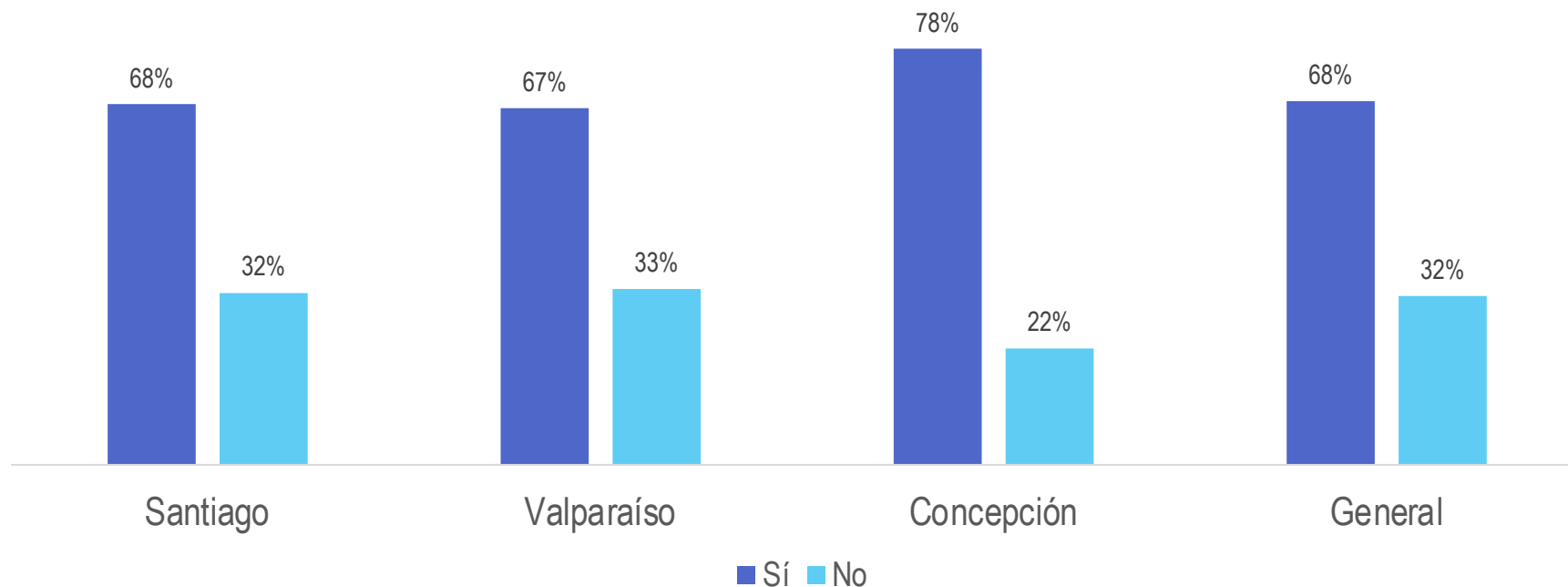
A nivel general, el 55% señala que estaría de acuerdo con el control y erradicación de especies invasoras, sólo si es que tal acción no implica matar animales. Esta opinión predomina en Santiago (56%), Valparaíso (46%), y Concepción (41%). La siguiente alternativa, a nivel general, corresponde al acuerdo con el control y erradicación, incluyendo el uso de eutanasia, pero considerando el bienestar animal (20%).

Identificación de especies autóctonas



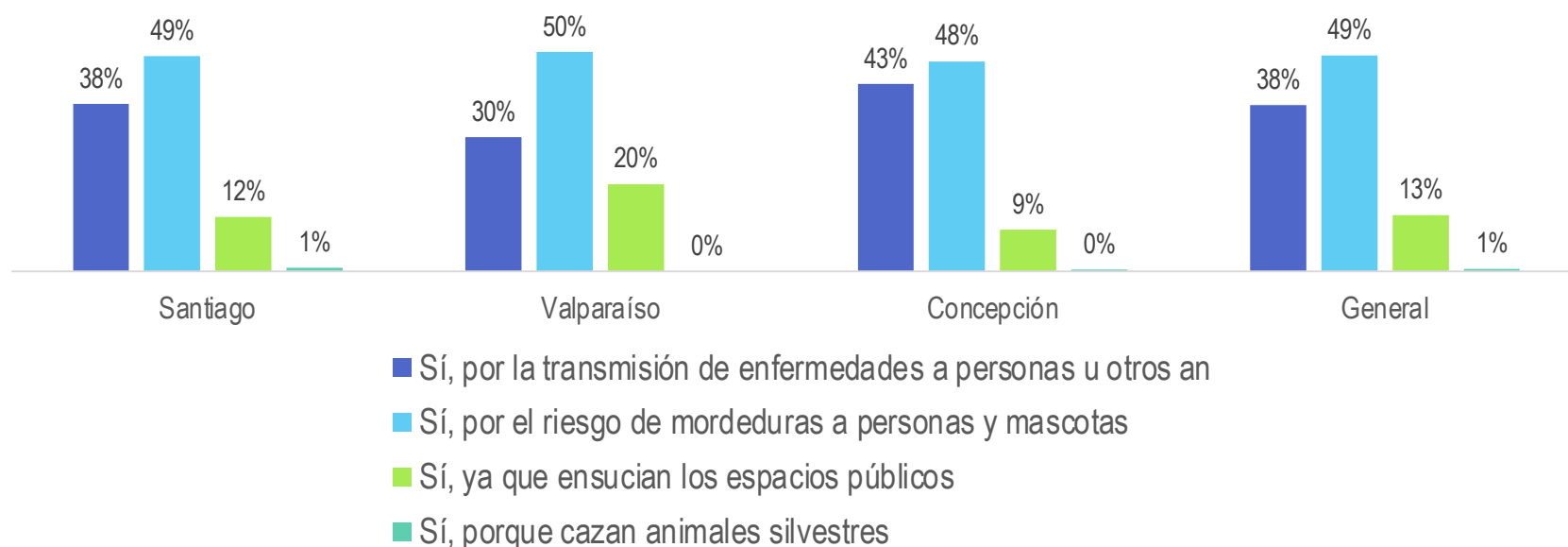
A nivel general, el salmón es la especie que más encuestados identifican como especie chilena (37%). Le sigue el conejo con el 33%. El monito del monte, especie autóctona de Chile, es el menos identificado como especie chilena (10%). Las tres regiones muestran situaciones similares a la descrita.

Control de perros vagos



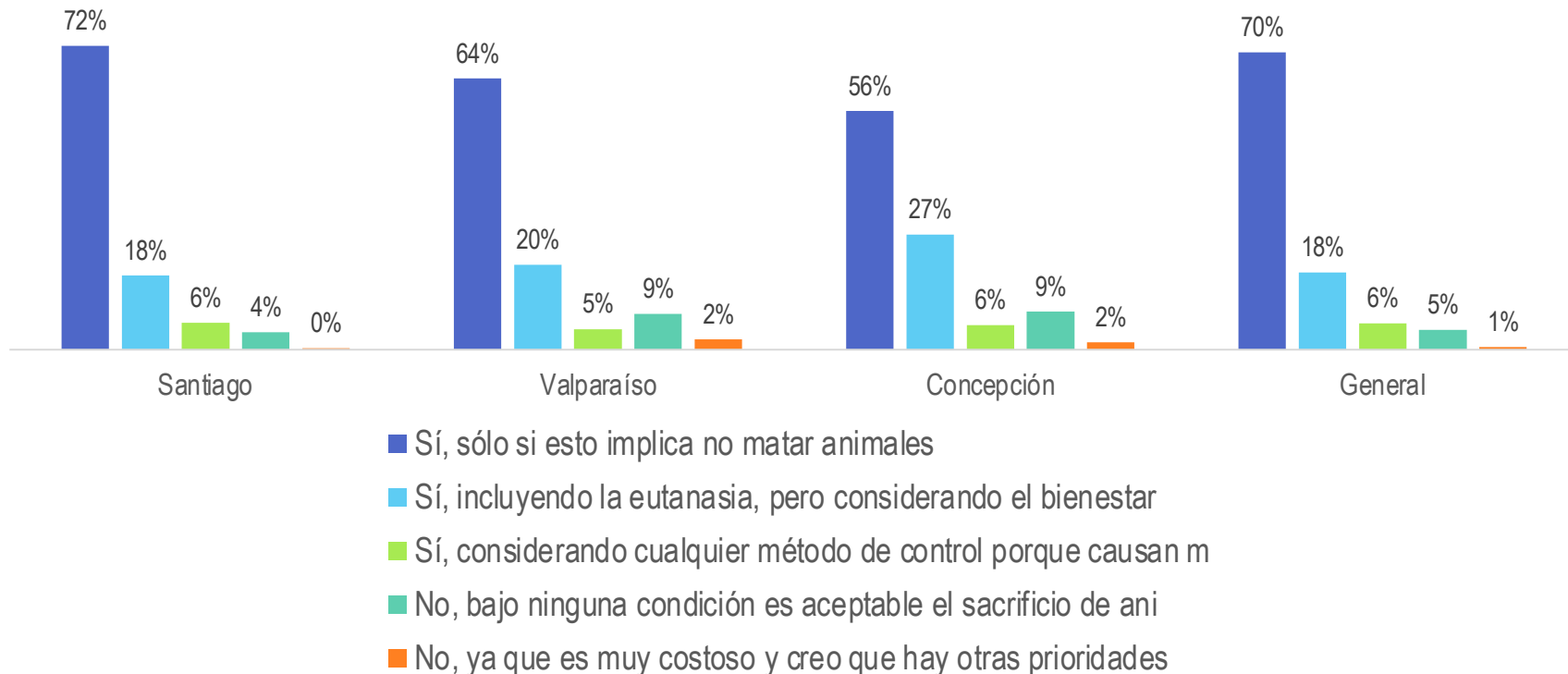
En general, la mayoría de los encuestados considera que los perros vagos constituyen un problema (68%). La proporción más alta se encuentra en Concepción (78%), seguida de Santiago (68%), y Valparaíso (67%).

Control de perros vagos



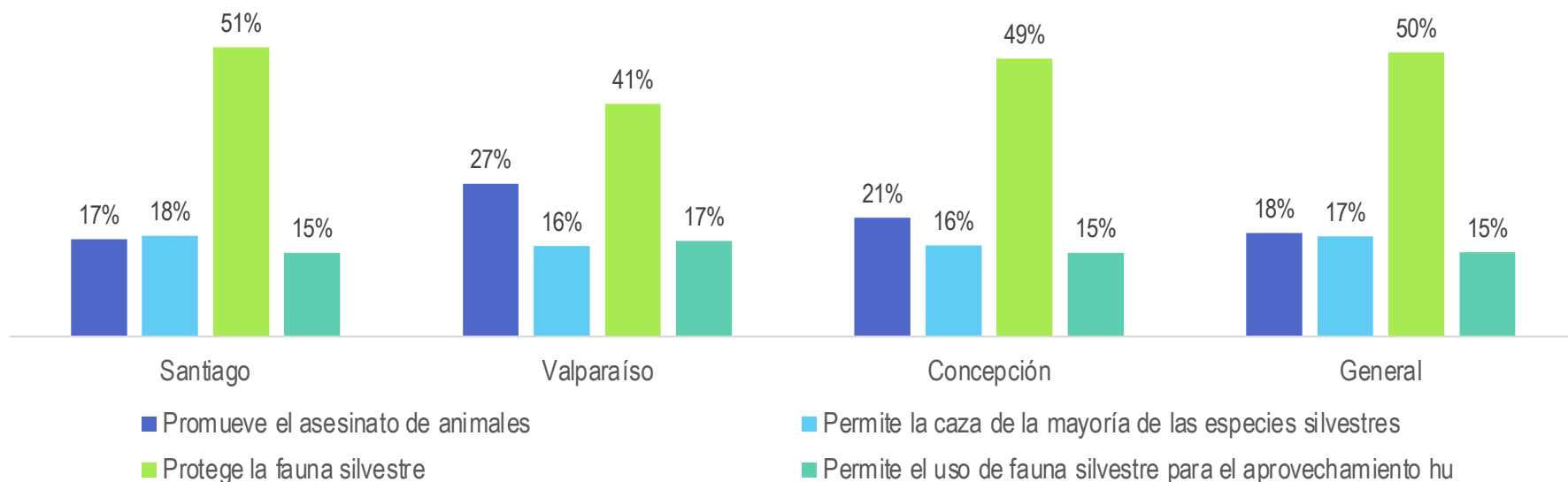
A nivel general, **entre las razones para considerar que los perros vagos constituyen un problema, el 49% señala el riesgo de mordeduras a personas y mascotas, y el 38%, la transmisión de enfermedades a personas u otros animales.** Esta situación es similar en las tres regiones.

Control de perros vagos



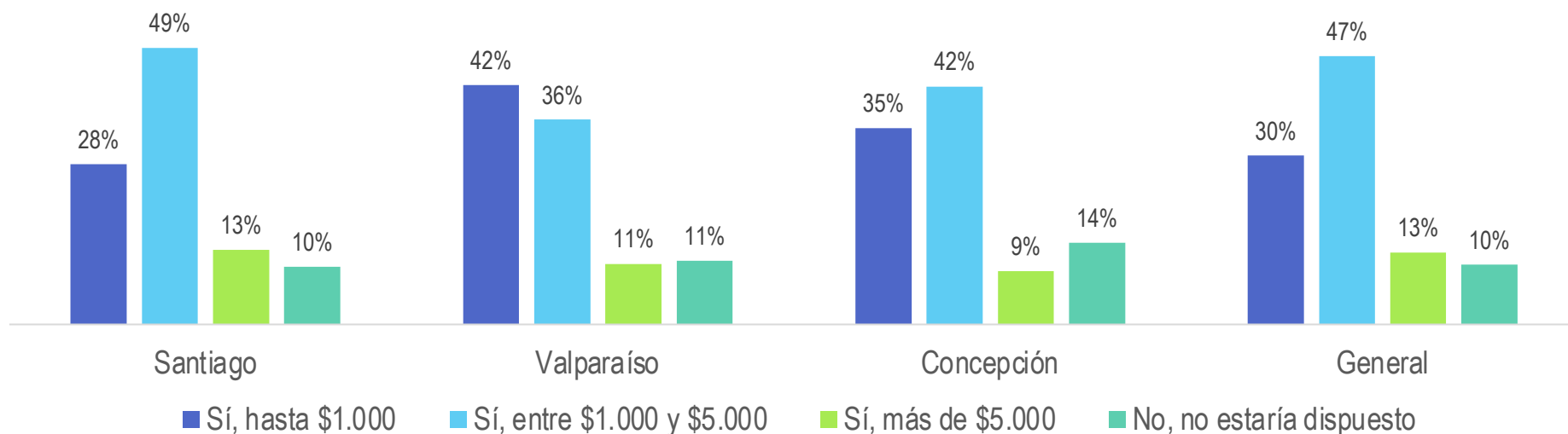
A nivel general, **el 70% de los encuestados está de acuerdo con controlar las poblaciones de perros vagos si es que tal acción no implica matar animales**. Le sigue el incluir la eutanasia, aunque considerando el bienestar animal (18%).

Conocimiento de la Ley de Caza



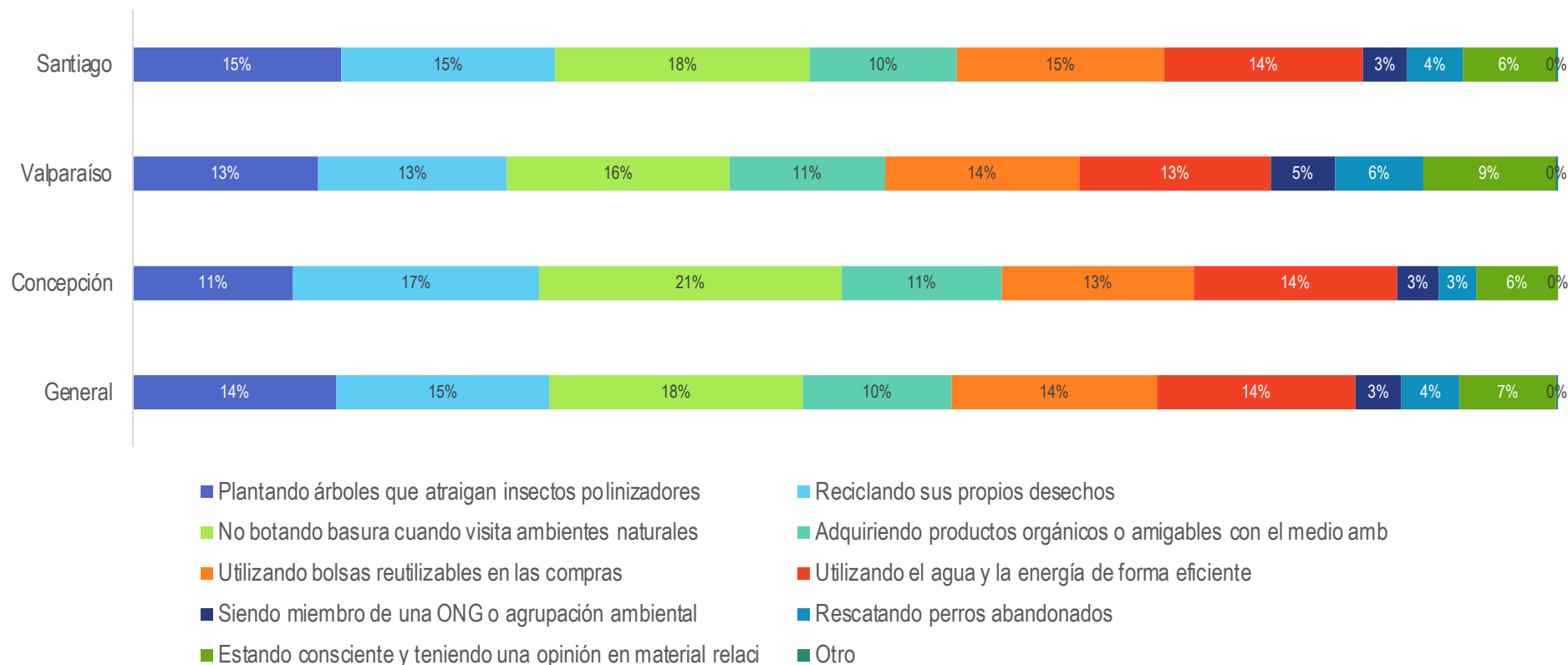
A nivel general, la Ley de Caza se asocia a la protección de la fauna silvestre (50%) principalmente. El 18% la asocia con permitir la caza de la mayoría de las especies silvestres, y el 17% con la promoción del asesinato de animales. El 15% la vincula al uso de fauna silvestre para el aprovechamiento humano. Esta situación es similar en las tres regiones, aunque **en Valparaíso y Concepción, la promoción del asesinato de animales muestra una proporción mayor (27% y 21% respectivamente).**

Protección de la flora y fauna



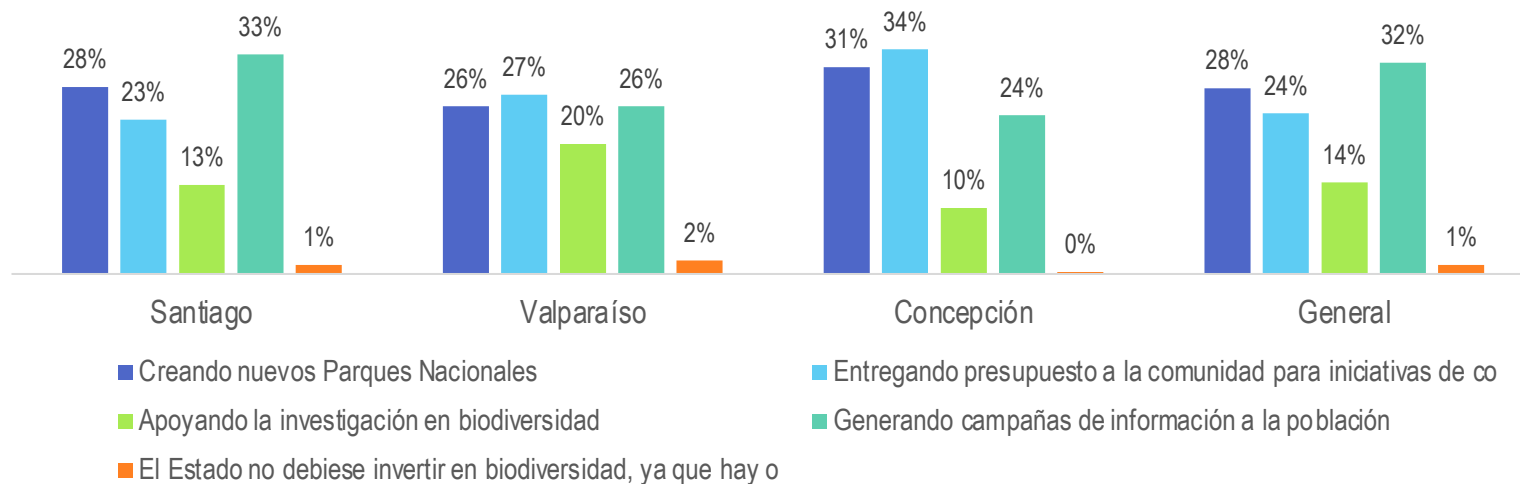
A nivel general, el 47% de los encuestados señala estar dispuesto a pagar entre \$1.000 y \$5.000 por visitar un área verde, si es que el dinero generado sirve para la conservación de animales y plantas. La situación es similar en Santiago, mientras que en Valparaíso, el 42% señala que pagaría hasta \$1.000, y en Concepción hay una mayor proporción de personas que no estarían dispuestas a pagar (14% versus 10 a 11%).

Protección de la flora y fauna (individuo)



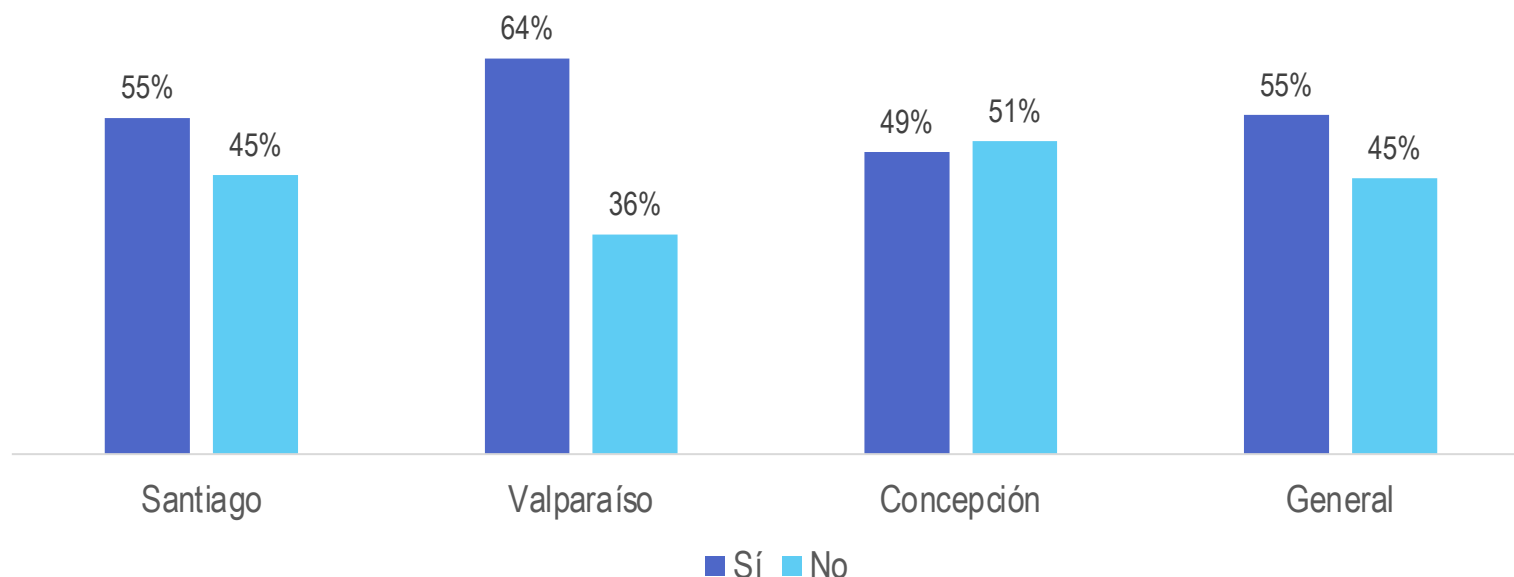
A nivel general, **la principal manera de contribuir a la protección de la biodiversidad se asocia a no botar basura al visitar ambientes naturales (18%), y a reciclar los desechos propios (15%).** Las alternativas menos consideradas corresponden a ser miembro de una ONG o agrupación ambiental (3%), y rescatar perros abandonados (4%). La situación es similar a la descrita, en todas las regiones.

Protección de la flora y fauna (Estado)



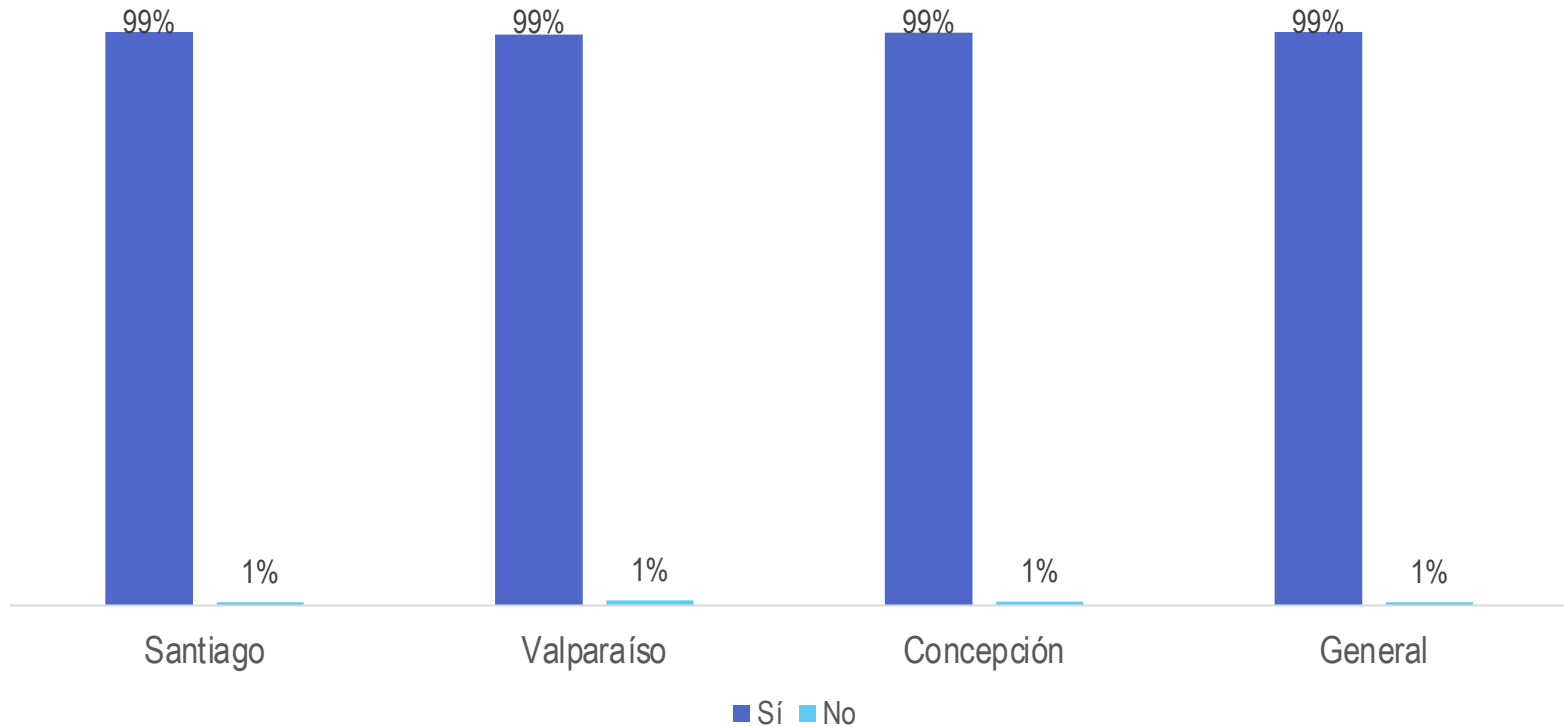
A nivel general, el **32%** señala que el Estado debe contribuir a la protección de la flora y la fauna generando campañas de información a la población. Le sigue la creación de nuevos Parques Nacionales (28%), y la entrega de presupuesto a la comunidad para iniciativas en conservación (24%). En Santiago, la principal actividad es la generación de campañas informativas (33%), y en Concepción y Valparaíso, es la entrega de presupuesto a la comunidad (27% y 34% respectivamente).

Conocimiento acerca del Cambio Climático



El 55% de los encuestados señala saber a qué se refiere el fenómeno del Cambio Climático, a nivel general. La misma proporción se encuentra en Santiago. Mientras tanto, en Valparaíso el 64% declara saber, y en Concepción, la mayoría señala que no lo sabe (51%).

Conocimiento acerca del Cambio Climático ¿Afecta a Chile?



Entre quienes saben a qué se refiere el fenómeno del Cambio Climático, **el 99% considera que éste es un fenómeno que efectivamente está afectando a Chile.**

Conclusiones

- **La mayoría de los encuestados visitan ambientes naturales fuera de la ciudad una vez por año, con el propósito de desconectarse del ajetreo de la vida diaria y de respirar aire puro.** Es muy probable que el momento del año en que se realizan las salidas sean las vacaciones, o cuando se cuenta con más tiempo. En tal caso, **se recomienda dar a conocer los ambientes naturales cercanos a la ciudad, donde las personas puedan asistir más de una vez en el año.** Cabe señalar que **las áreas verdes del entorno son evaluadas con una nota regular.** Esto refuerza la necesidad de dar a conocer ambientes naturales accesibles, y de fomentar el desarrollo de áreas verdes en general.
- **Las actividades que principalmente se asocian a la pérdida de la biodiversidad corresponden al aumento de la urbanización, la industria forestal para madera y celulosa, la generación eléctrica, y la salmonicultura, en orden de importancia. La que menos se vincula a la pérdida de biodiversidad es la agricultura y la ganadería.**

Conclusiones

- **En cuanto al control de especies invasoras y perros vagos, los encuestados se manifiestan a favor, mientras las actividades no impliquen matar animales.** Hay una proporción que acepta la eutanasia, pero siempre que se considere el bienestar animal. **En cuanto a los perros vagos, la mayoría señala que éstos constituyen un problema debido al riesgo de mordeduras.** Fomentar el compromiso con la adopción, el cuidado responsable, y contra el maltrato, se recomienda para reducir las poblaciones de perros vagos.
- **La mayoría de los encuestados asocia la Ley de Caza a la protección de la fauna silvestre, sin embargo, la segunda mayoría, la asigna a la promoción del asesinato de animales.** Se recomienda hacer visibles los objetivos y contenidos de la Ley de Caza, tanto para informar a quienes participan de esta actividad, como para concientizar a la población en general.

Conclusiones

- Entre las formas de contribuir a la protección de la biodiversidad, **la mayoría señala el no botar basura al visitar ambientes naturales, y reciclar los propios desechos.** Considerando las condiciones para incorporar el reciclaje señaladas previamente, se recomienda la difusión de hábitos de tratamiento de los residuos en la vida cotidiana desde la etapa escolar, hasta lugares de trabajo, comunidades, etc. En coherencia con esto, **los encuestados señalan que la generación de campañas de información a la población es una de las formas principales que tiene el Estado para contribuir a la conservación de la flora y fauna.**
- **La mayor parte de los encuestados declara saber a qué se refiere el fenómeno del cambio climático. Casi la totalidad de ellos, considera que Chile está siendo afectado por el cambio climático.**

Conclusiones

Hallazgos generales

- **En términos generales, se puede observar que el medio ambiente no es una preocupación central de las personas encuestadas en el país. A pesar de lo anterior, los ciudadanos identifican problemas medioambientales, siendo el principal la contaminación del aire. En este aspecto, las medidas preventivas llevadas a cabo se consideran insuficientes y se muestra estar de acuerdo con distintas medidas que pueden reducir emisiones que contaminen el aire, y la acumulación de basura.**
- **A nivel del uso de medios de transportes, es el bus el más utilizado, aunque en la capital del país la importancia disminuye, en la medida que el metro adquiere relevancia como forma de circular por la ciudad. La bicicleta, en tanto, aun no se posiciona como un medio masivo para las personas, debido a la falta de infraestructura, precios poco accesibles, y falta de seguridad necesaria para su uso.**

Hallazgos generales

- **En el caso del reciclaje, es mayoritario el grupo de la población que no reutiliza sus residuos o los ubica en centros especializados para su tratamiento.** Tampoco hay conocimiento acerca de la Ley del Fomento al Reciclaje. **Condiciones relacionadas con la información y acceso a puntos de reciclaje se identifican como necesarias para incorporar el reciclaje como un hábito.**
- **Los actores principales en materia medioambiental que se identifican, son el Estado y el Ministerio de Medio Ambiente.** Entre las medidas que reciben apoyo por parte de los encuestados, se encuentran la **creación de campañas informativas y educativas sobre protección del medio ambiente y la aplicación de multas a las empresas que dañen el medio ambiente.** En este aspecto, **el transporte y la minería son los sectores que más se asocian a la contaminación, mientras que la urbanización y la industria forestal, son los que más se asocian a la pérdida de biodiversidad.** Además, en materia de generación energética, las autoridades debiesen mantener un enfoque amigable con el medio ambiente, privilegiando las energías solar, eólica e hídrica para el desarrollo futuro.

Hallazgos generales