



# **SÉPTIMA ENCUESTA SOBRE ACTITUDES HACIA EL MEDIO AMBIENTE**

**Centro de Investigación para la Sustentabilidad**

Universidad Andrés Bello

2018

# Introducción

El Centro de Investigación para la Sustentabilidad de la Universidad Andrés Bello implementó un estudio de carácter cuantitativo con el objetivo de **caracterizar las actitudes hacia el medio ambiente de la población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.**

# Objetivos de la investigación

Caracterizar las actitudes de la población mayor a 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción, respecto a:

- ❖ **Uso de medios de transporte**
- ❖ **Opiniones y actitudes hacia el Medio Ambiente**
- ❖ **Comportamiento ambiental**
- ❖ **Opiniones hacia la política ambiental**
- ❖ **Biodiversidad**

# Metodología



UNIVERSIDAD  
**ANDRÉS BELLO**

<b>Técnica a utilizar</b>	Estudio Cuantitativo. Encuestas de hogares (cara a cara) y uso de un cuestionario estructurado.
<b>Grupo Objetivo</b>	Población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.
<b>Tamaño muestral</b>	902 casos, segmentados según región y nivel socioeconómico.
<b>Error muestral</b>	El tamaño de la muestra se asocia a un error estadístico de +/- 3,3% con un nivel de confianza del 95%.
<b>Instrumento de medición</b>	Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas de respuesta simple y/o múltiple.
<b>Período de levantamiento de información</b>	Trabajo de campo realizado entre los días 22 de marzo y 20 de abril de 2018
<b>Estudio de campo a cargo de:</b>	Metalógica SpA

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

# LA MUESTRA

# Descripción Muestra - Región

Región	Sexo	Nivel Socioeconómico				Total
		ABC1	C2	C3	D	
RM	Hombre	15%	16%	14%	19%	16%
	Mujer	18%	19%	16%	17%	18%
V	Hombre	20%	18%	19%	11%	17%
	Mujer	13%	17%	19%	17%	16%
VIII	Hombre	13%	12%	12%	17%	13%
	Mujer	21%	19%	20%	19%	20%
Total		100%	100%	100%	100%	100%
Distribución		25%	25%	27%	23%	100%

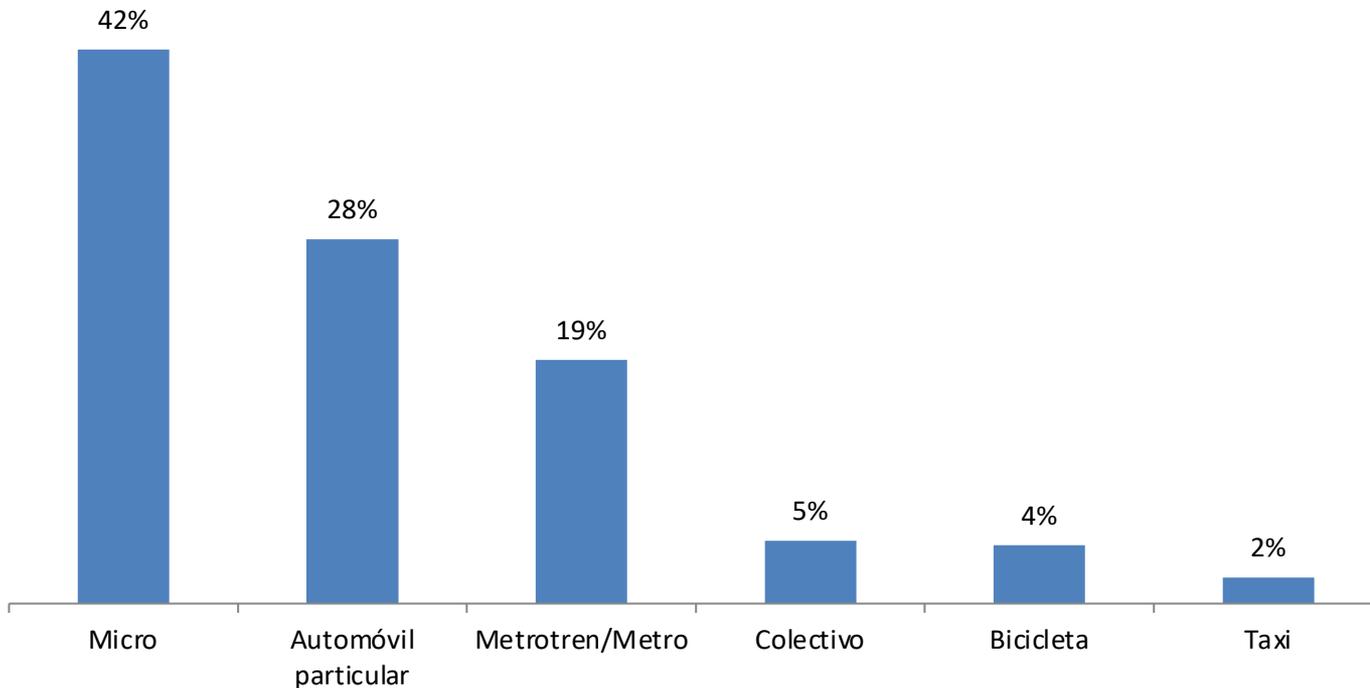
# Descripción Muestra - Región

- La muestra total incluye a **902 casos**, correspondientes a personas mayores de 18 años residentes del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción.
- Posteriormente, la base de datos fue ponderada de acuerdo a la distribución de la población objetivo consignada por la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), 2015.
- Ponderar una base de datos equivale a ajustar la distribución de los casos según la distribución del universo.

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

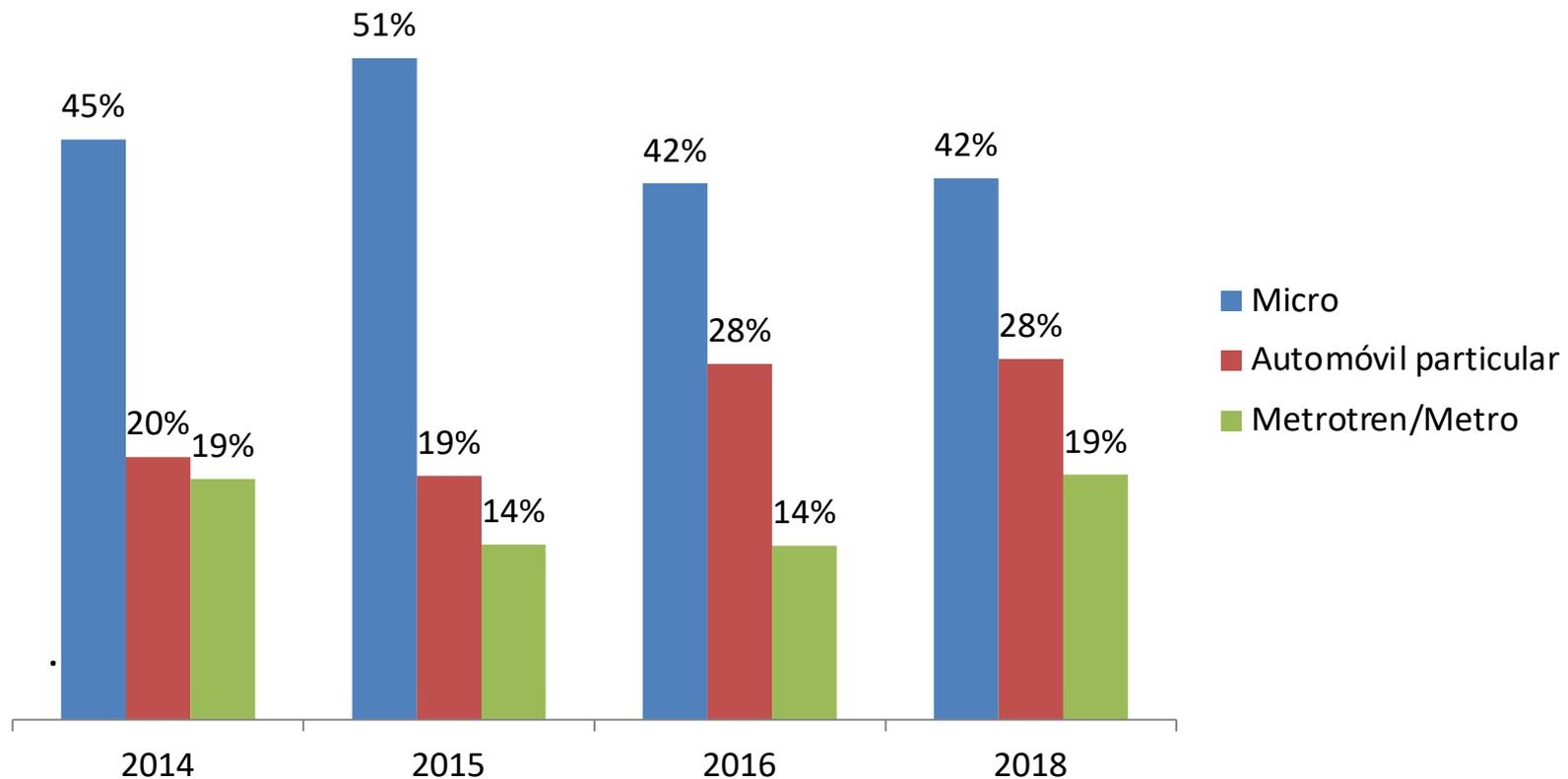
# MEDIOS DE TRANSPORTE

# ¿Cuál es el medio de transporte que más utiliza?

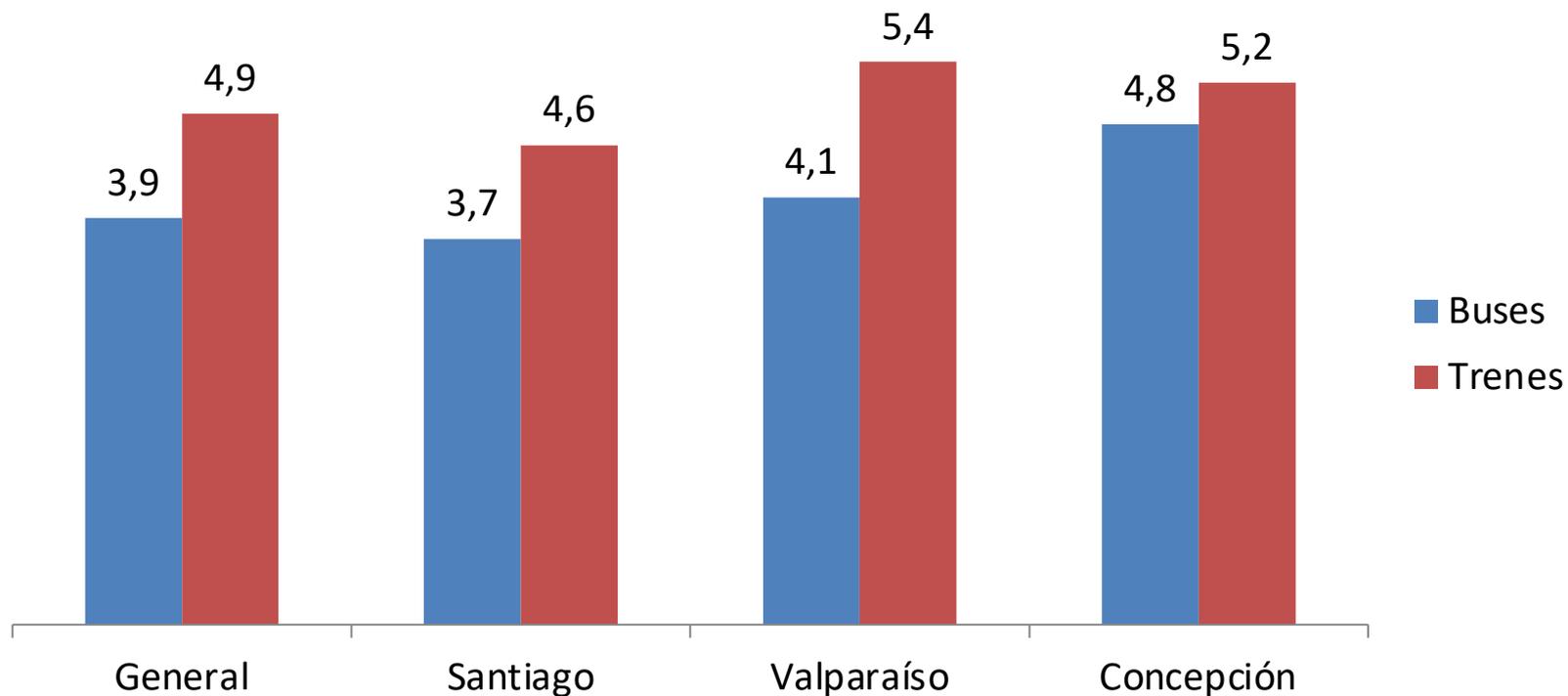


# Medios de transporte más utilizados

## Periodo 2014-2018

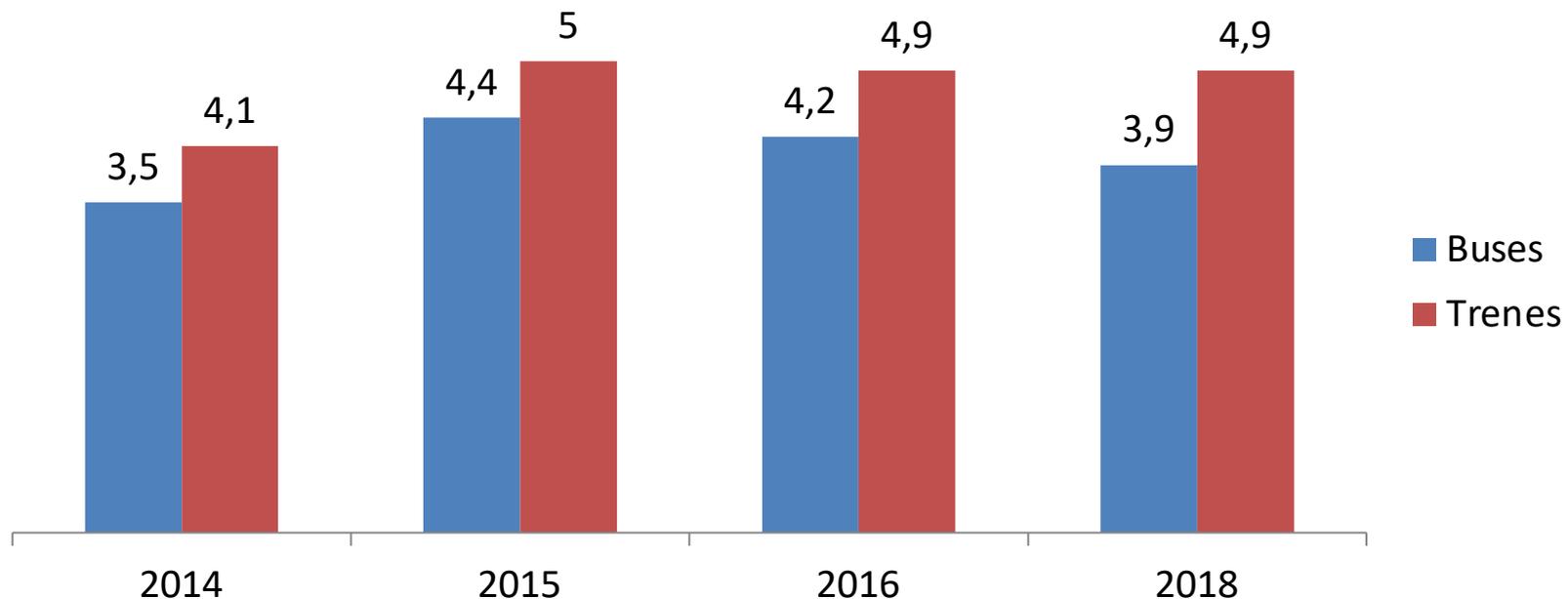


# ¿Cómo evaluaría usted (de 1 a 7) el servicio de buses y trenes (Metro, Merval, Biotren) del transporte público de su región?

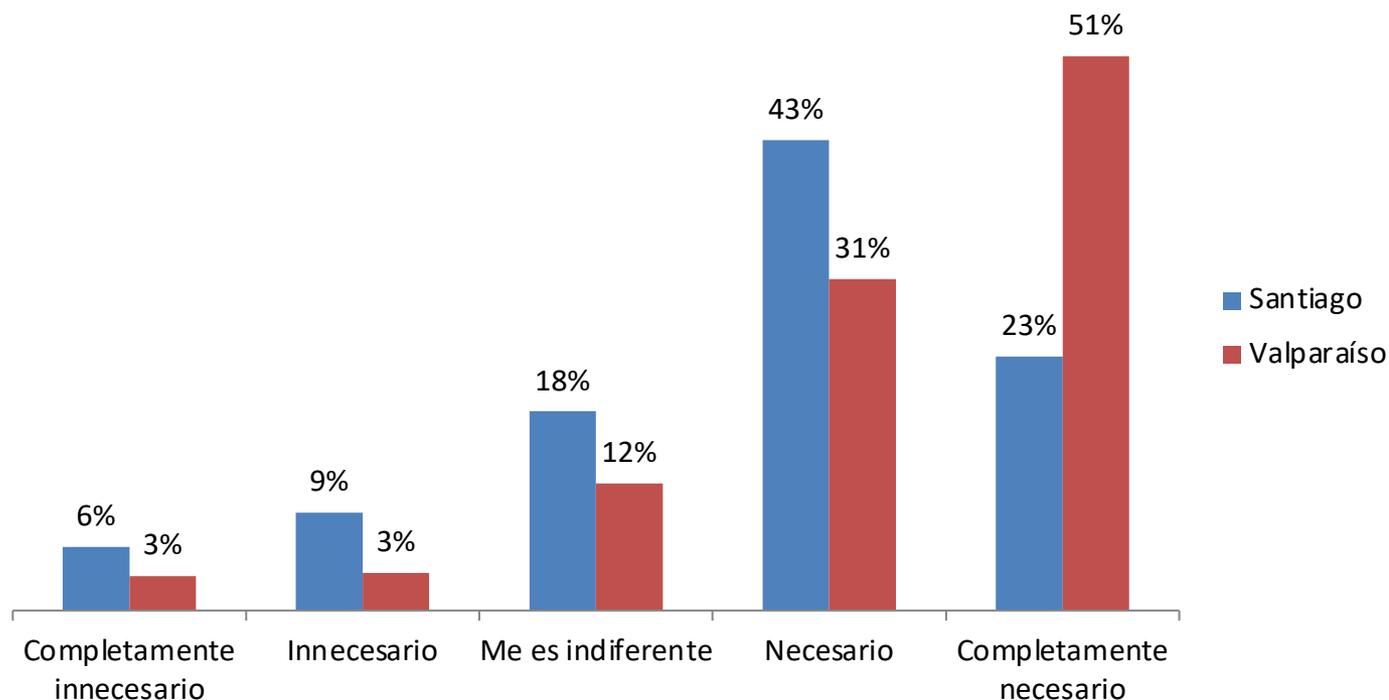


# ¿Cómo evaluaría usted (de 1 a 7) el servicio de buses y trenes (Metro, Merval, Biotren) del transporte público de su región?

Periodo 2014-2018

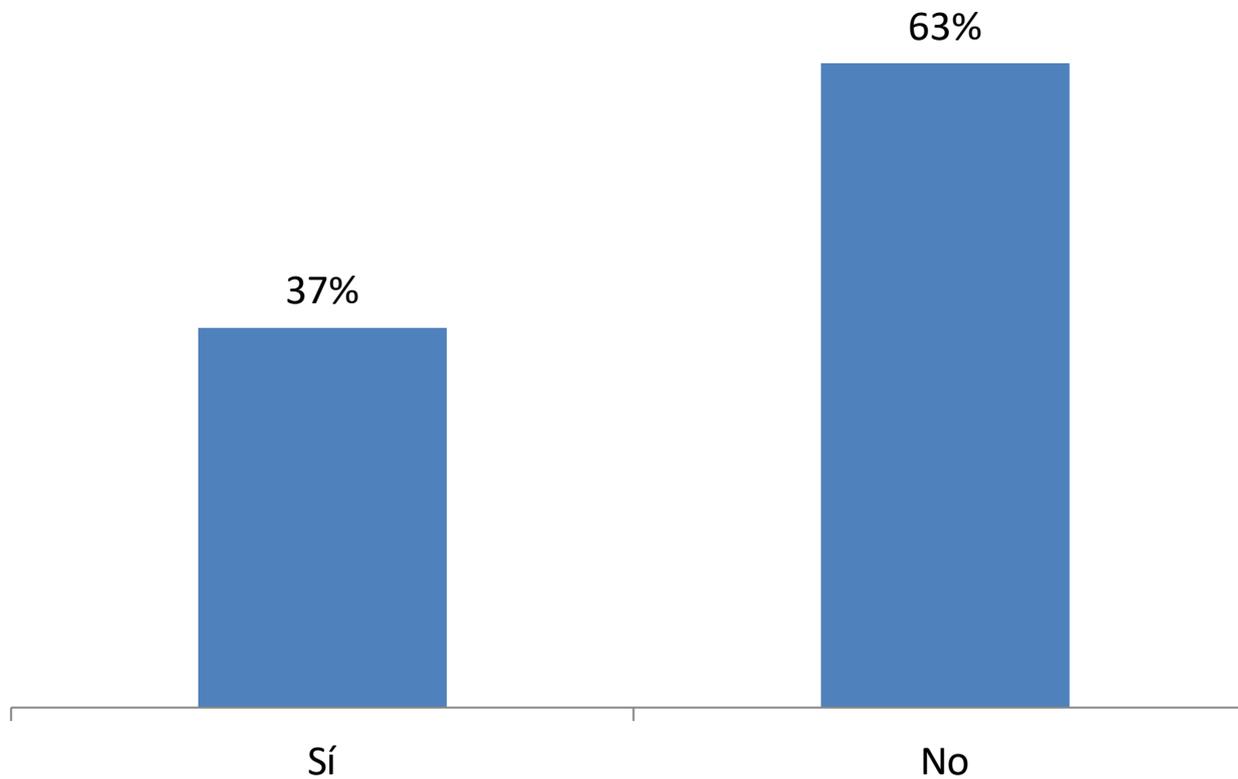


# ¿Qué tan necesario encuentra un tren que una la ciudad de Santiago y Valparaíso?

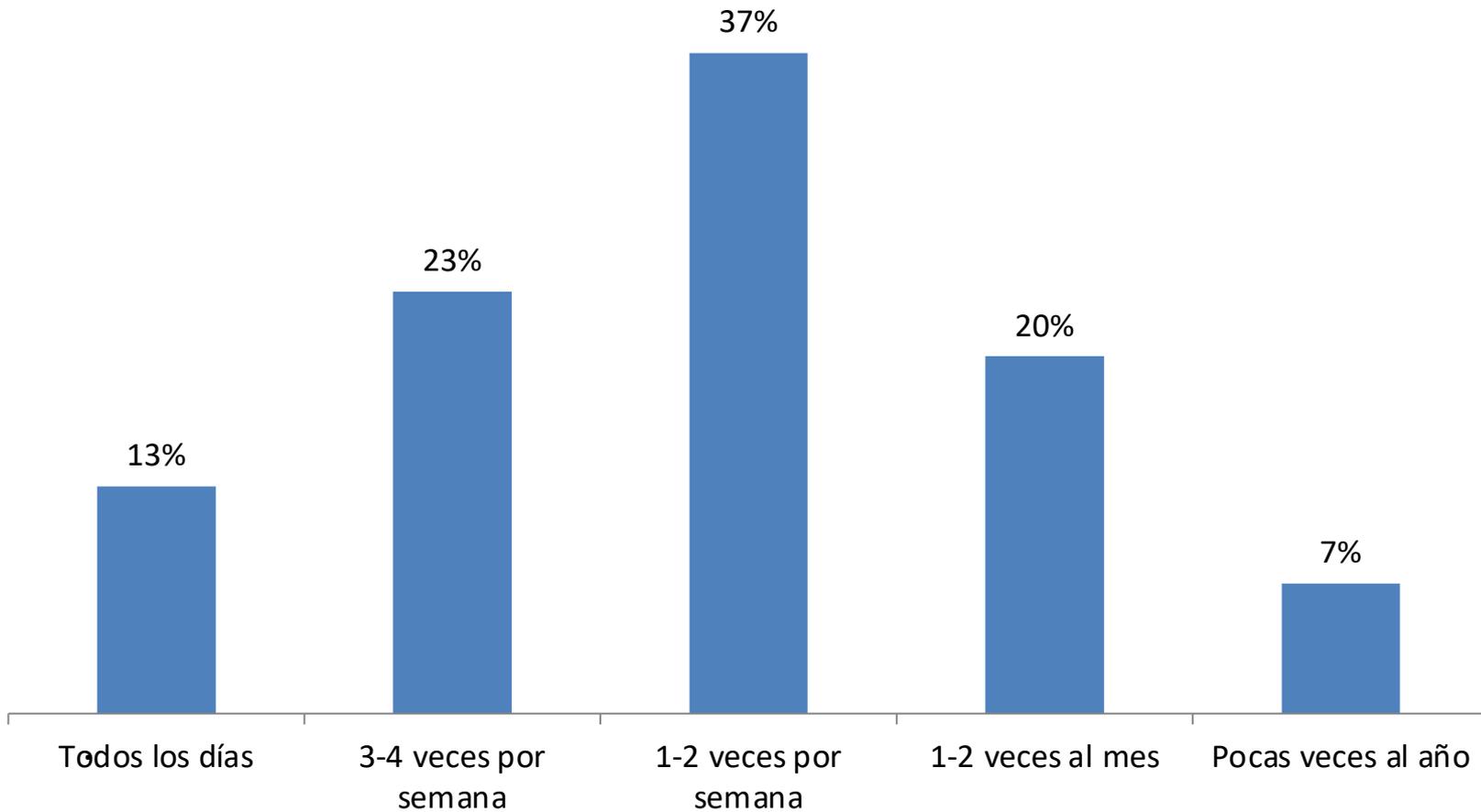


La mayoría de los encuestados de Valparaíso y Santiago consideran, al menos, necesario un tren que una ambas ciudades. Los encuestados de Valparaíso lo consideran más necesario que los de Santiago.

# ¿Usted Utiliza bicicleta?

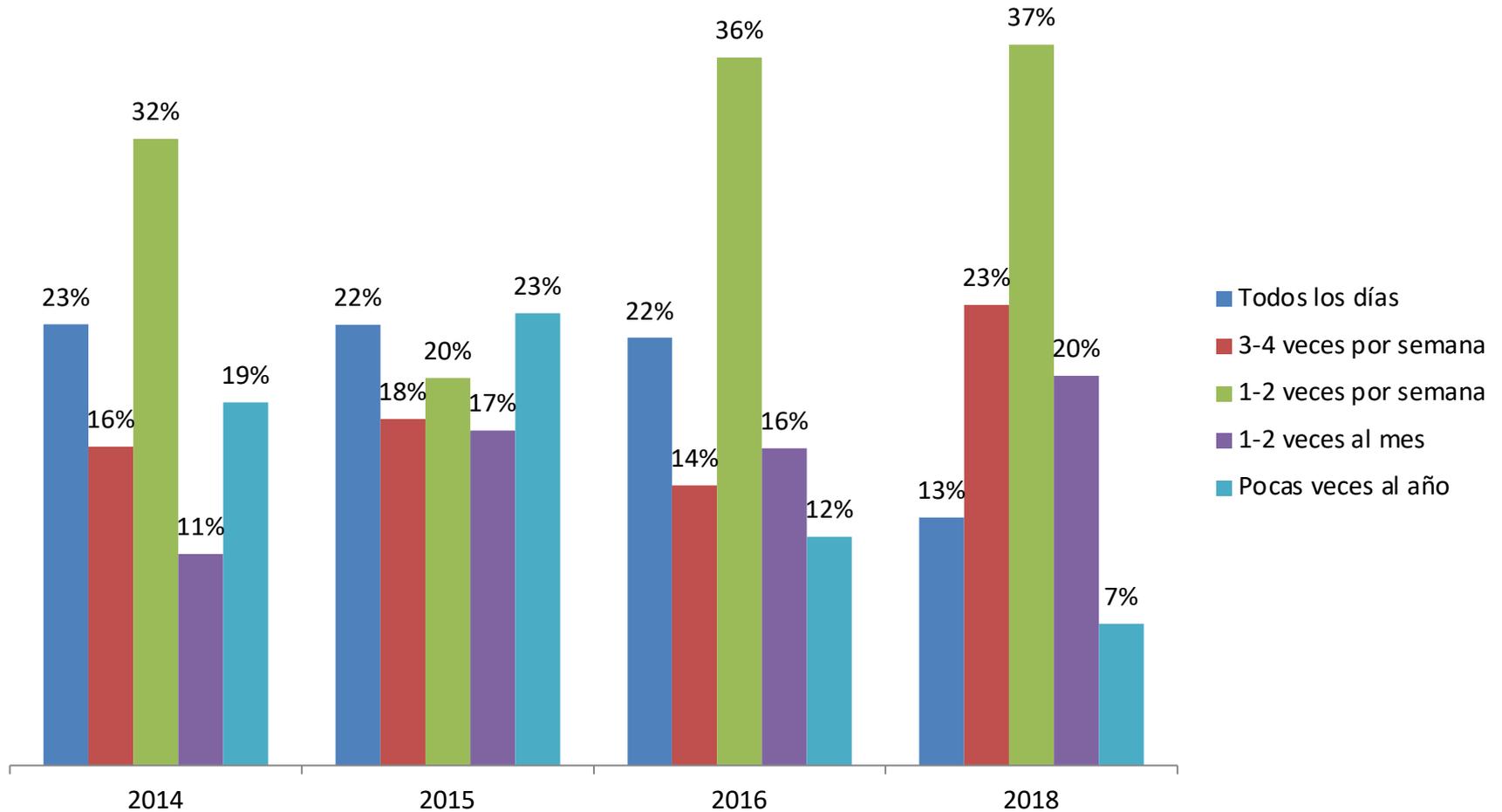


# ¿Cuán a menudo utiliza la bicicleta?

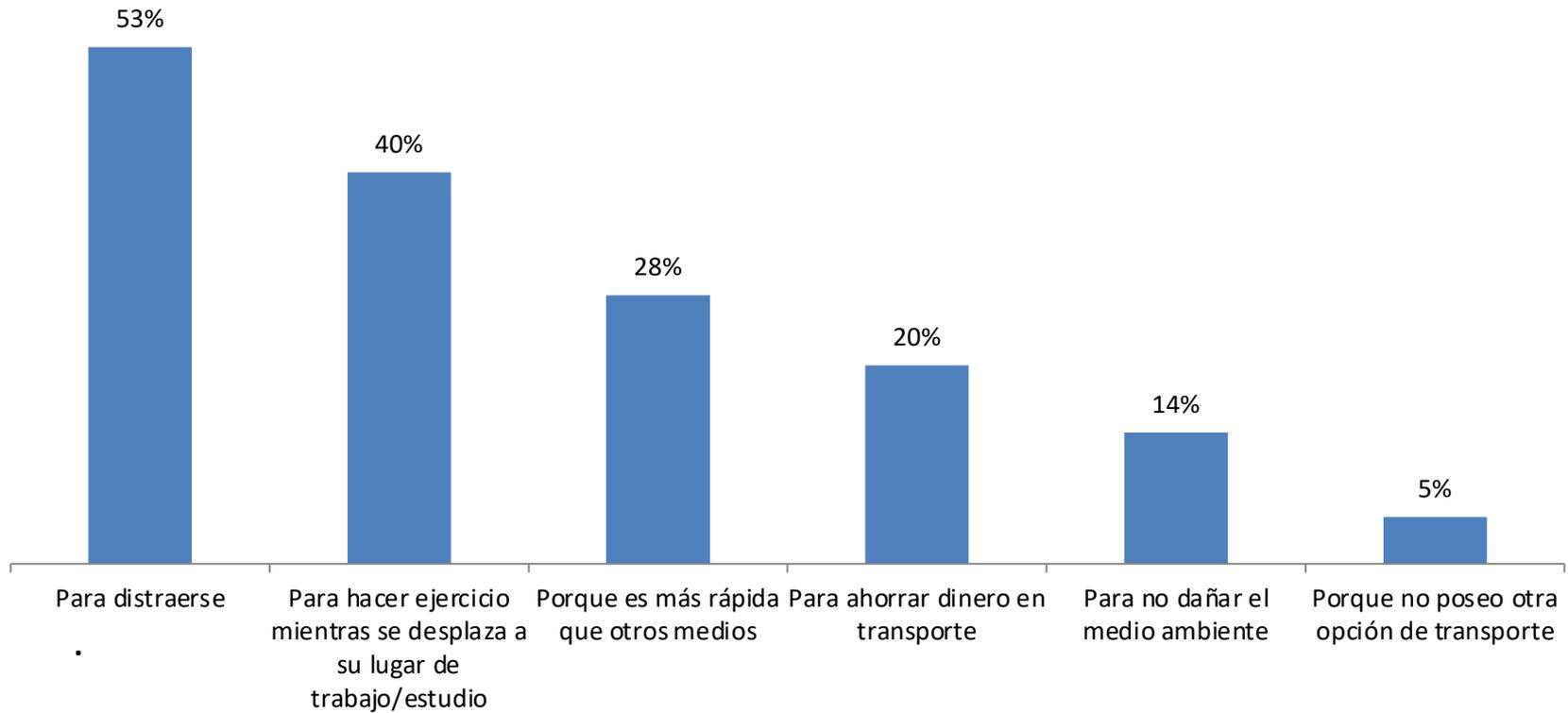


# ¿Cuán a menudo utiliza la bicicleta?

## Periodo 2014-2018

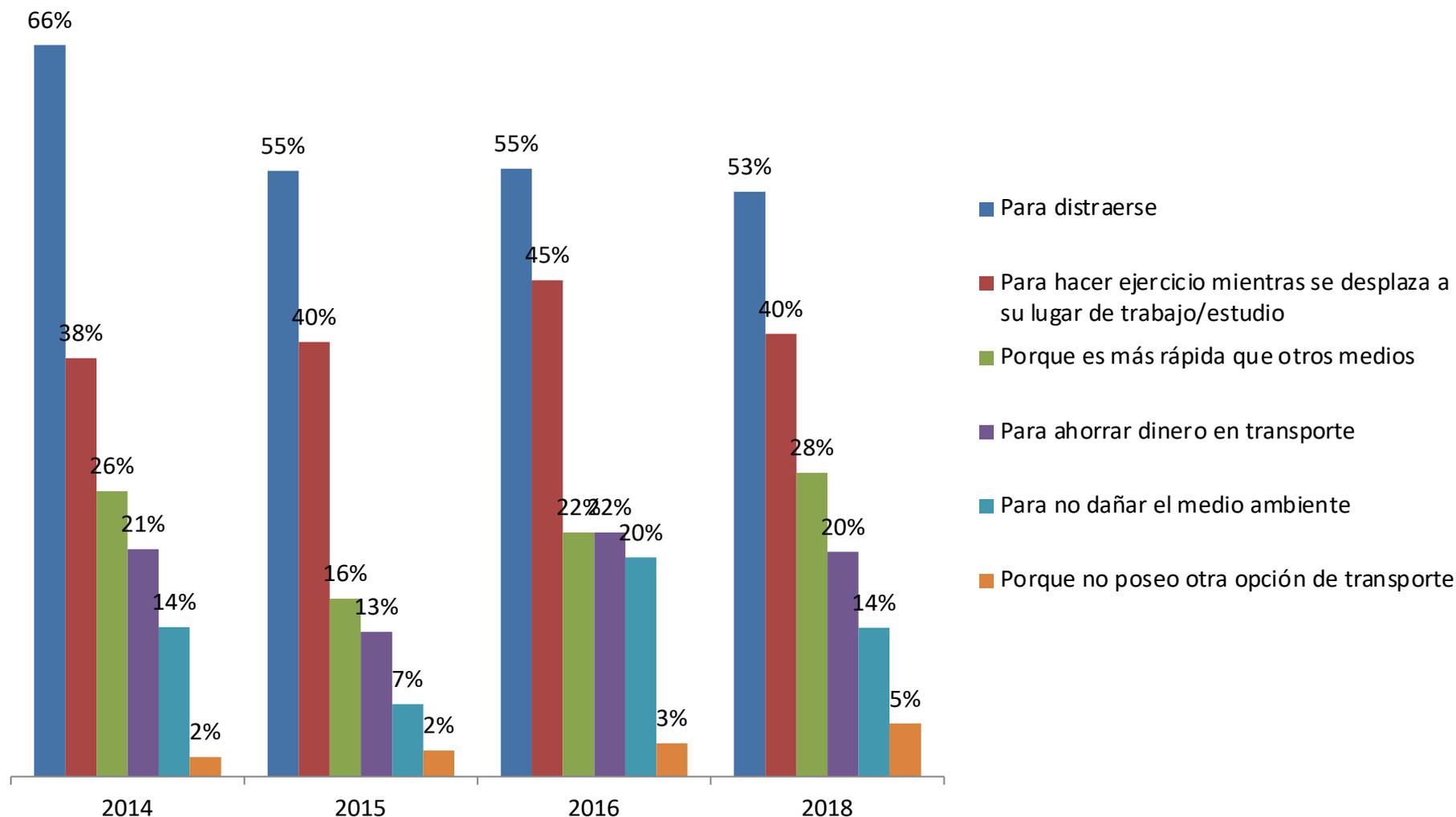


# ¿Cuál(es) es(es) la(s) razón(es) por las que anda en bicicleta? (se permitió más de una respuesta)

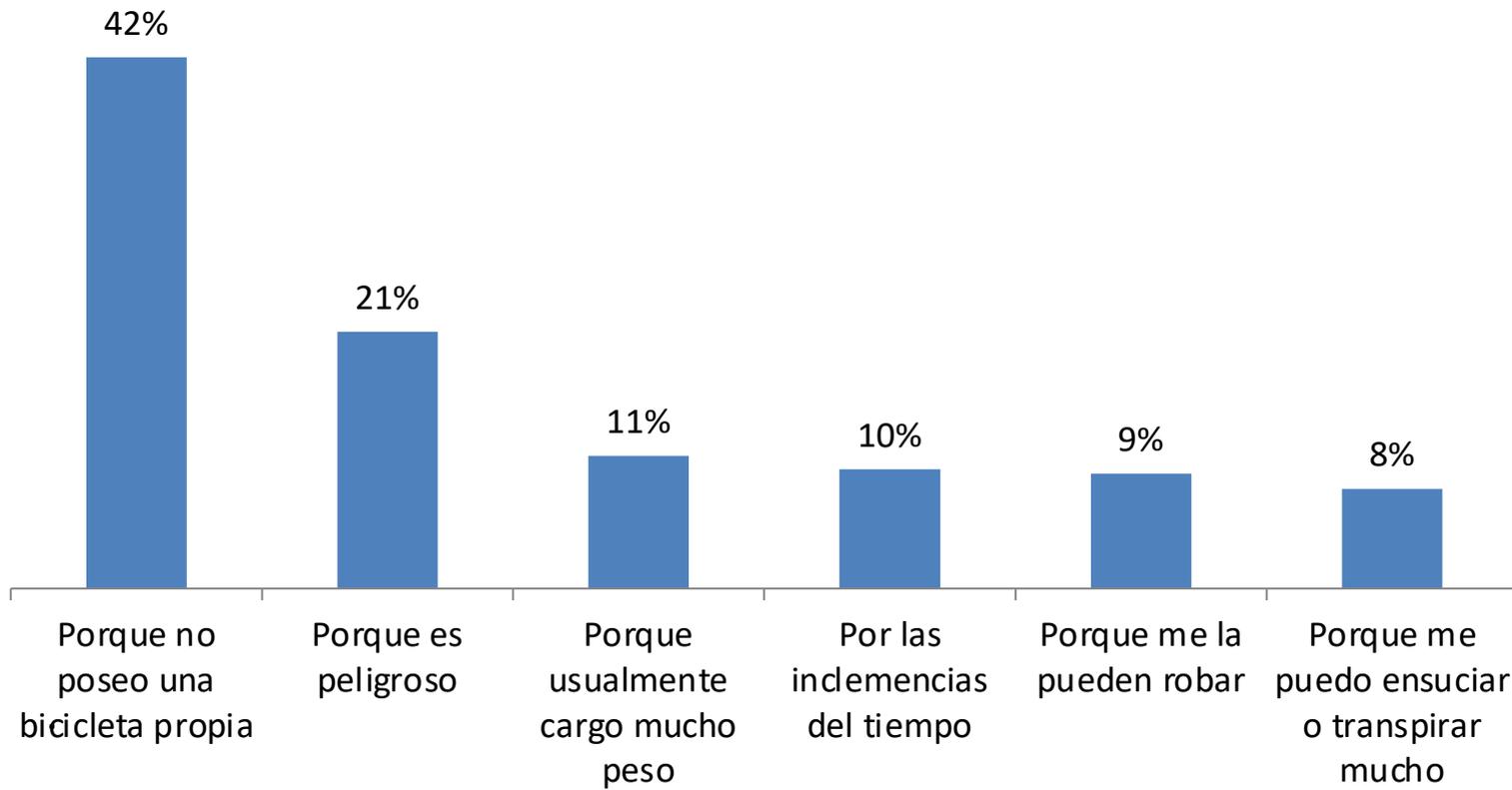


# ¿Cuál(es) es(son) la(s) razón(es) por las que anda en bicicleta? (se permitió más de una respuesta)

Periodo 2014-2018

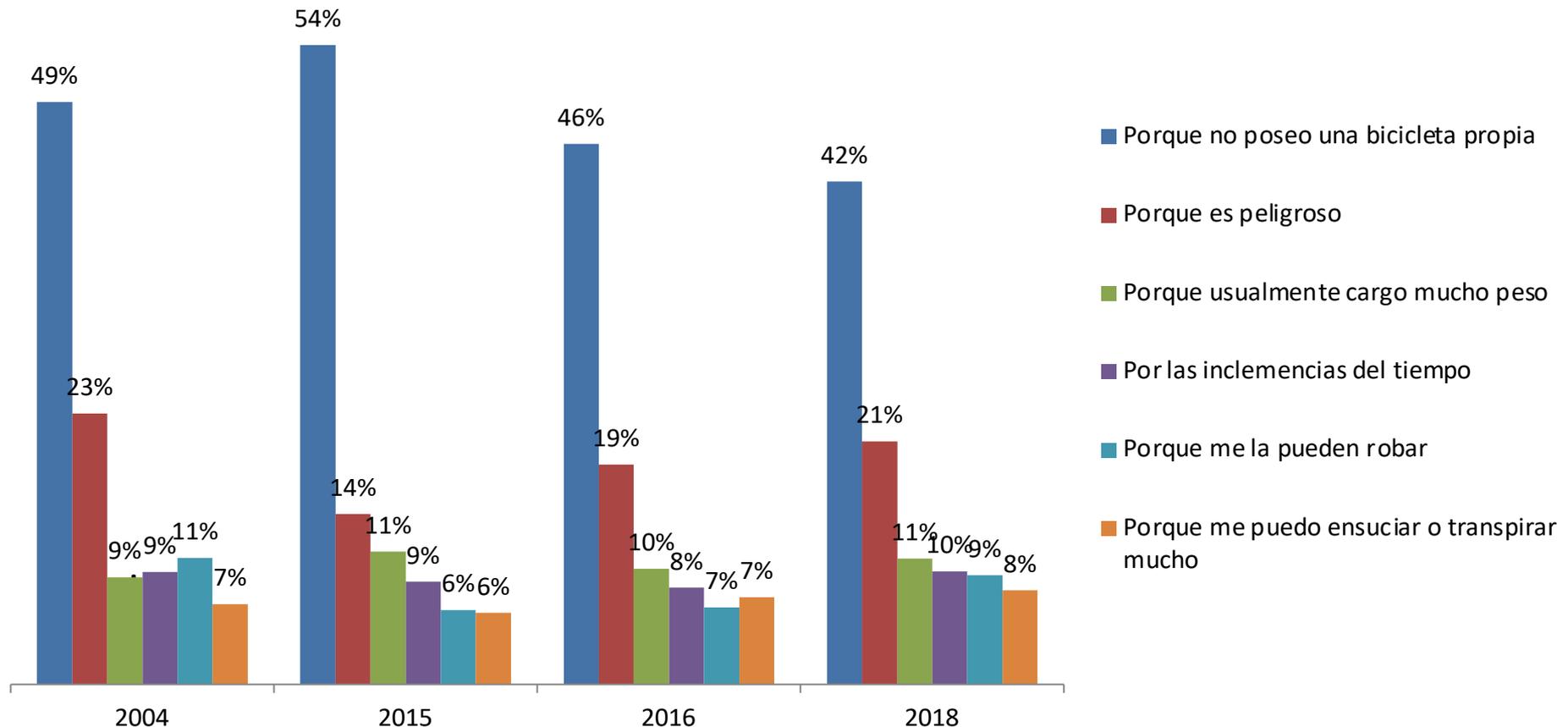


# ¿Cuál(es) es (son) la(s) razón(es) por las que NO anda en bicicleta? (se permitió más de una respuesta)

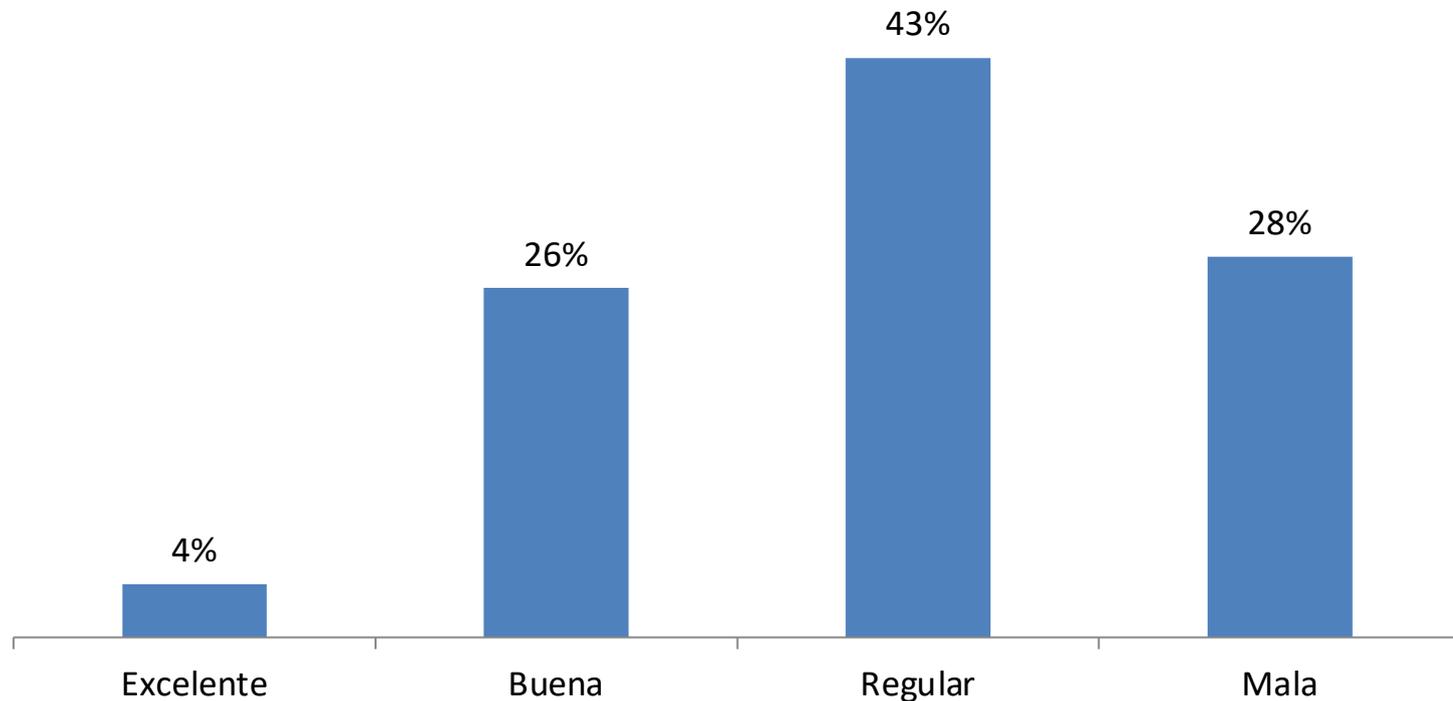


# ¿Cuál(es) es (son) la(s) razón(es) por las que NO anda en bicicleta? (se permitió más de una respuesta)

Periodo 2014-2018

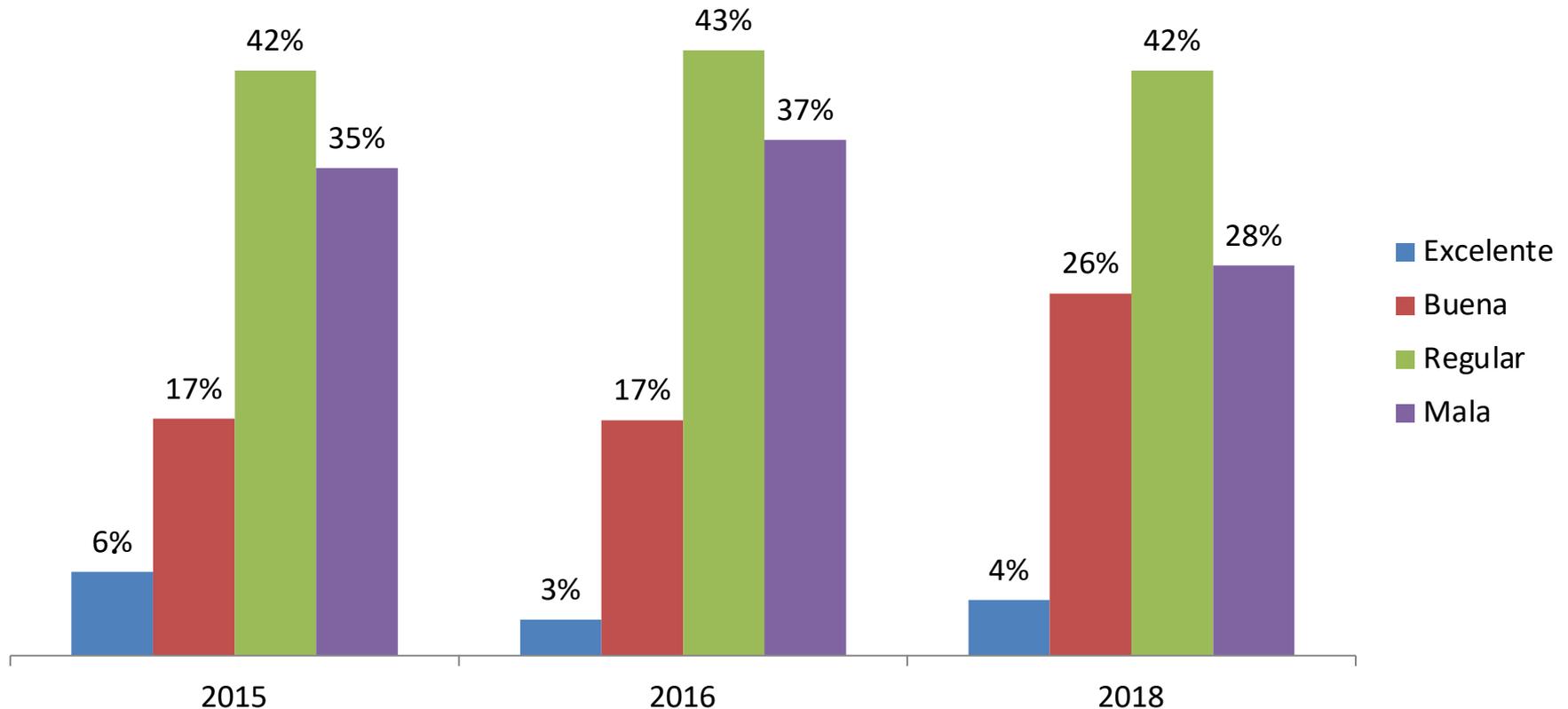


# ¿Qué opinión tiene sobre la cobertura de las actuales ciclovías existentes en su ciudad?



# ¿Qué opinión tiene sobre la cobertura de las actuales ciclovías existentes en su ciudad?

Periodo 2015-2018



# Conclusiones

- El medio de transporte más utilizado por los encuestados es la micro (alcanzando un mínimo del 42% entre las mediciones realizadas entre el 2014 y el 2018). Le sigue el automóvil particular y, después, el metrotren o metro.
- En general, el servicio de buses es peor evaluado que el servicio de trenes. Esta diferencia se mantiene en las mediciones entre el 2014-2018.
- La mayoría de los encuestados de Santiago y Valparaíso encuentra al menos “necesario” que exista un tren que conecte ambas ciudades. Esta necesidad se manifiesta más fuertemente en los encuestados de Valparaíso.

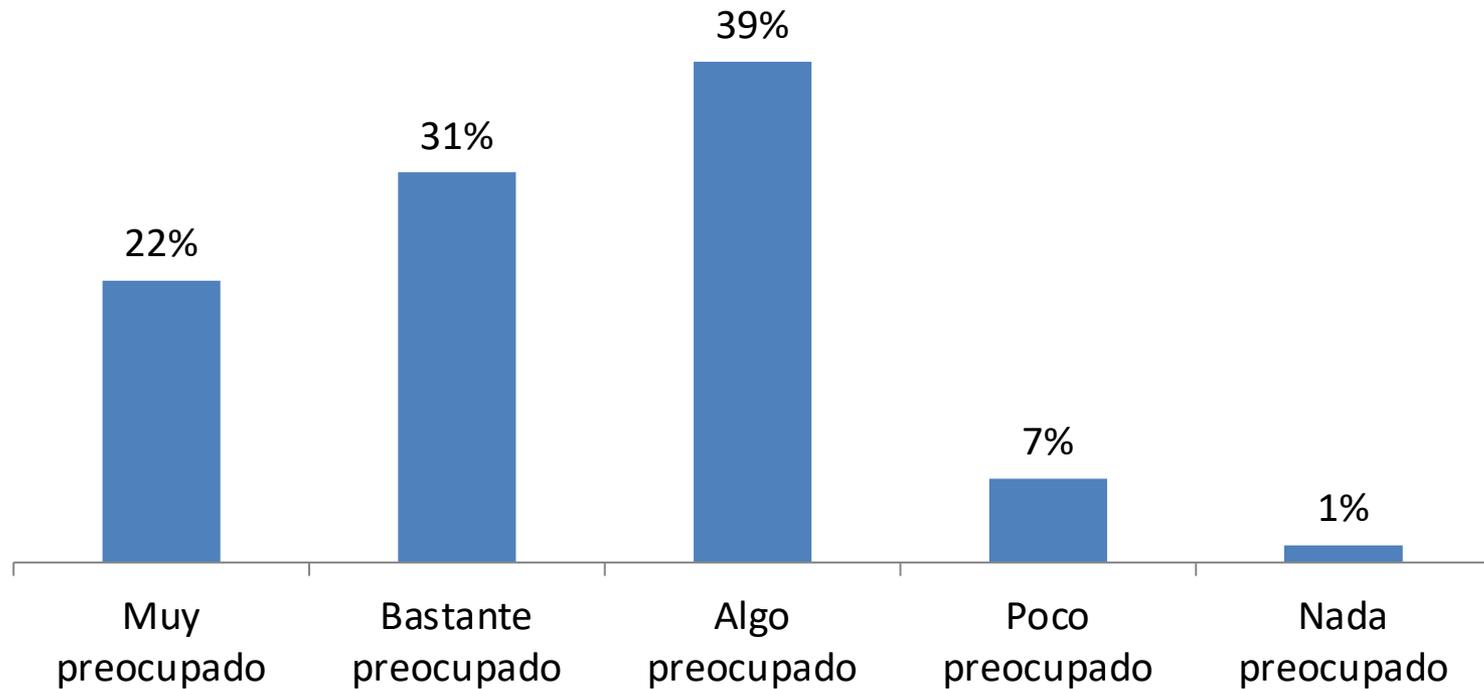
# Conclusiones

- La mayoría de los encuestados declara no utilizar bicicleta. La principal razón es no poseer una, siguiéndole “Porque es peligroso”. El principal motivo por el cual los encuestados andan en bicicleta es “Para distraerse”, seguido por “Para hacer ejercicio mientras se desplaza por su lugar de trabajo/estudio”. No se observan tendencias de alza o decrecimiento en los motivos para andar o no andar en bicicleta.
- La mayoría de los encuestados evalúa la cobertura de las actuales ciclovías existentes en su ciudad como “regular” o “mala” (periodo 2015-2018). A pesar de esto, en esta última medición (2018), disminuyó la opción “mala” de un 37% (2016) a un 28% y aumentó la opción “buena” de un 17% (2016) a un 26%, lo que nos puede hablar de una percepción de leve mejora por parte de la población con respecto a la cobertura de las ciclovías.

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

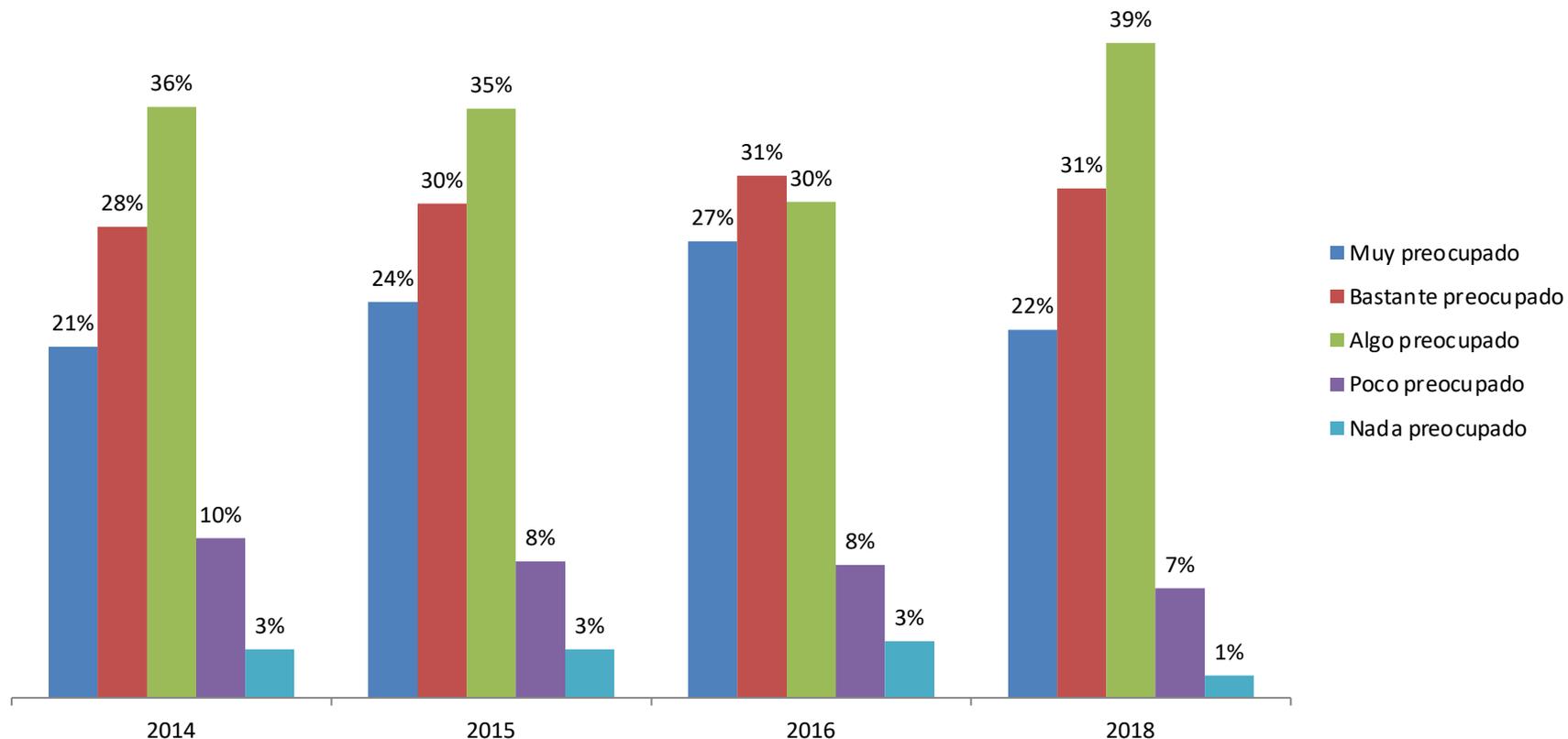
# **OPINIONES CON RESPECTO A LA TEMÁTICA DEL MEDIO AMBIENTE**

# ¿Qué tan preocupado está usted acerca de temas ambientales?

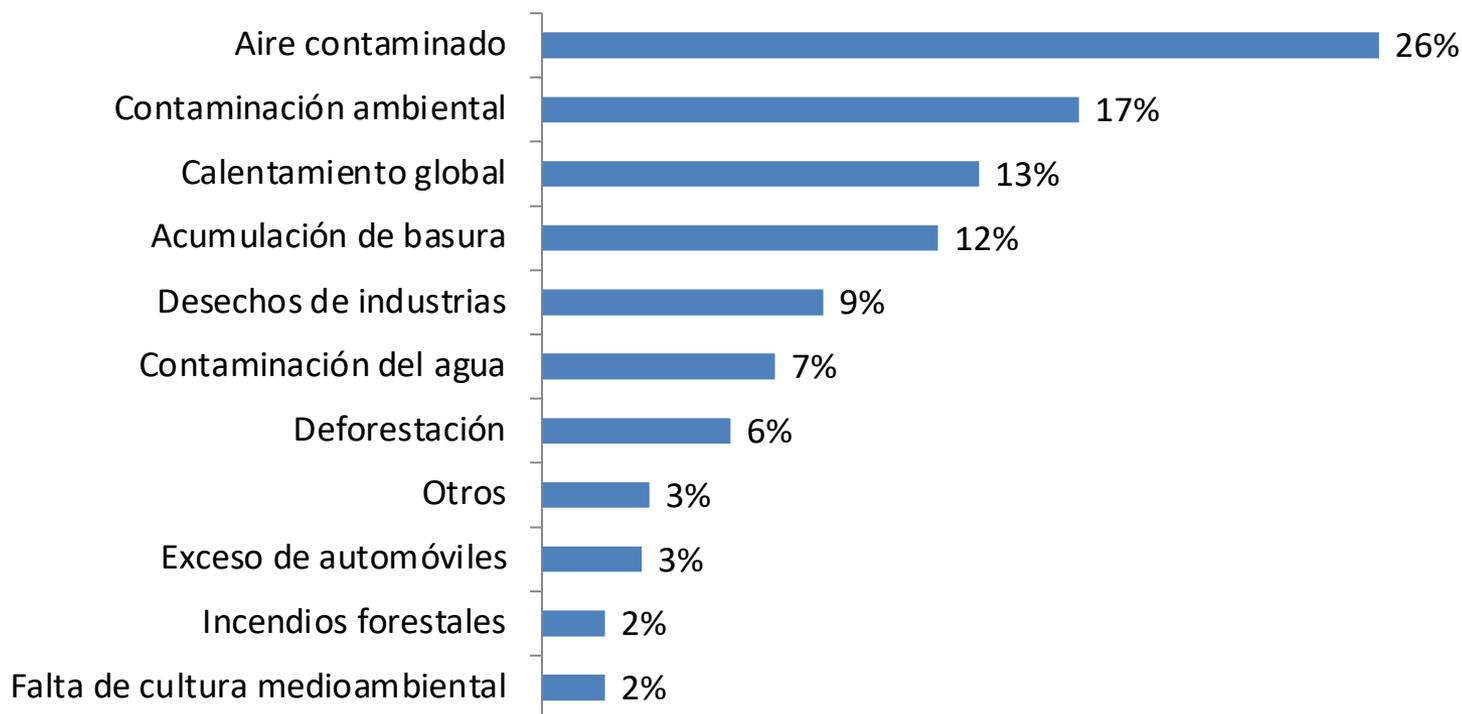


# ¿Qué tan preocupado esta usted acerca de temas ambientales?

Periodo 2014-2018



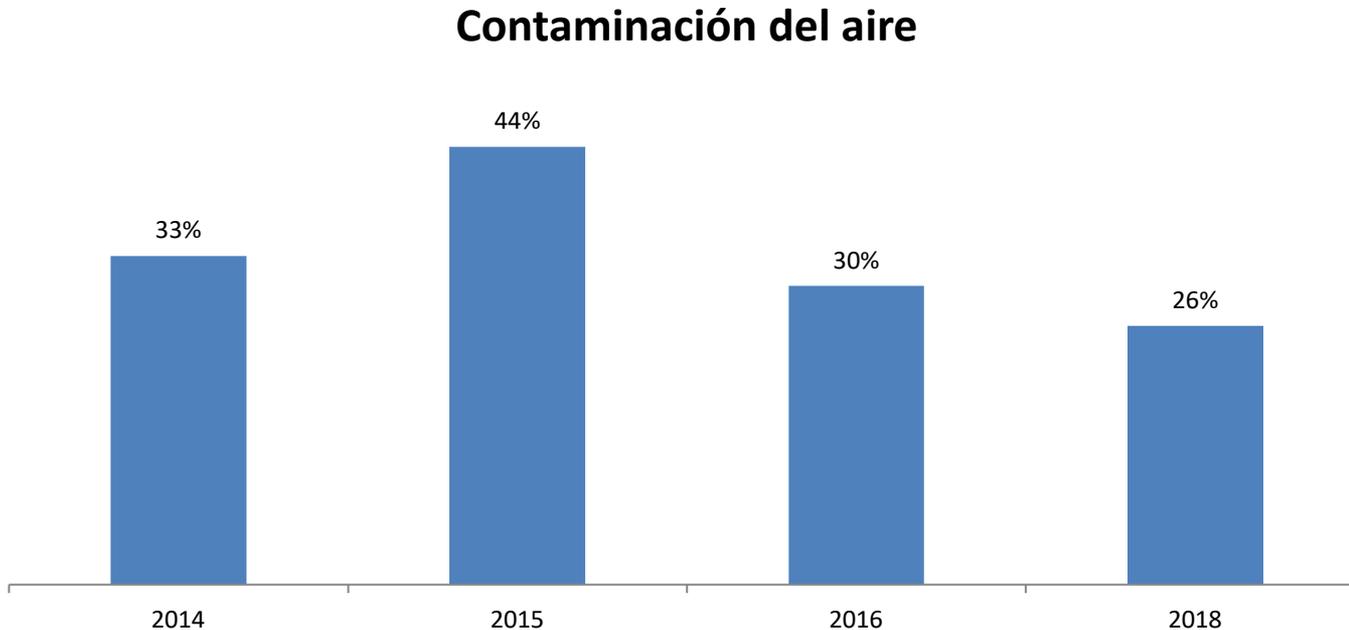
# ¿Cuál cree usted que es el problema medio ambiental que más afecta al país?



**El 26% considera que el problema más importante para Chile es la contaminación del aire.** Le sigue la contaminación ambiental (contaminación en general), con el 17%, y luego, el calentamiento global, con el 13%.

# Problema más importante para Chile

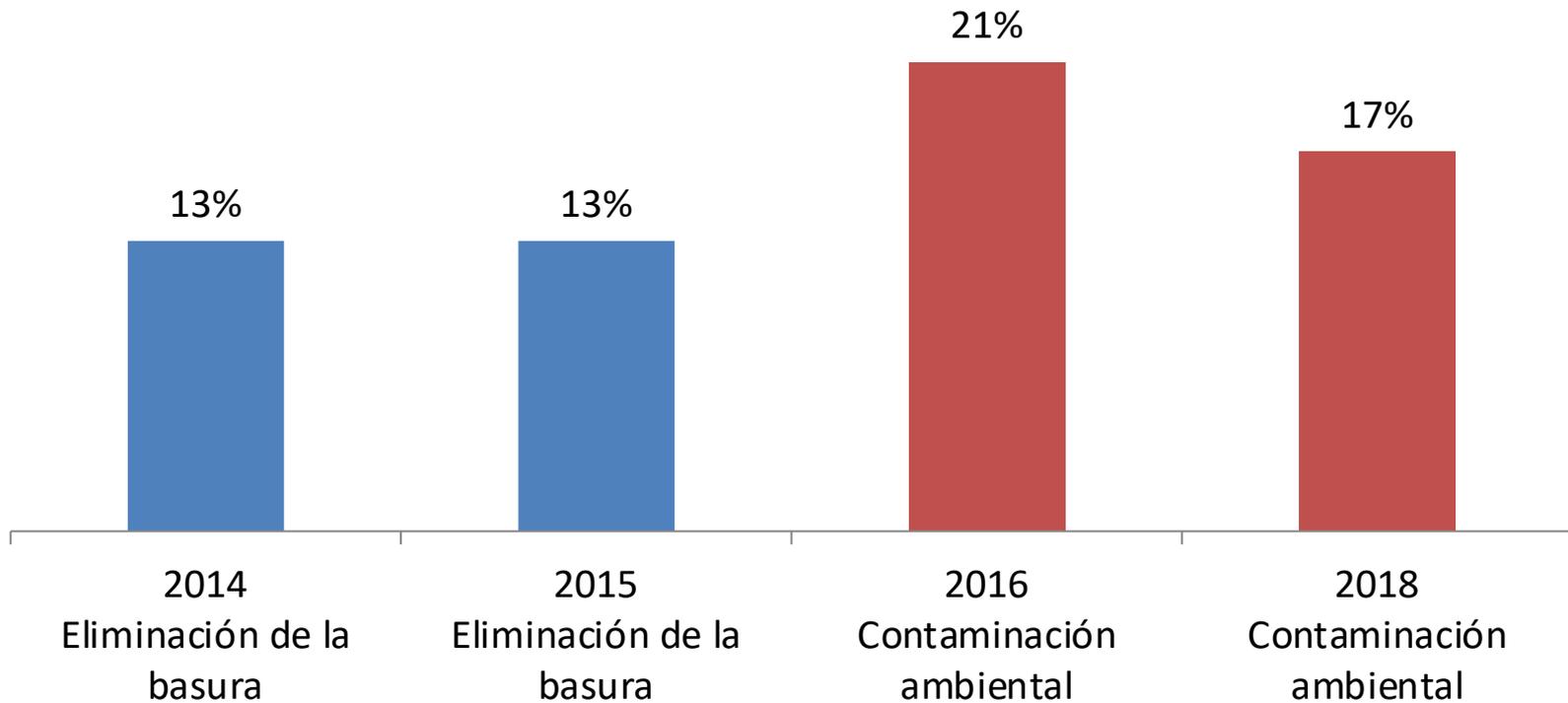
## Periodo 2014 - 2018



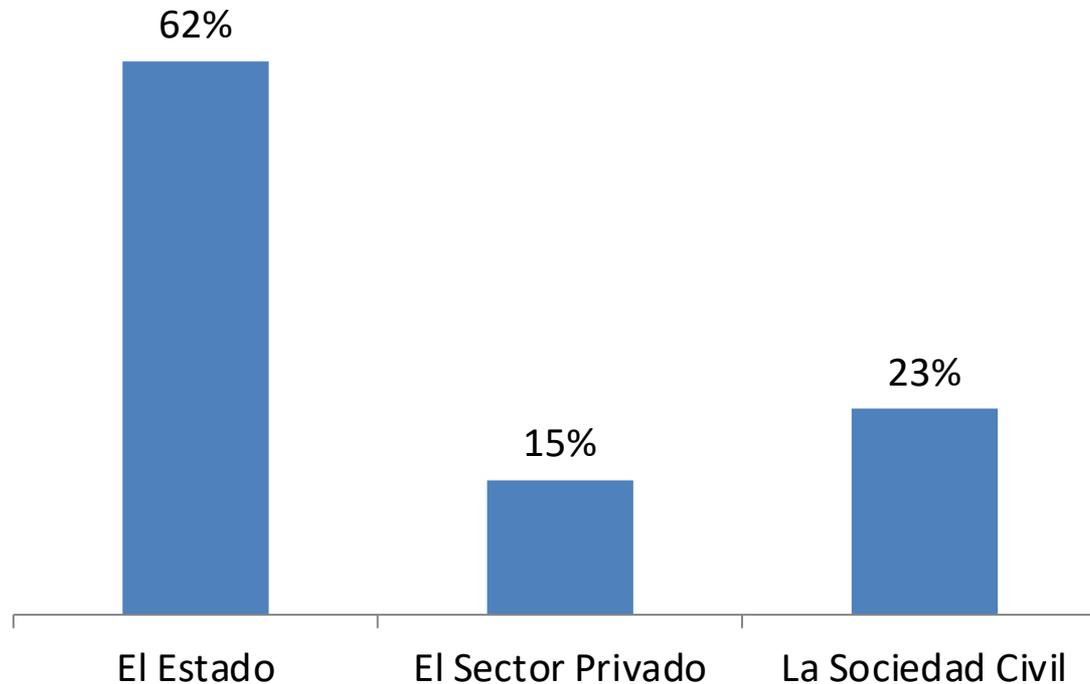
La contaminación del aire es el problema señalado como más importante por los encuestados a lo largo de todo el estudio. Sin embargo, desde el 2015 a la actualidad a mostrado una tendencia a la baja.

# Segundo Problema más importante para Chile

Periodo 2014 - 2018



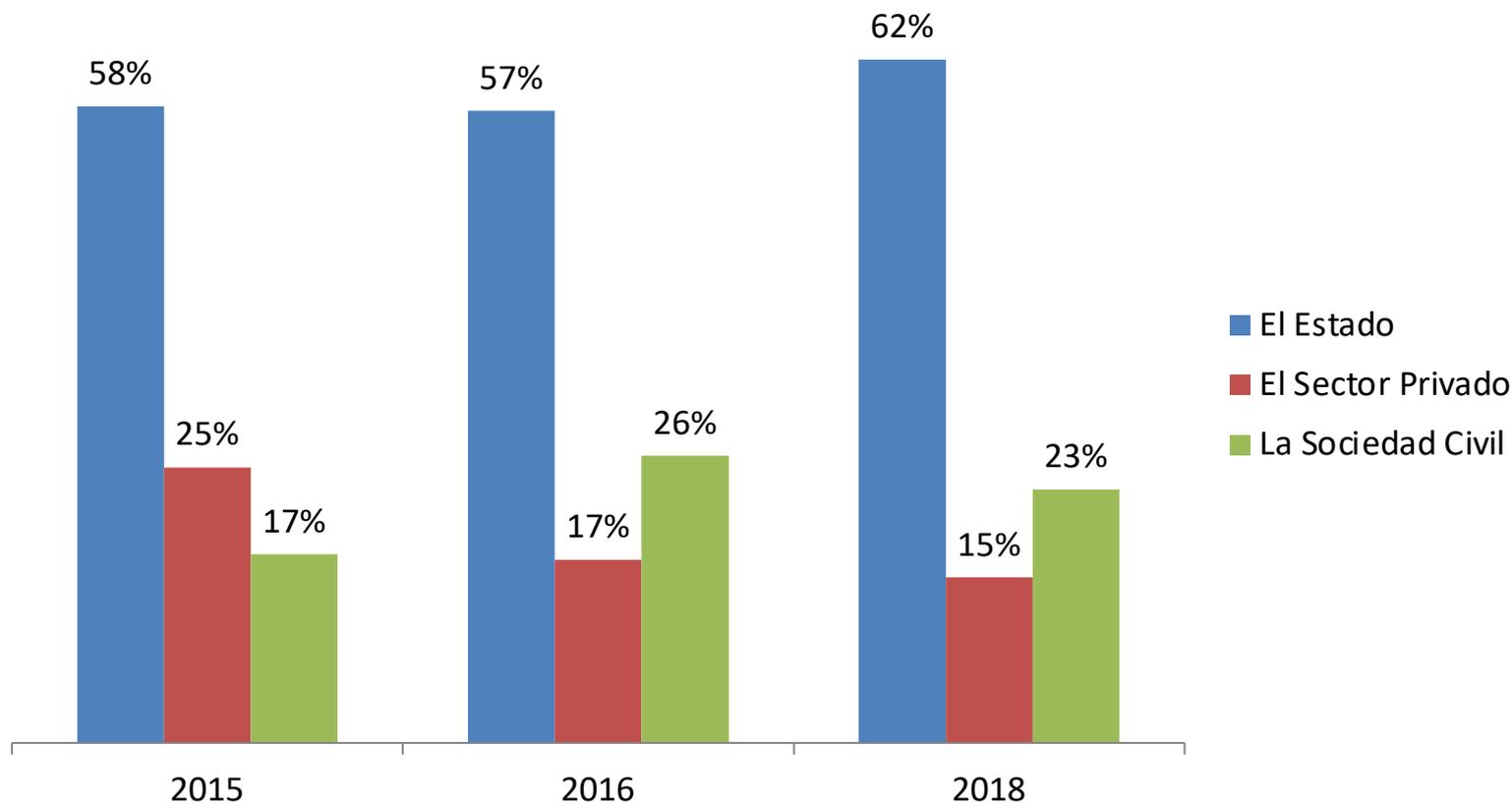
# ¿Quién debería realizar acciones más claras a favor del medio ambiente en el país?



La mayoría declara que es el Estado el que debería realizar acciones más claras a favor de medio ambiente en el país (62%). En segundo lugar se encuentra la Sociedad Civil con un 23% y en tercer lugar el Sector Privado con un 15%.

# ¿Quién debería realizar acciones más claras a favor del medio ambiente en el país?

Periodo 2015-2018



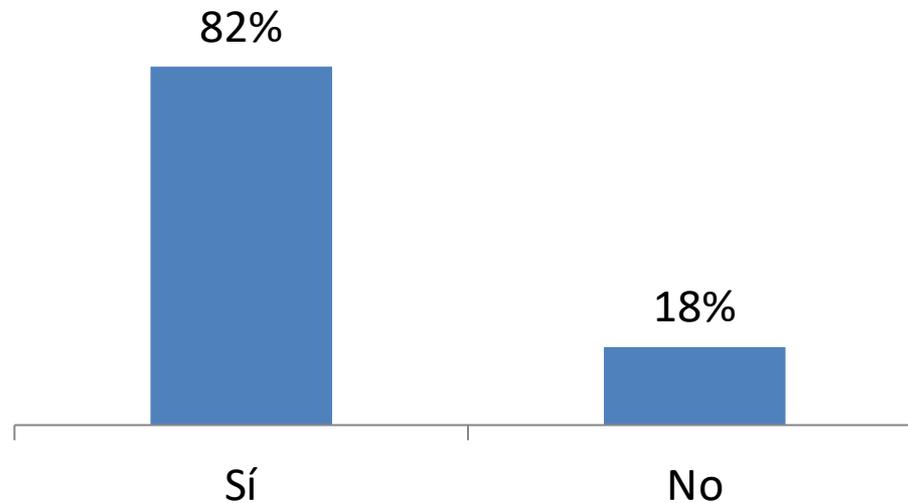
# Conclusiones

- Desde el 2014 al 2018 se observa una leve tendencia al alza de la preocupación de los encuestados por el medio ambiente. En todas las estas mediciones, las opciones de estar poco o nada preocupado por el medio ambiente suman menos del 14%.
- Desde el 2014 al 2018 los encuestados declararon que el problema más importante del país era la contaminación ambiental. El segundo lugar no está tan claro: en el 2014 y 2015 ocupó el puesto la eliminación de basura, mientras que del 2016 al 2018 lo ocupó la contaminación ambiental.
- Con respecto a quién tiene que realizar las acciones más claras a favor del medio ambiente en el país, se ha observado que los encuestados señalan mayoritariamente que debería ser el Estado. No se observa una clara tendencia al alza de esta opción, pero supera 56% en todas las mediciones.

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

# COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

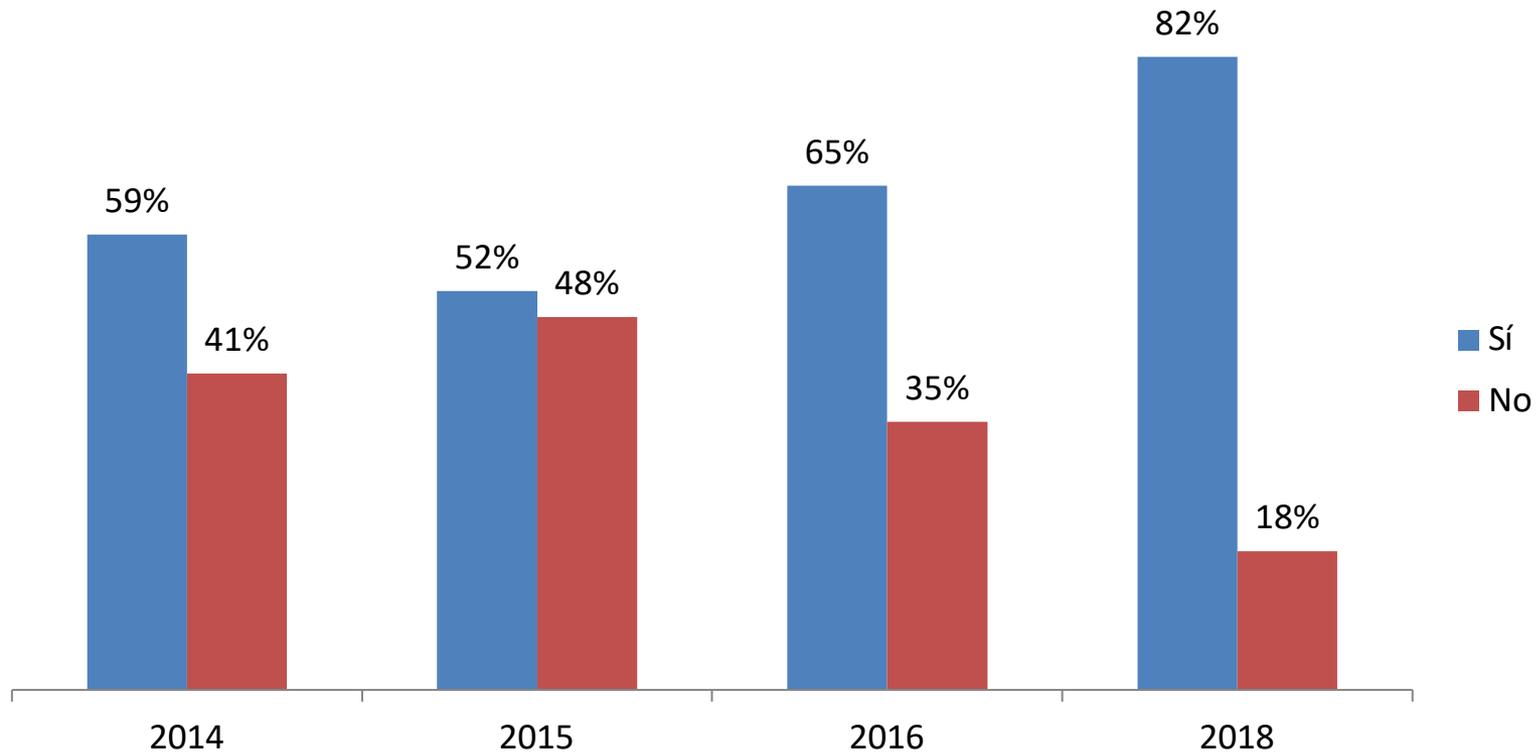
**Si un producto que Ud. utiliza fuera amigable con el medio ambiente y fuera de la misma calidad que el que compra actualmente: ¿Está dispuesto a pagar más por él?**



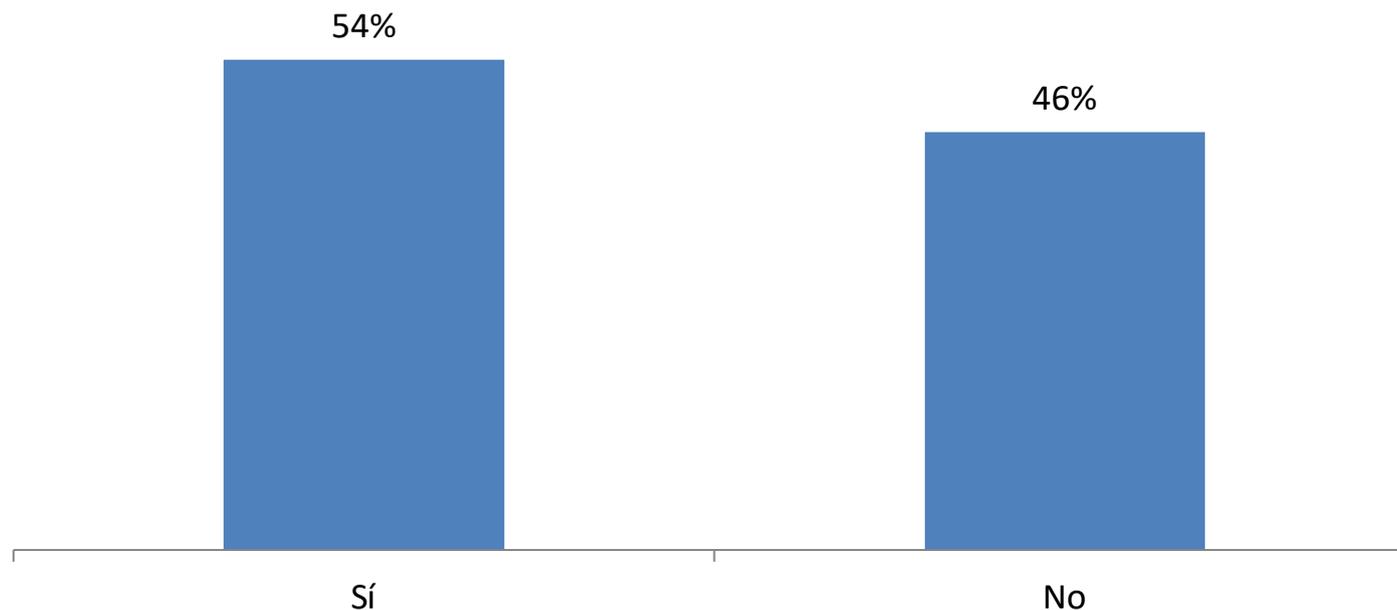
En general, la mayoría de los encuestados (82%) está dispuesto a pagar más por un producto amigable con el medio ambiente, siempre y cuando éste tenga la misma calidad que el que consumen actualmente.

# Si un producto que Ud. utiliza fuera amigable con el medio ambiente y fuera de la misma calidad que el que compra actualmente: ¿Está dispuesto a pagar más por él?

Periodo 2014-2018



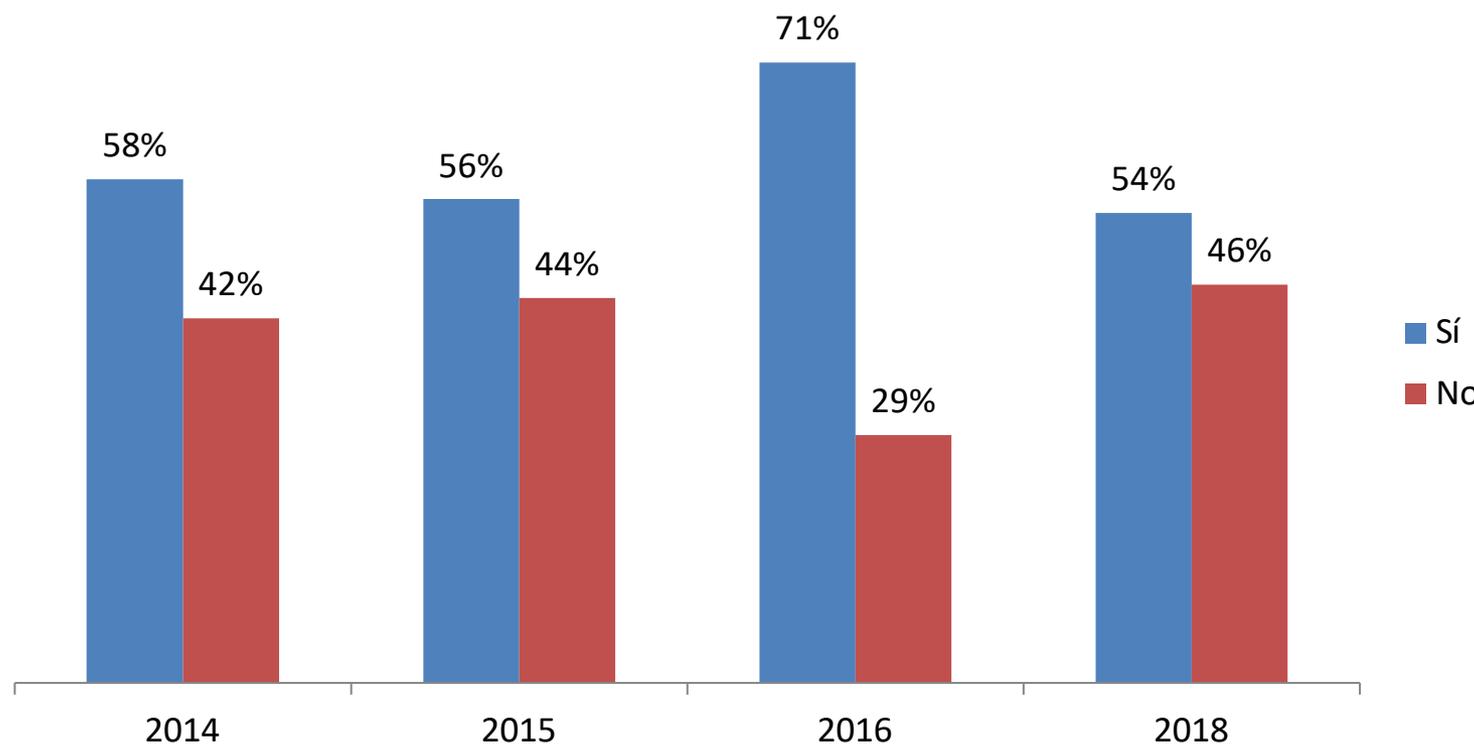
# ¿Considera o ha considerado las etiquetas de nivel de eficiencia de consumo de electricidad al momento realizar una compra?



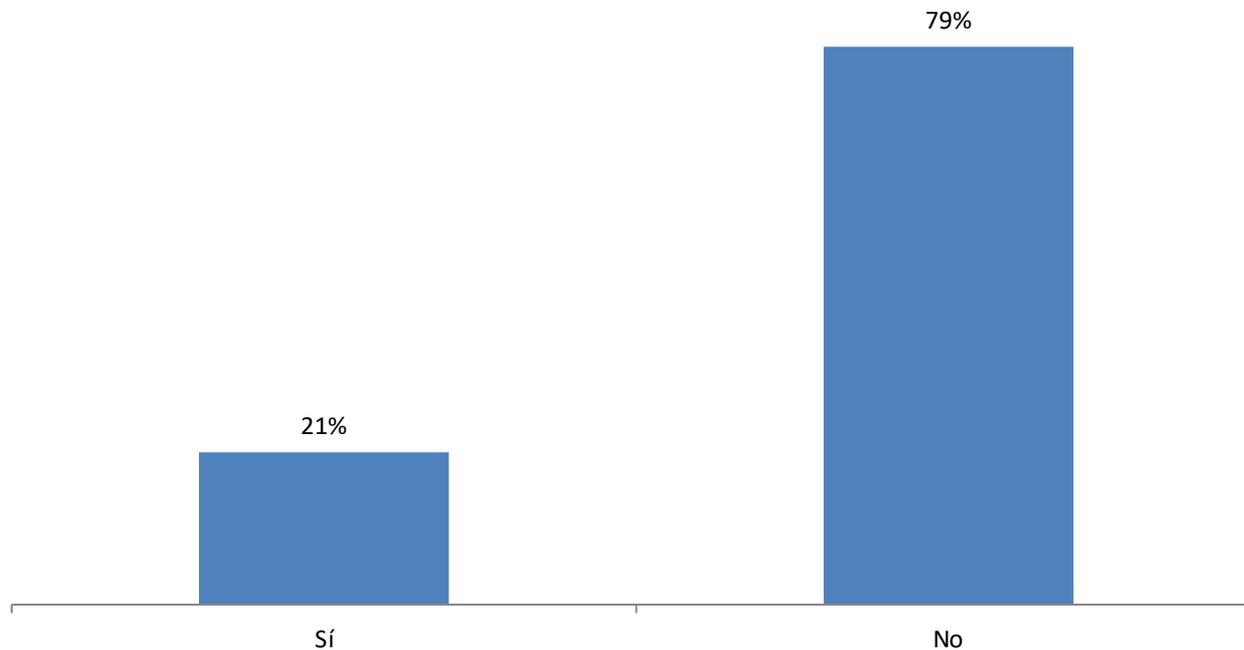
A nivel general, hay una diferencia de un 8% entre quienes declaran que sí consideran las etiquetas de nivel de eficiencia y quienes no lo hacen.

# ¿Considera o ha considerado las etiquetas de nivel de eficiencia de consumo de electricidad al momento realizar una compra?

Periodo 2014-2018



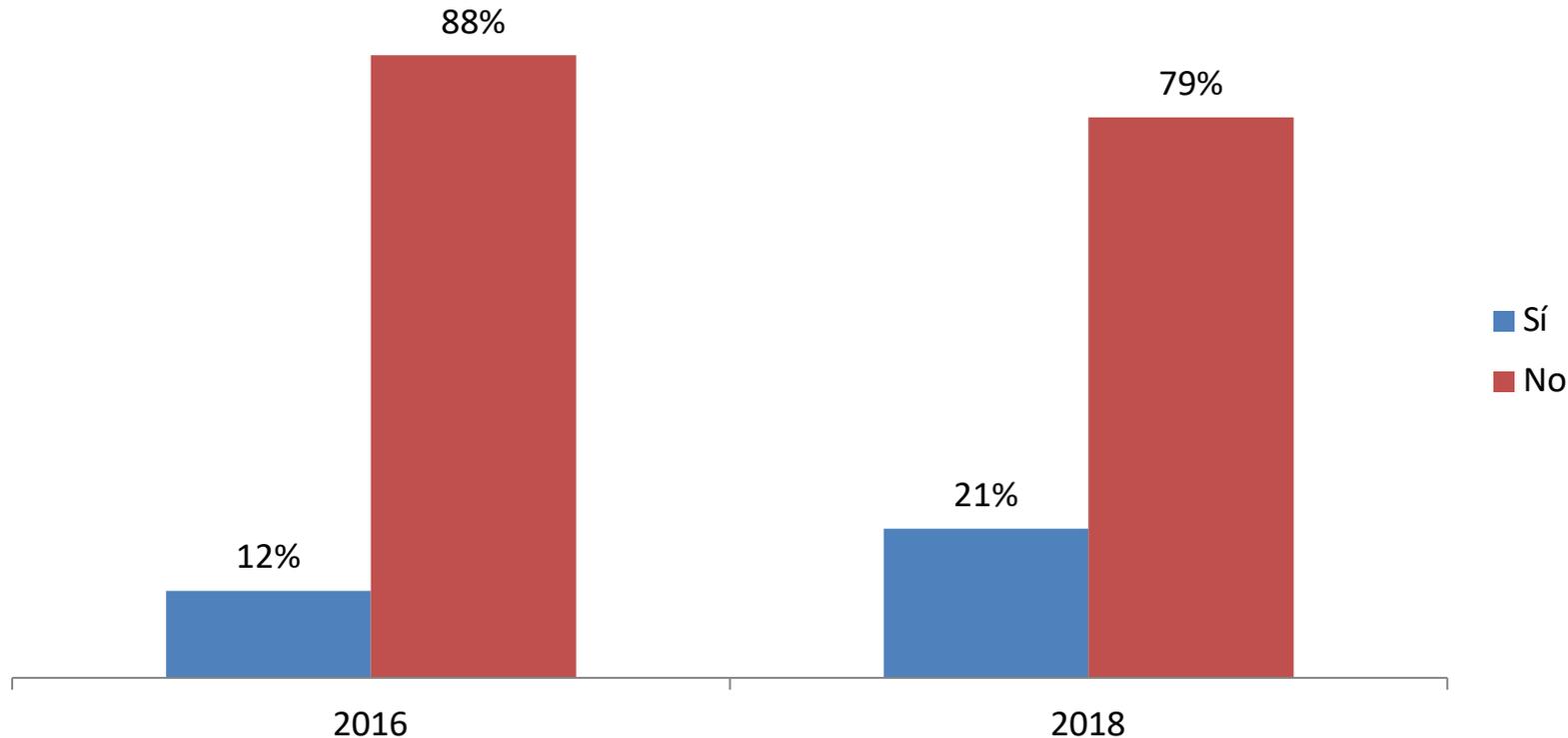
# ¿Conoce la nueva Ley de Fomento al Reciclaje?



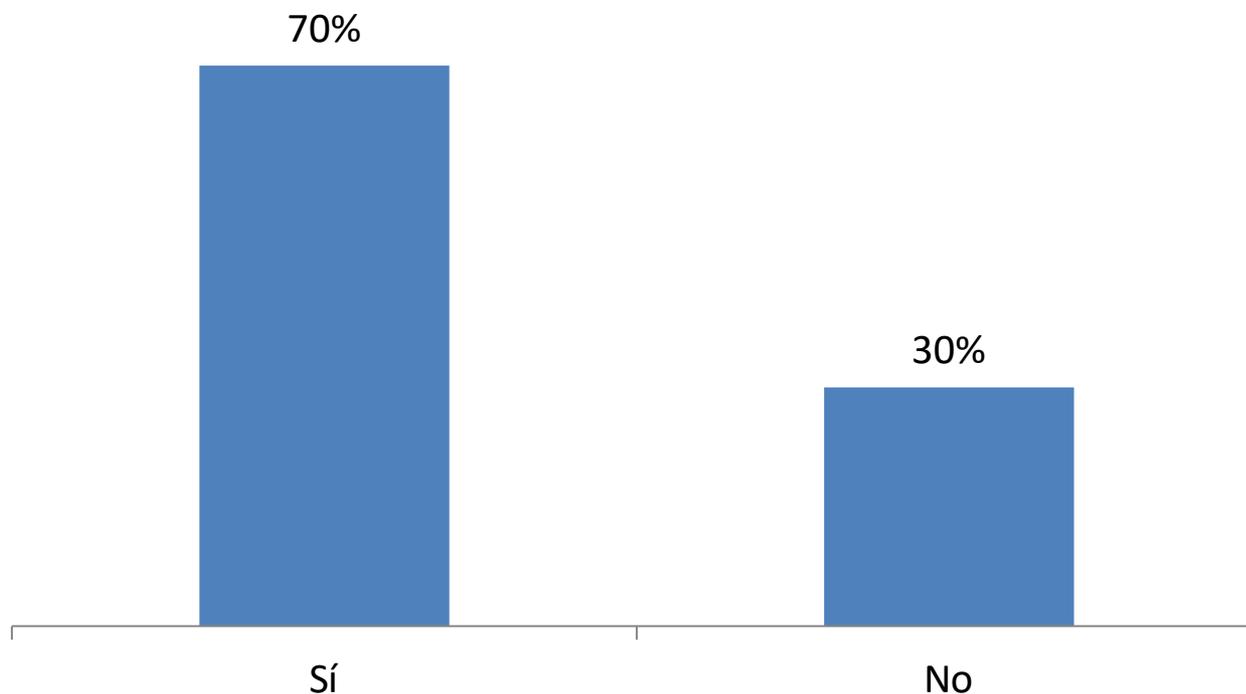
La mayoría de los encuestados declara no conocer la nueva Ley de Fomento al Reciclaje (79%).

# ¿Conoce la nueva Ley de Fomento al Reciclaje?

Periodo 2016-2018



# ¿Cree usted que la Ley de Fomento al Reciclaje tendrá un impacto real positivo?

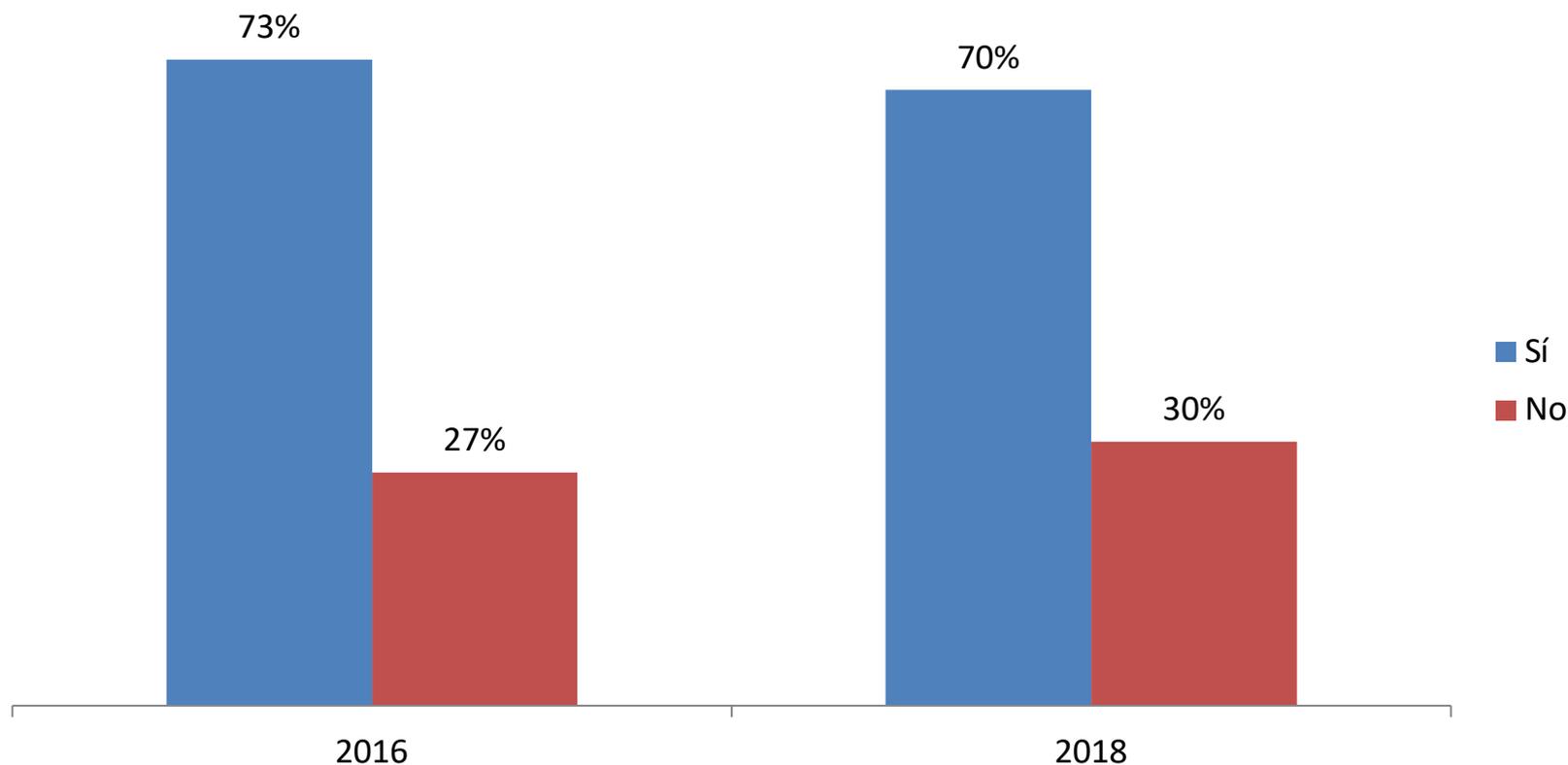


De los que conocen la Ley de fomento al Reciclaje, el 70% señala que cree que ésta sí tendrá un impacto real positivo, mientras que el 30% señala que no.

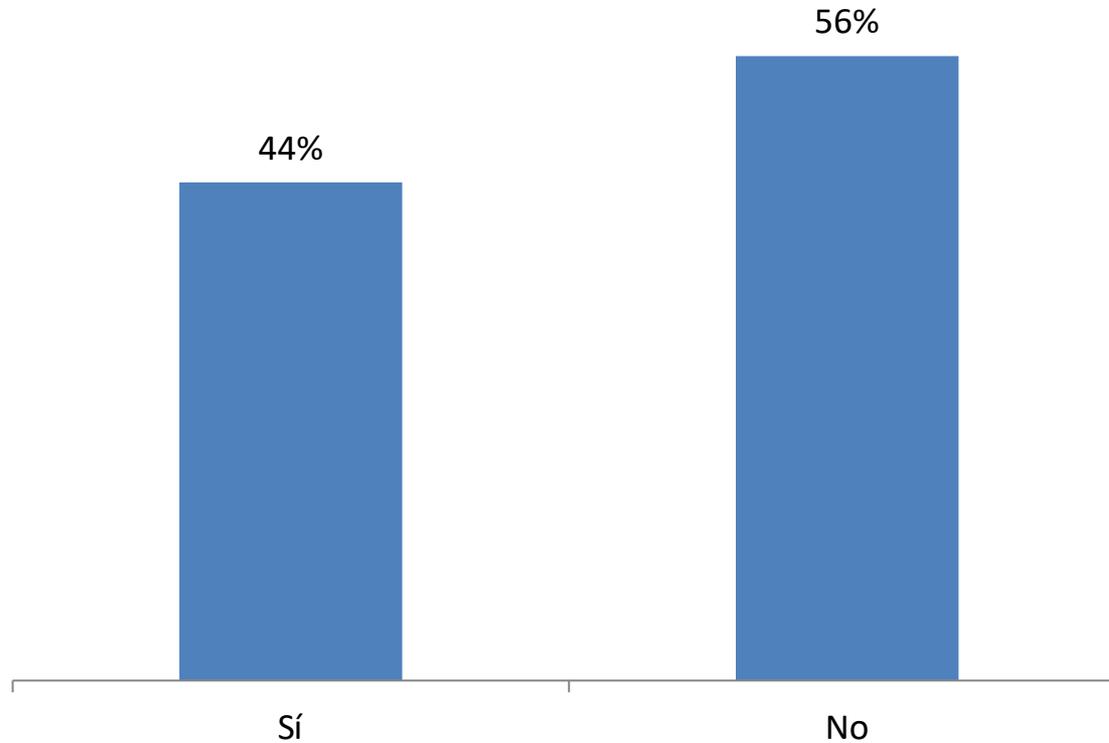


# ¿Cree usted que la Ley de Fomento al Reciclaje tendrá un impacto real positivo?

Periodo 2016-2018



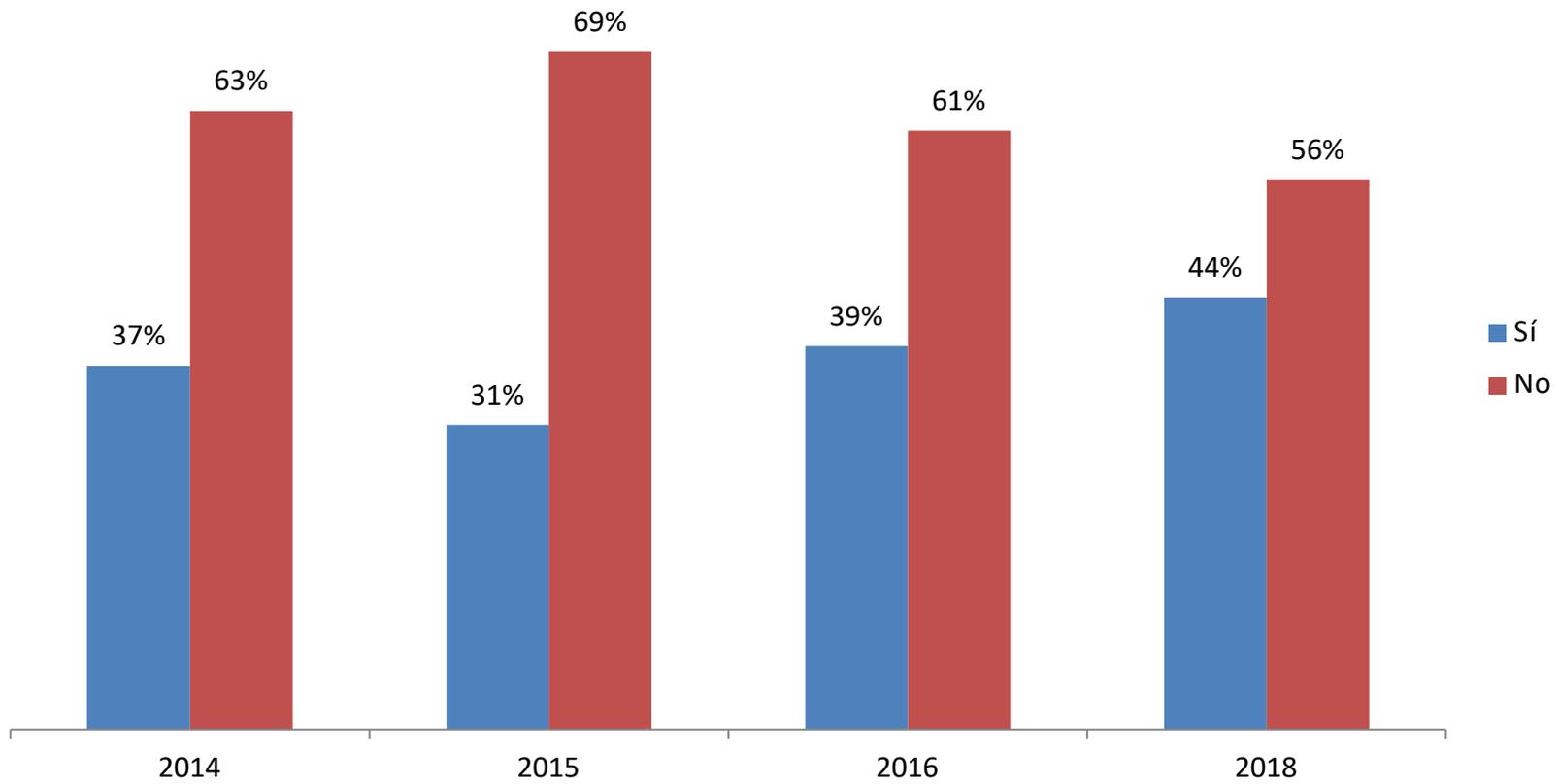
# ¿Usted recicla?



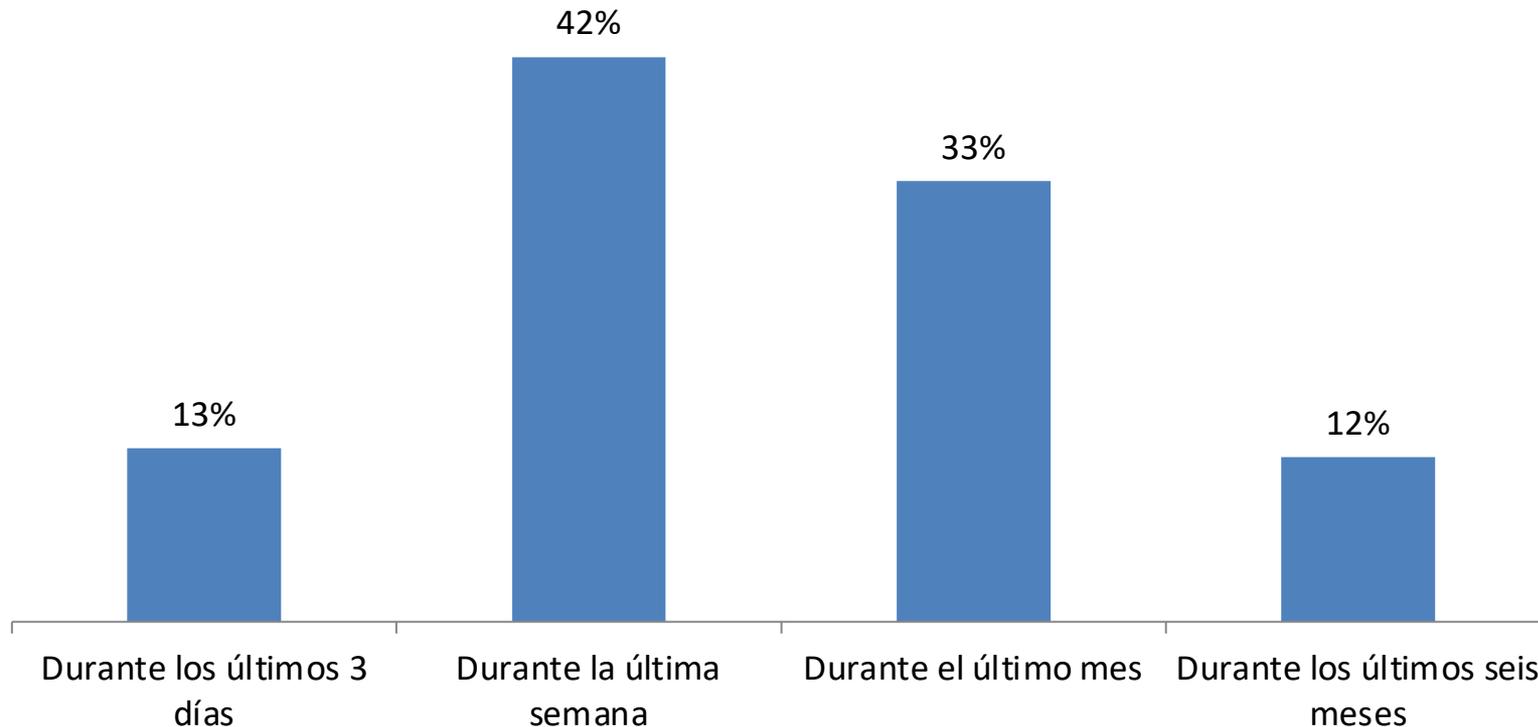
**A nivel general, la mayor parte de los encuestados declara no reciclar (56%).**

# ¿Usted recicla?

Periodo 2014 – 2018



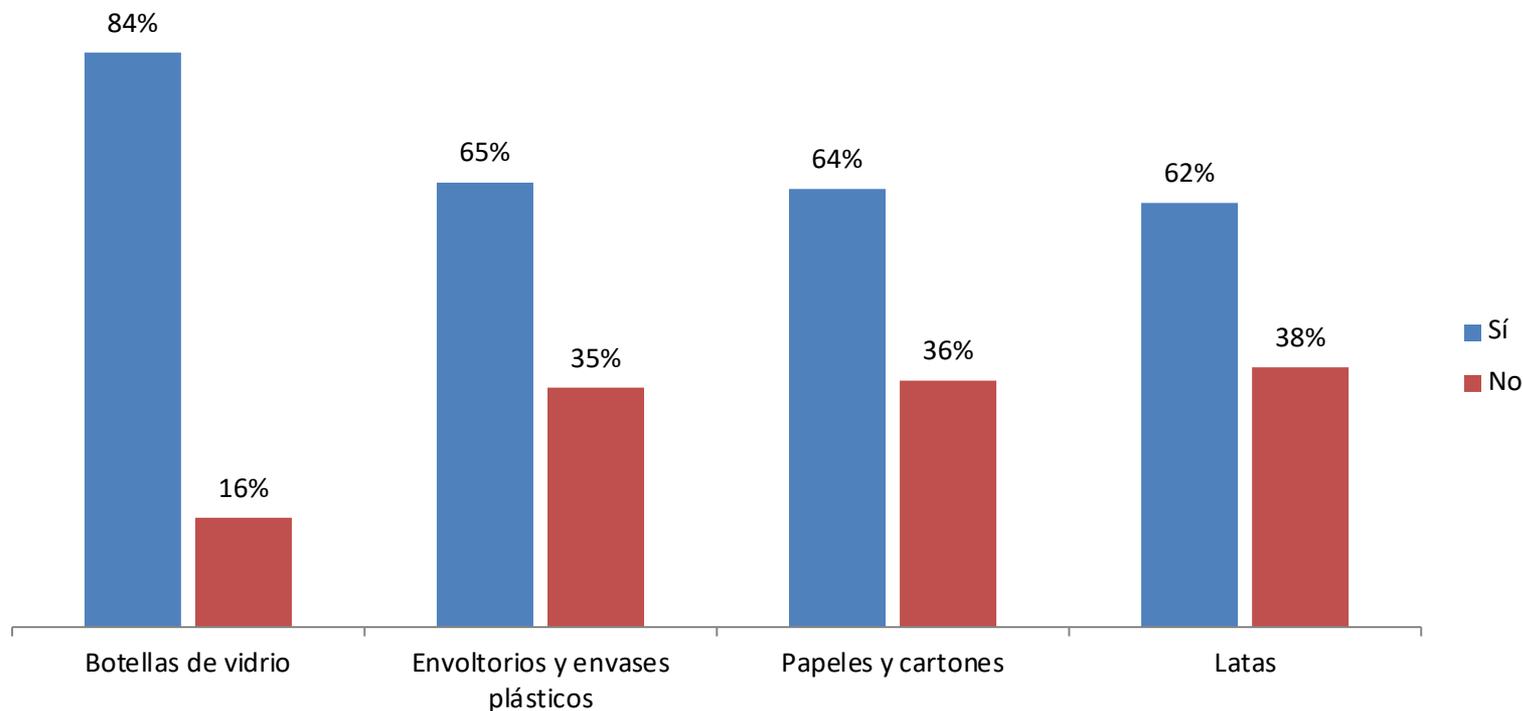
# ¿Cuándo fue la última vez que recicló?



Entre quienes reciclan, a nivel general, el 42% declara haberlo hecho durante la última semana, seguido del 33% que declara haber reciclado durante el último mes. Solo un 13% declaró reciclar durante los últimos 3 días, y un 12% durante los últimos 6 meses.

# ¿Qué residuos recicla ?

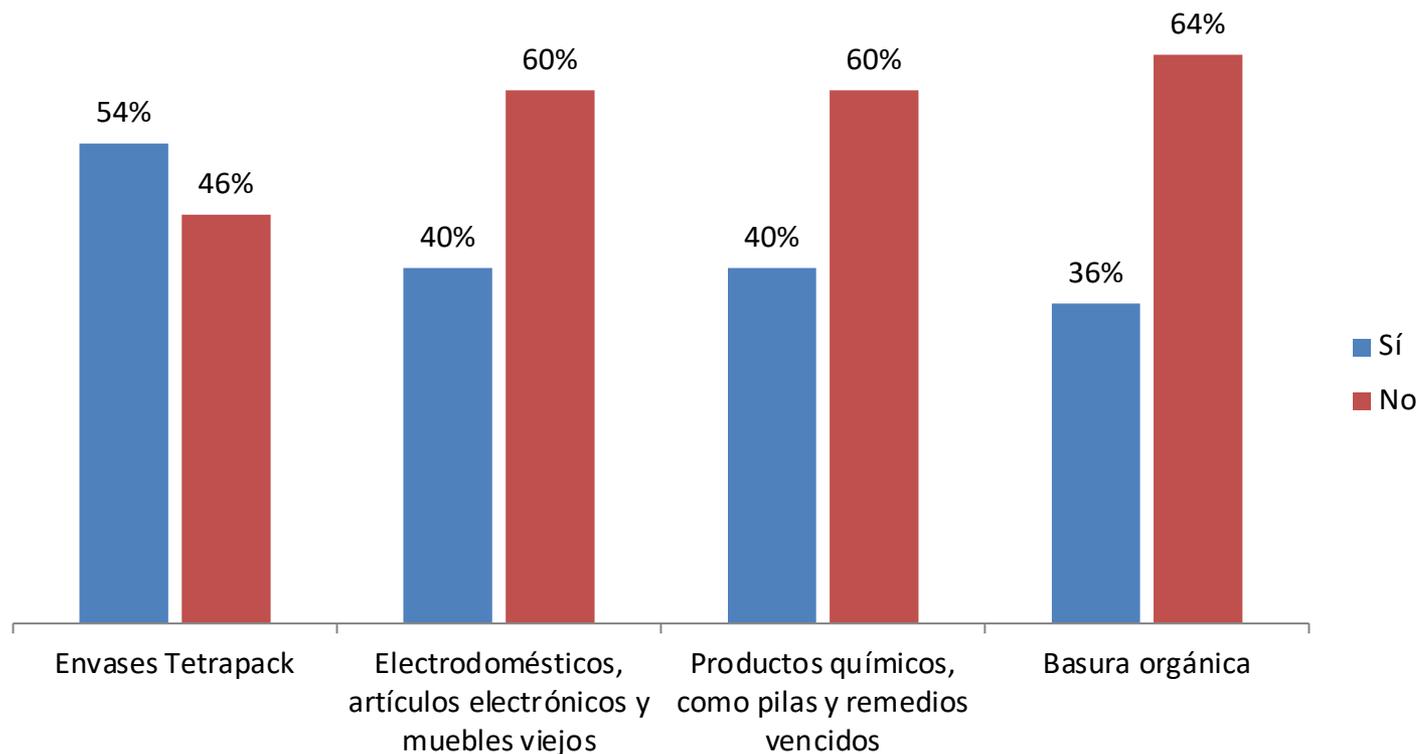
## Los residuos más reciclados



**A nivel general, los cuatro residuos que la gente más declara reciclar son las botellas de vidrio, los envoltorios y envases plásticos, los papeles y cartones y las latas. Destaca el reciclaje de las botellas de vidrio con un 84%.**

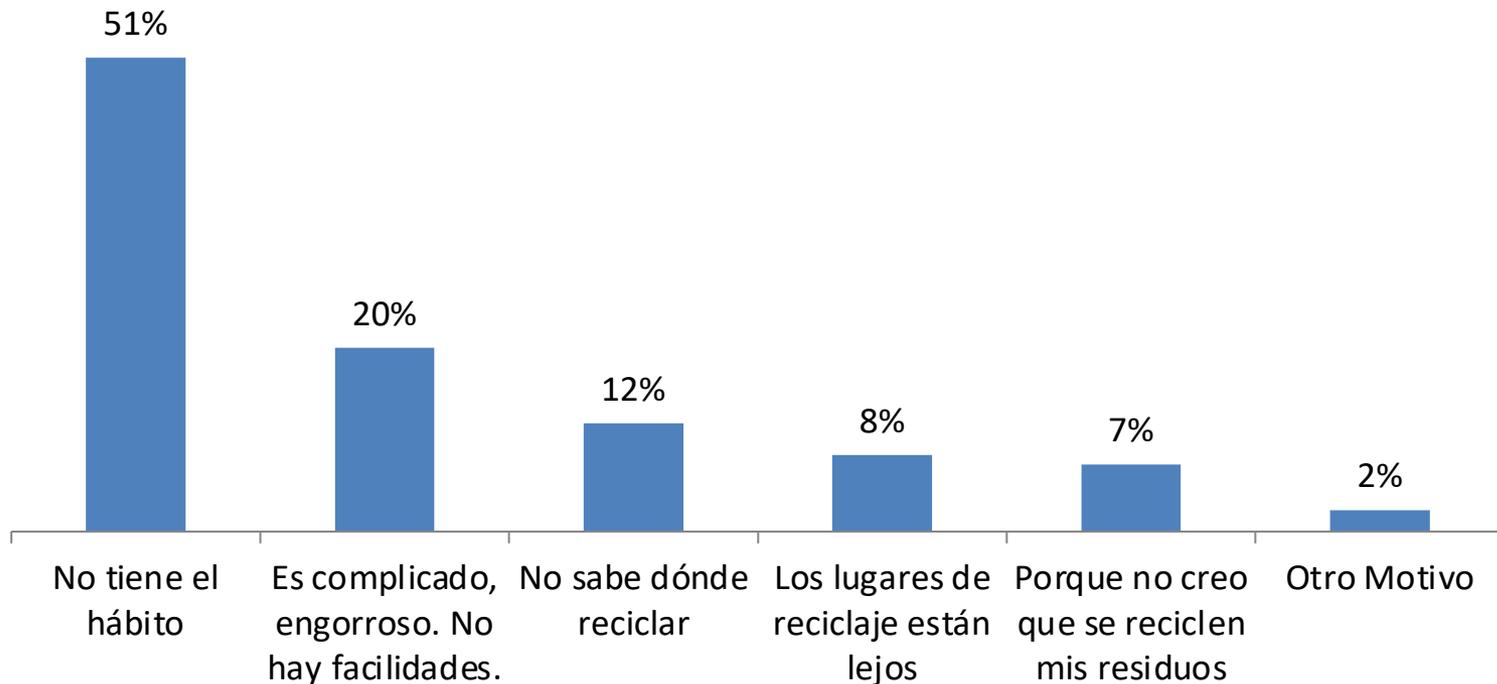
# ¿Qué residuos recicla ?

## Los residuos menos reciclados



**Por el contrario, los cuatro residuos que la gente menos declara reciclar son los envases tetrapack; los electrodomésticos, artículos electrónicos y muebles viejos; productos químicos; y basura orgánica. El residuo que la gente menos declara reciclar es la basura orgánica (36%).**

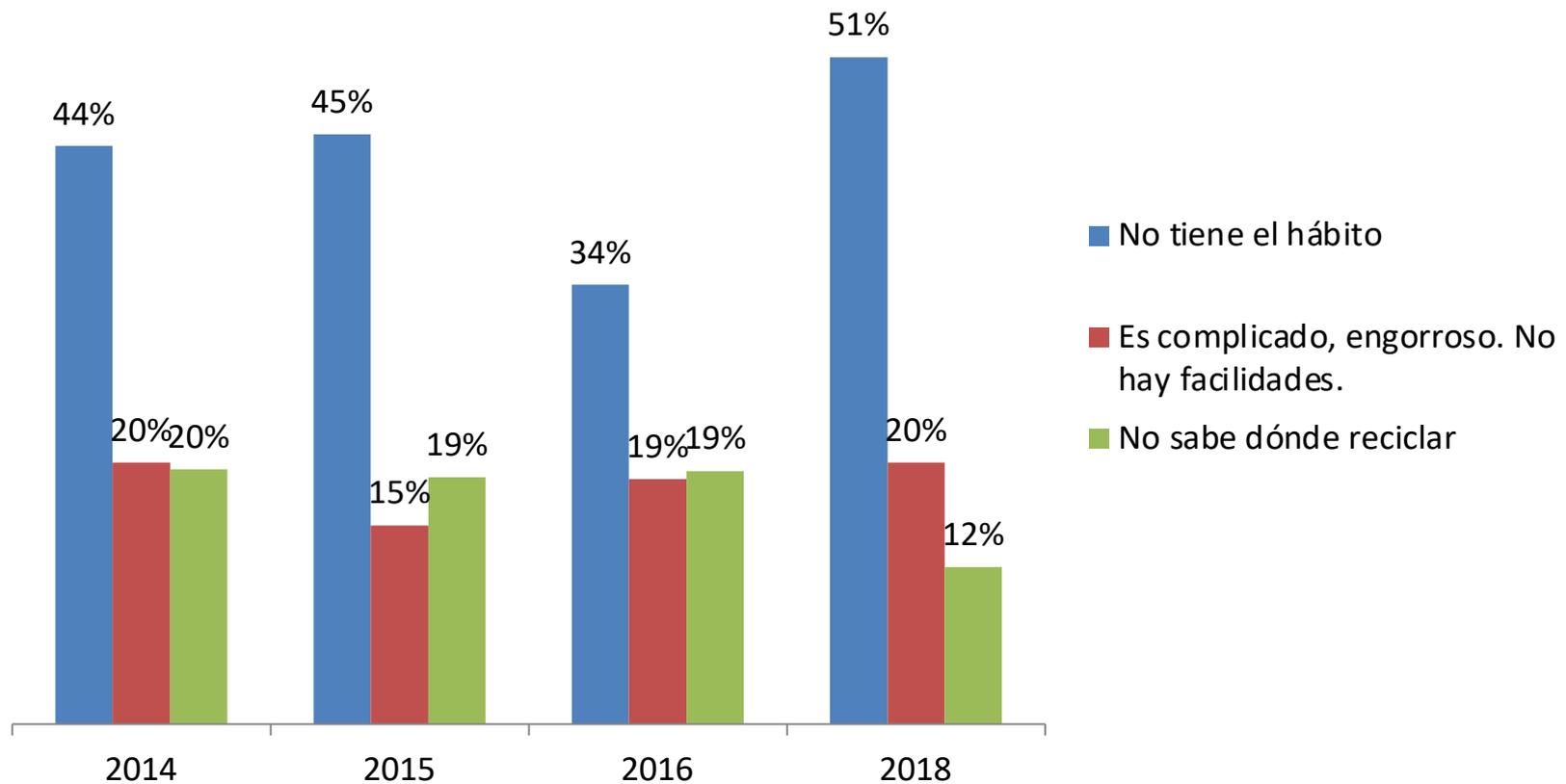
# ¿Cuál es el principal motivo por el cual no recicla?



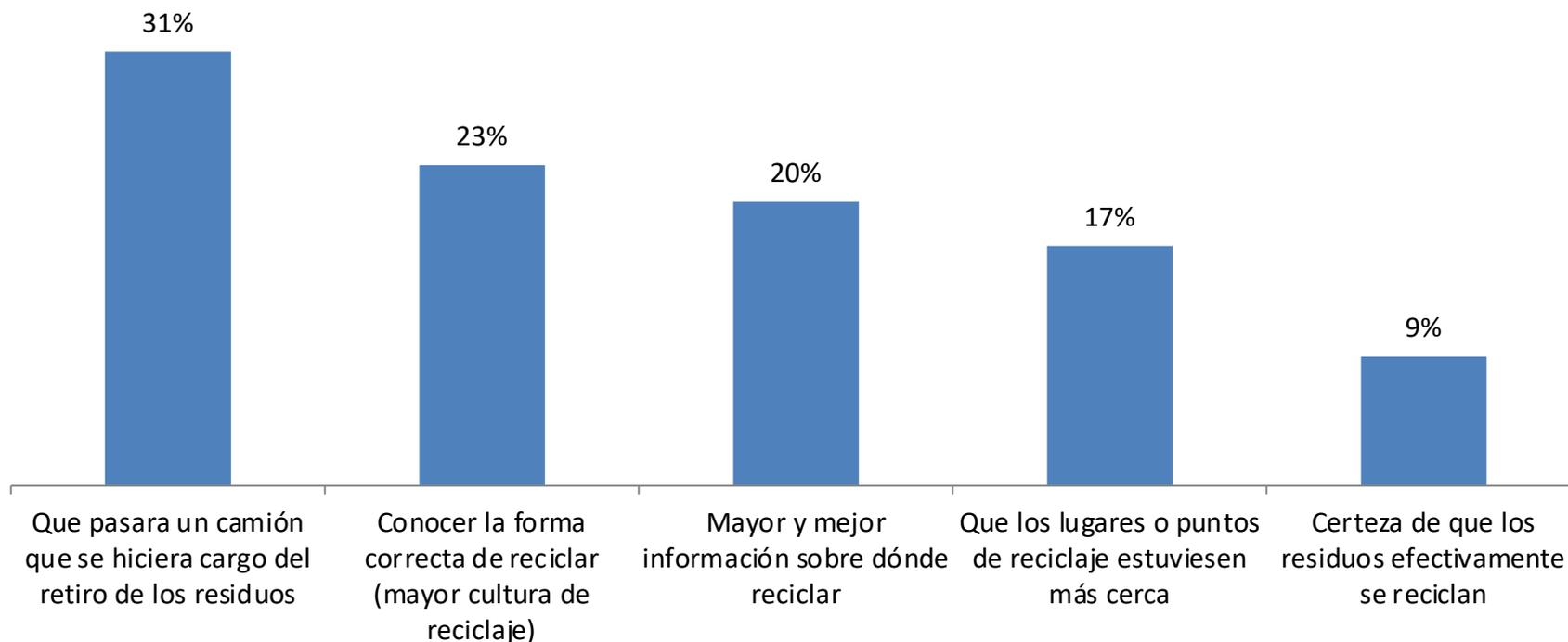
**En general, la mayoría de los encuestados declara que no recicla porque no tiene hábito (51%). La siguiente razón para no reciclar corresponde a que es complicado, engorroso, y que no hay facilidades (20%).**

# Principales motivos por los cuales los encuestados no reciclan

Periodo 2014-2018



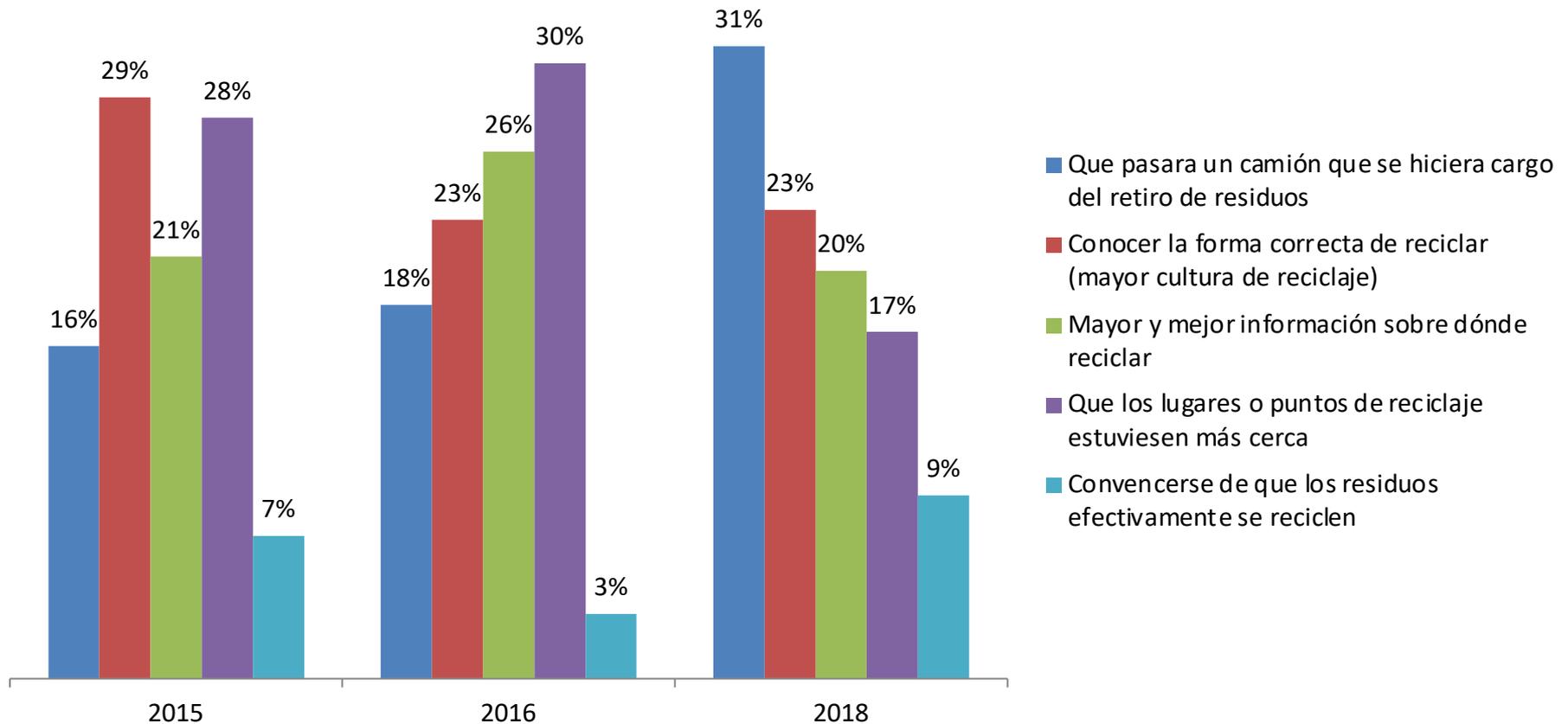
# ¿Cuál sería la principal condición que tendría que darse para que Ud. sí reciclase de manera regular?



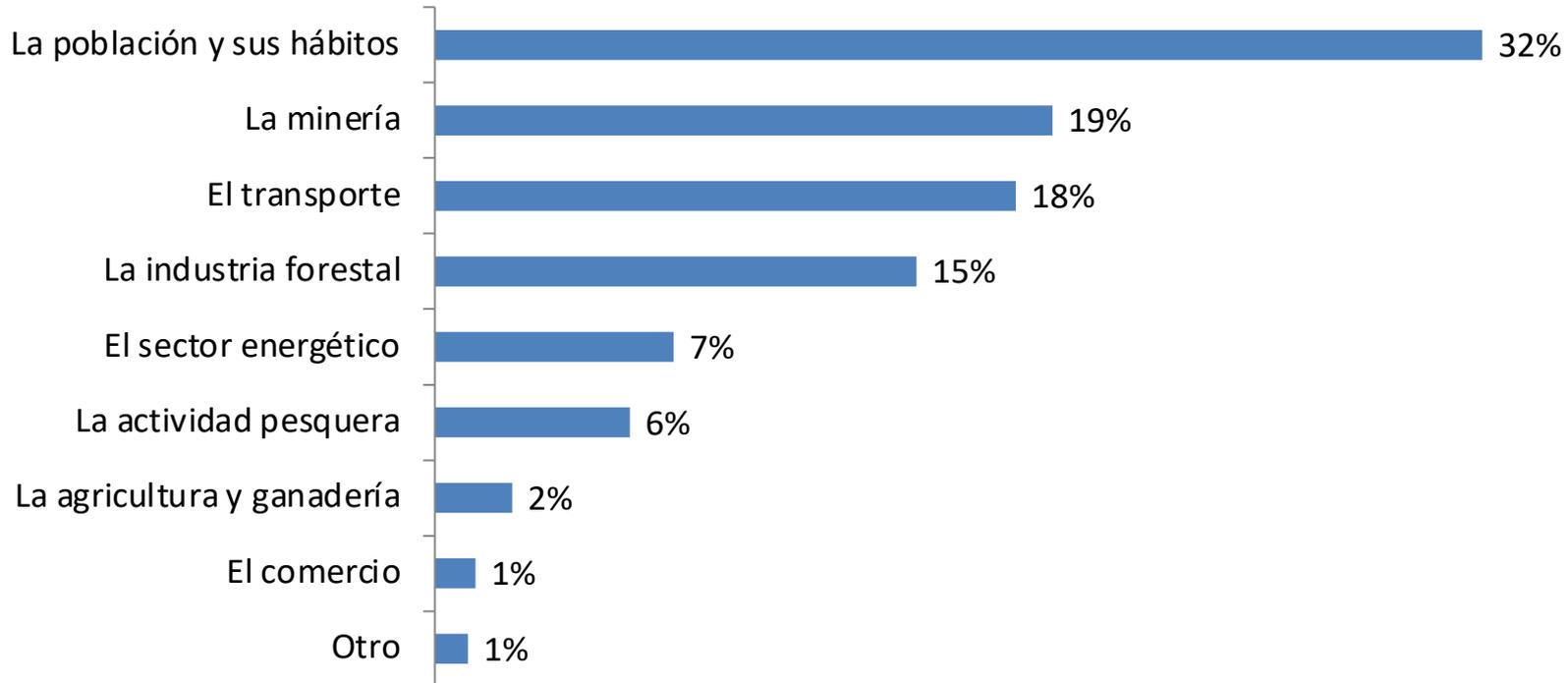
**A nivel general, la condición que los encuestados declaran más necesaria para reciclar es la existencia de un camión que pasara por sus hogares y que se hiciera cargo de los residuos (30%). Le sigue la condición de que haya mayor cultura de reciclaje (23%) y mayor información sobre los lugares donde reciclar (20%).**

# ¿Cuál sería la principal condición que tendría que darse para que Ud. sí reciclase de manera regular?

Periodo 2015-2018



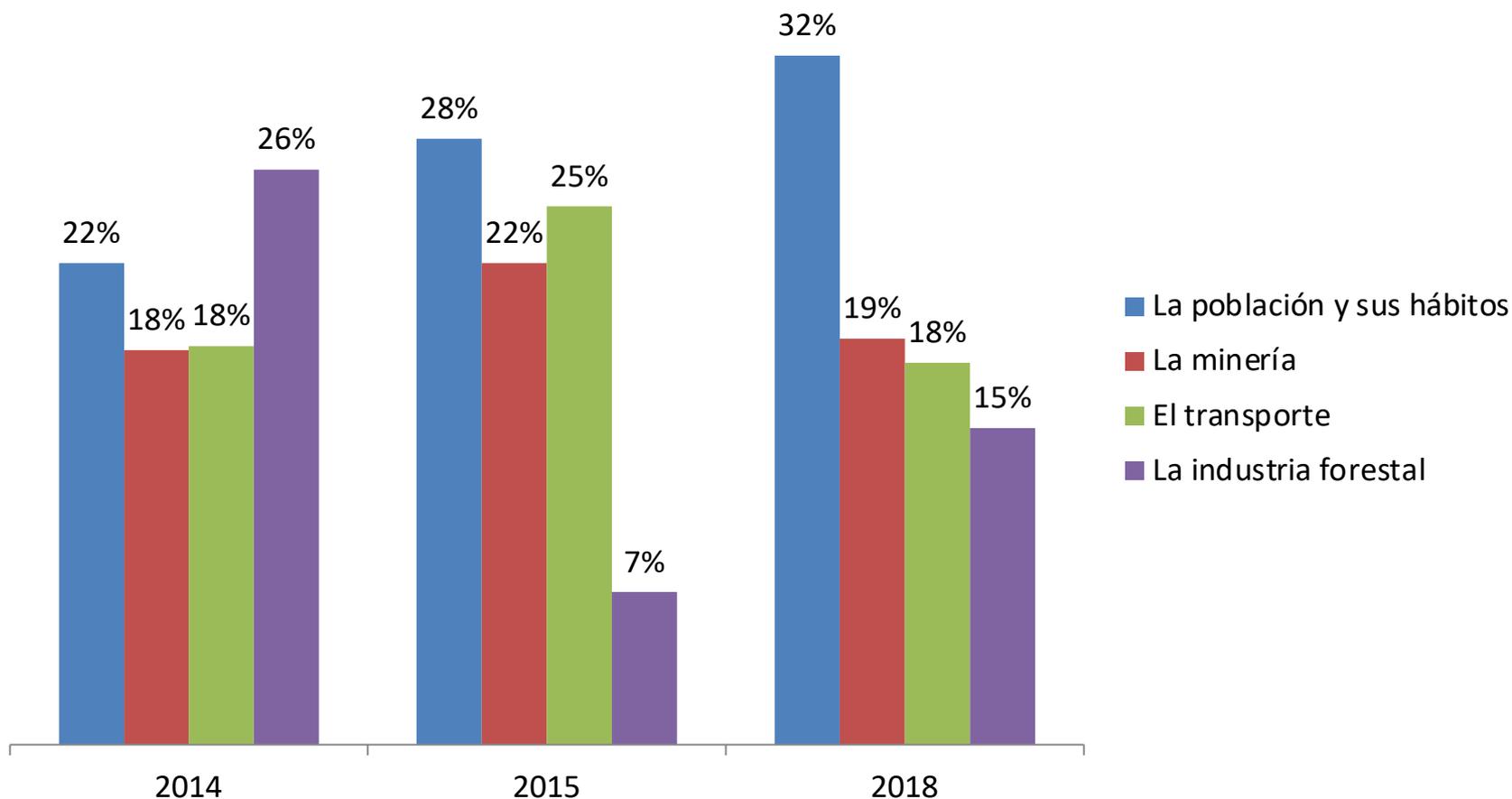
# ¿Qué sectores económicos o industrias diría que dañan MÁS al medioambiente?



**A nivel general, el sectores económico que más contamina, de acuerdo a las menciones de los encuestados, es la población y sus hábitos (32%). Le siguen la minería (19%), el transporte (18%) y la industria forestal (15%).**

# ¿Qué sectores económicos o industrias diría que dañan MÁS al medioambiente?

Periodo 2014-2018



# Conclusiones

- En los últimos cuatro periodos, la mayoría de los encuestados afirma estar dispuesto a pagar más por un producto de la misma calidad y amigable con el medio ambiente. Desde el 2015 al 2018 se muestra una clara tendencia al alza en esta disposición, pasando de un 52% a un 82%.
- Con respecto a si los encuestados consideran las etiquetas de nivel de eficiencia de consumo de electricidad, la mayoría sostiene que sí en todos los periodos. No se observa una tendencia clara con respecto al aumento de estas afirmaciones.
- A pesar de que la minoría de los encuestados declara conocer la Ley de Fomento al Reciclaje, hay un aumento desde el 12% al 22% entre el 2016 y el 2018. La mayoría de los que conocen la ley sostienen que esta generará un impacto real positivo. No se observa un aumento de esta opción entre el 2016 y 2018.

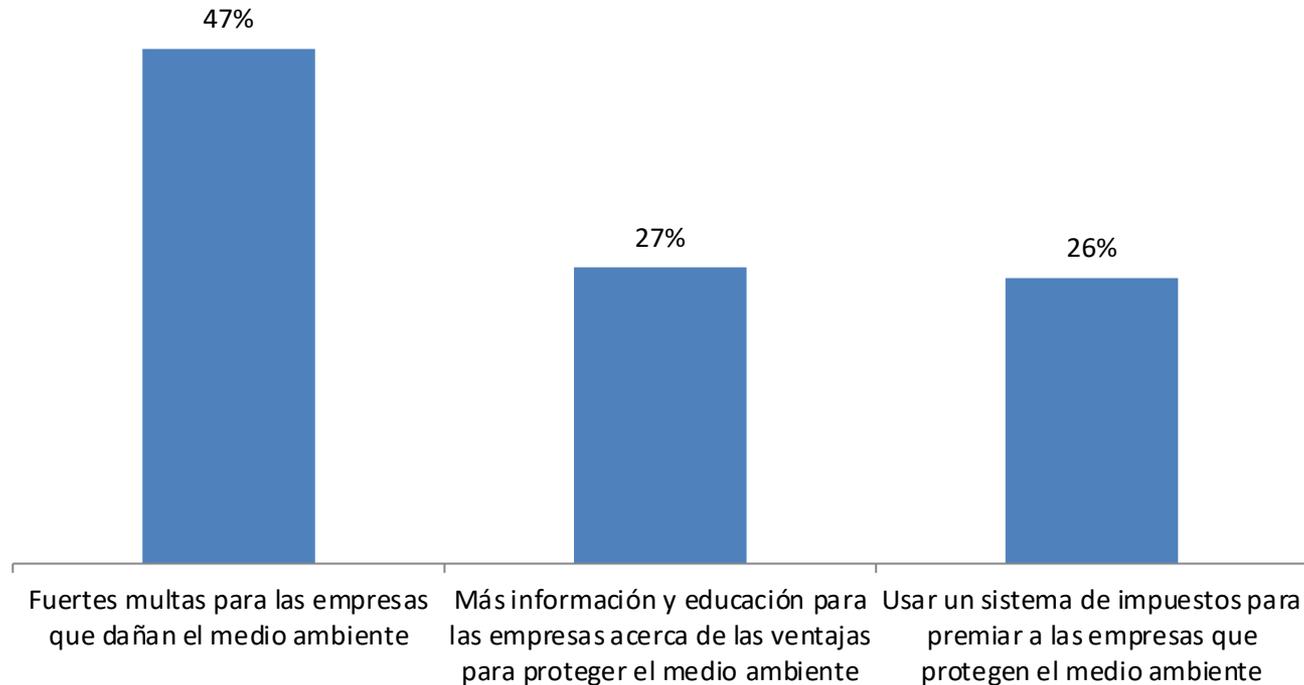
# Conclusiones

- El residuo más reciclado es el vidrio (botellas), alcanzando un 84% en 2018; mientras que el menos reciclado es la basura orgánica (36%).
- A pesar de que la mayoría de los encuestados declara no reciclar, se observa una tendencia al alza desde el 2015 al 2018, pasando de un 31% a un 44%. El principal motivo por el cual no se recicla sigue siendo que “no tiene el hábito” y las principales condiciones para reciclar de manera regular varían bastante durante las mediciones (2014-2018), considerando principalmente que pase un camión por los residuos, conocer la forma correcta de reciclar, mejorar y dar más información y que los puntos de reciclaje estén más cerca.
- Entre el 2014 y el 2018 no se observa una respuesta predominante para la pregunta sobre qué sector económico o industrial daña más al medio ambiente. “La población y sus hábitos”, “La minería”, “El transporte” y “La industria forestal” presentan las más altas preferencias. Entre el 2014 y el 2018, “La población y sus hábitos” muestra una clara tendencia al alza, pasando de un 22% a un 32%,

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

# OPINIONES HACIA LA POLÍTICA AMBIENTAL

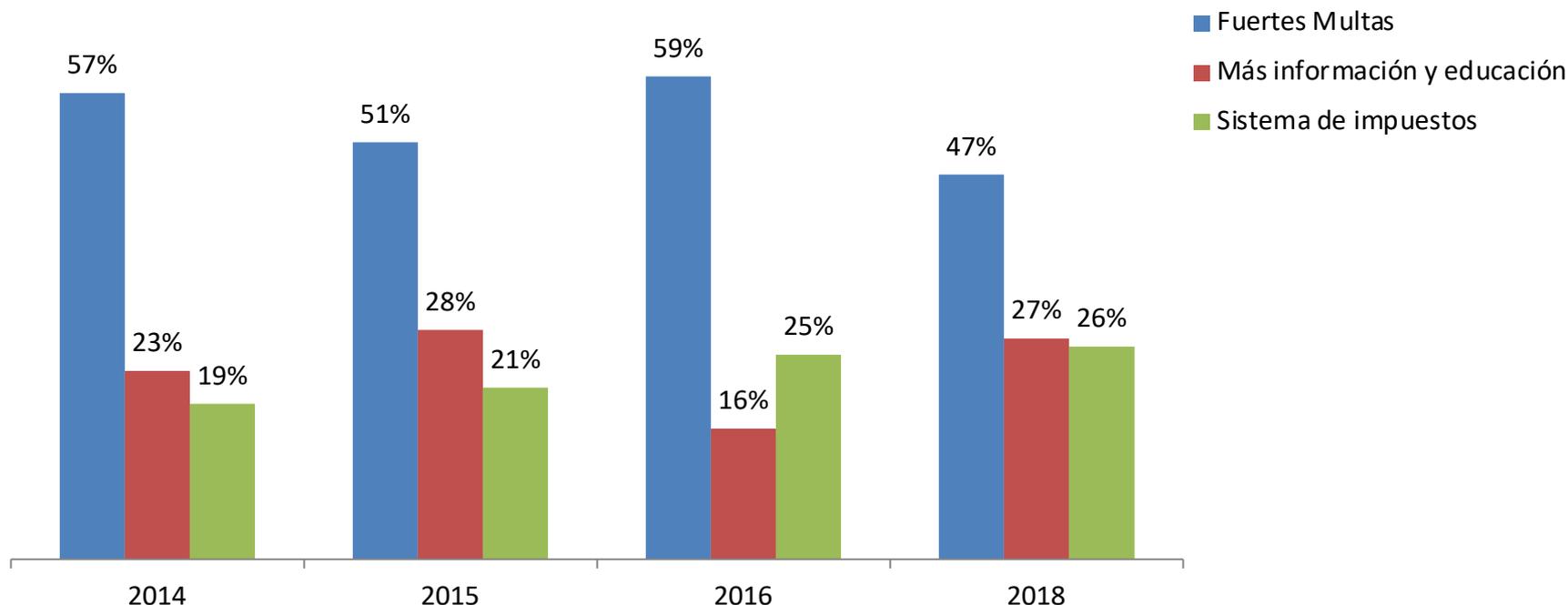
# ¿Cuál cree Ud. que es la mejor forma para lograr que LAS EMPRESAS en Chile protejan el medio ambiente?



**A nivel general, el 47% señala que la mejor forma para lograr que la empresa y la industria protejan el medio ambiente son fuertes multas para las empresas que hacen daño al medio ambiente.**

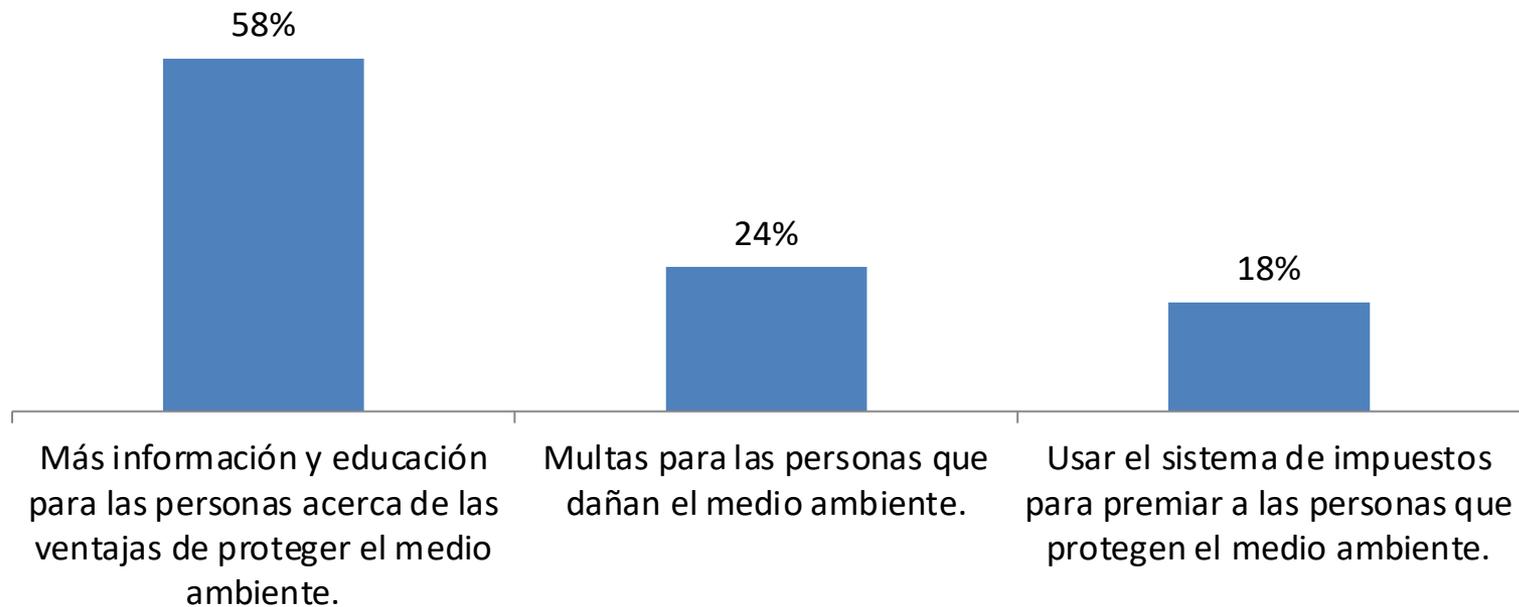
# ¿Cuál cree Ud. que es la mejor forma para lograr que LAS EMPRESAS en Chile protejan el medio ambiente?

Periodo 2014 – 2018



En el período 2014-2018, la alternativa con mayores proporciones corresponde a la aplicación de fuertes multas para lograr que la empresa y la industria protejan el medio ambiente.

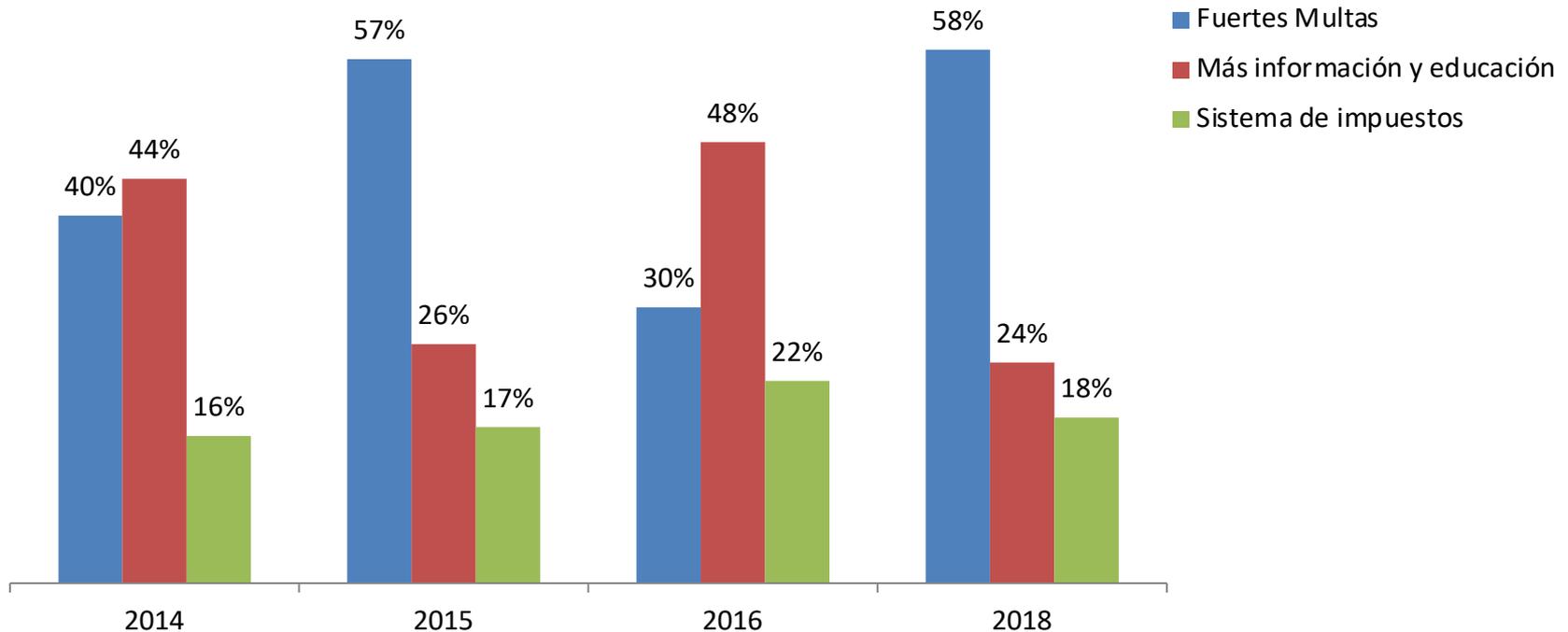
# ¿Cuál cree Ud. que es la mejor forma para lograr que LAS PERSONAS Y SUS FAMILIAS en Chile protejan el medio ambiente?



**A nivel general, el 58% señala que la mejor alternativa para lograr que las personas y sus familias protejan el medio ambiente es contar con más información y educación para las personas.**

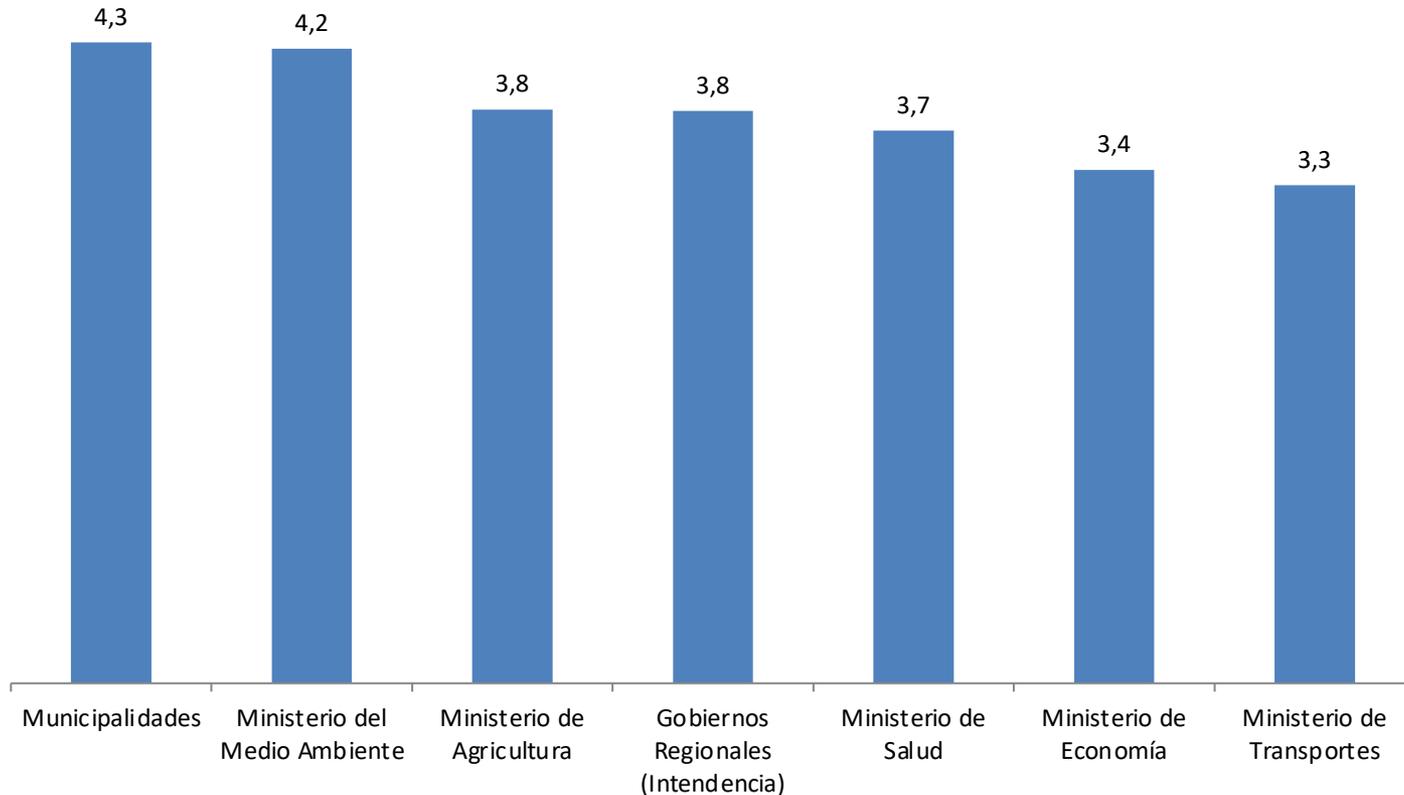
# ¿Cuál cree Ud. que es la mejor forma para lograr que LAS PERSONAS Y SUS FAMILIAS en Chile protejan el medio ambiente?

Periodo 2014-2018



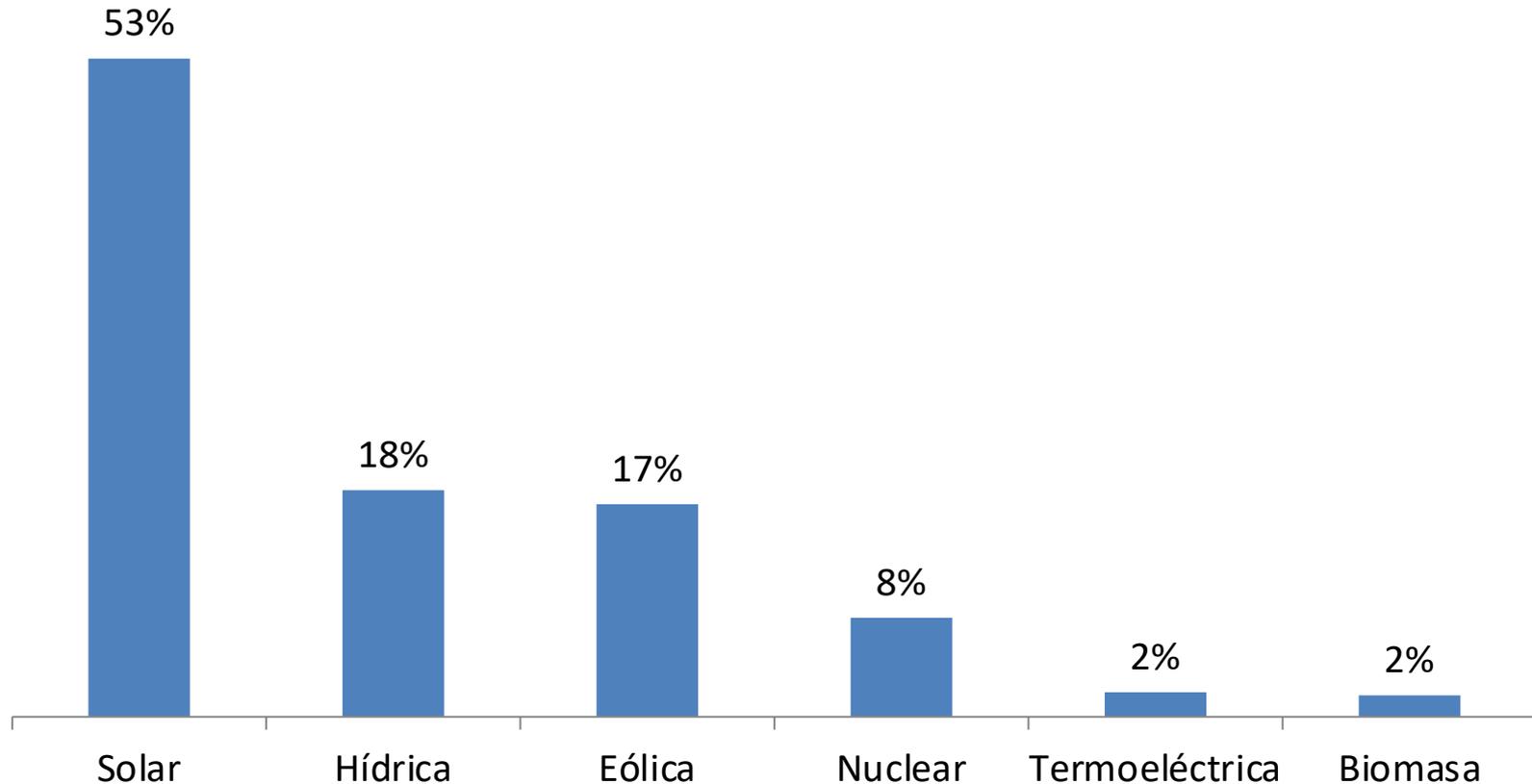
Con respecto a las formas para lograr que las personas y sus familias protejan el medio ambiente, las alternativas más declaradas por los encuestados son “Fuerzas Multas” y “Más información y educación”. Se puede observar que no hay una clara predominancia de una sobre la otra (ambas dominan en dos periodos).

# ¿Qué nota (de 1 a 7) le pondría a las siguientes instituciones en términos de su contribución a la protección del Medio Ambiente?



**Considerando que la escala de evaluación va entre 1 y 7, se puede decir que en general las instituciones son evaluadas negativamente (solo 2 de las 7 superan la nota media 4,0: las municipalidades y el MMA).**

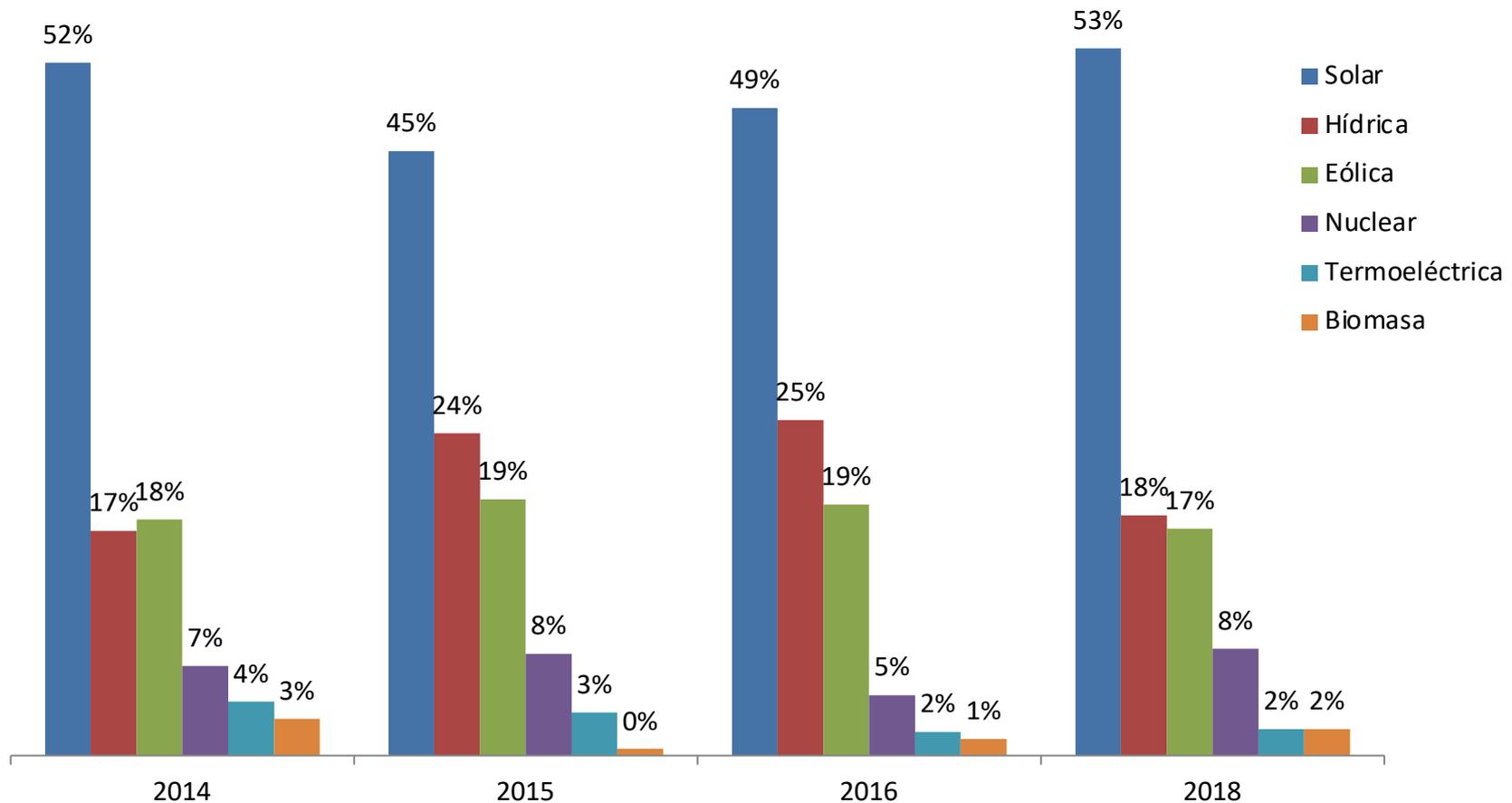
# ¿Cuáles son los principales tipos de generación de energía que se debería potenciar en Chile?



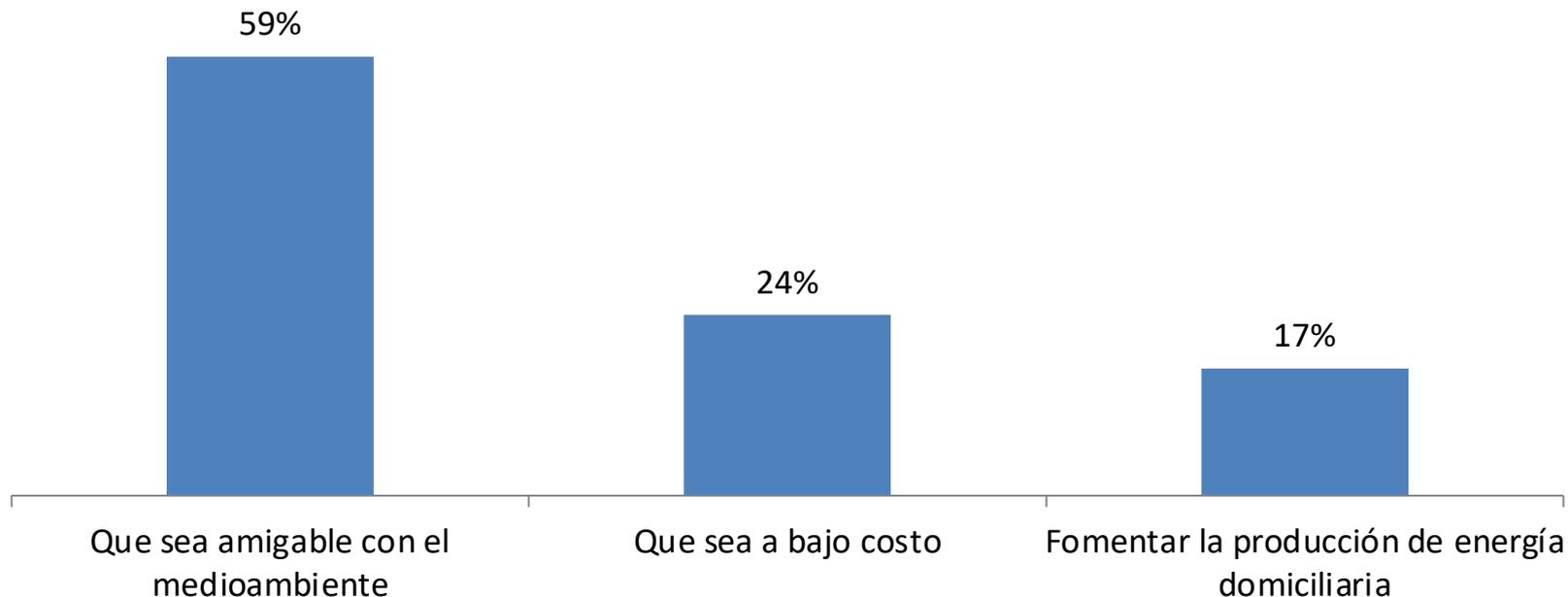
**A nivel general, el primer lugar de las energías que deberían potenciarse se asocia mayoritariamente a la energía solar (53%). El segundo lugar, se asocia mayoritariamente a la energía hídrica (18%); y el tercer lugar, a la energía eólica (17%).**

# ¿Cuáles son los principales tipos de generación de energía que se debería potenciar en Chile?

Periodo 2014-2018



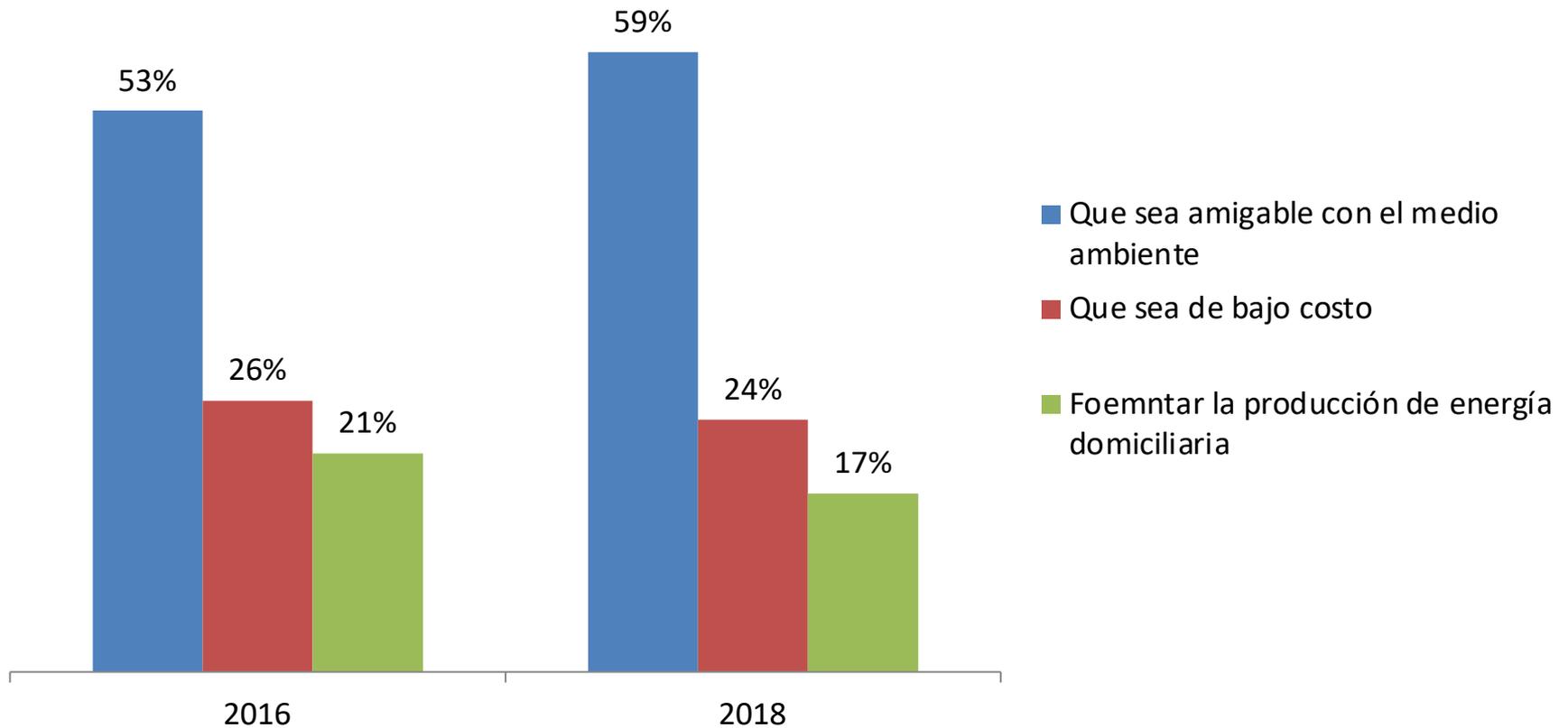
# ¿Qué debiese privilegiar el Gobierno en materia de generación de energía?



A nivel general, el 59% señala que el Gobierno debiese privilegiar que la generación de energía sea amigable con el medio ambiente.

# ¿Qué debiese privilegiar el Gobierno en materia de generación de energía?

Periodo 2016-2018



# Conclusiones

- Desde el 2014 al 2018, la mayoría de los encuestados sostiene que la mejor forma de lograr que las empresas protejan el medio ambiente es a través de fuertes multas. No se observa una tendencia de aumento o decrecimiento de esta preferencia a lo largo de dicho periodo.
- Por otro lado, para lograr que las personas y familias protejan el medio ambiente, los encuestados señalan que son tan importantes las fuertes multas como la mayor entrega de información y educación.
- La energía solar se lleva la mayoría de las preferencias en todas las mediciones (2014-2018) como principal tipo de generación de energía a potenciar. Le siguen la energía solar y eólica, sin una predominancia clara de una sobre la otra.

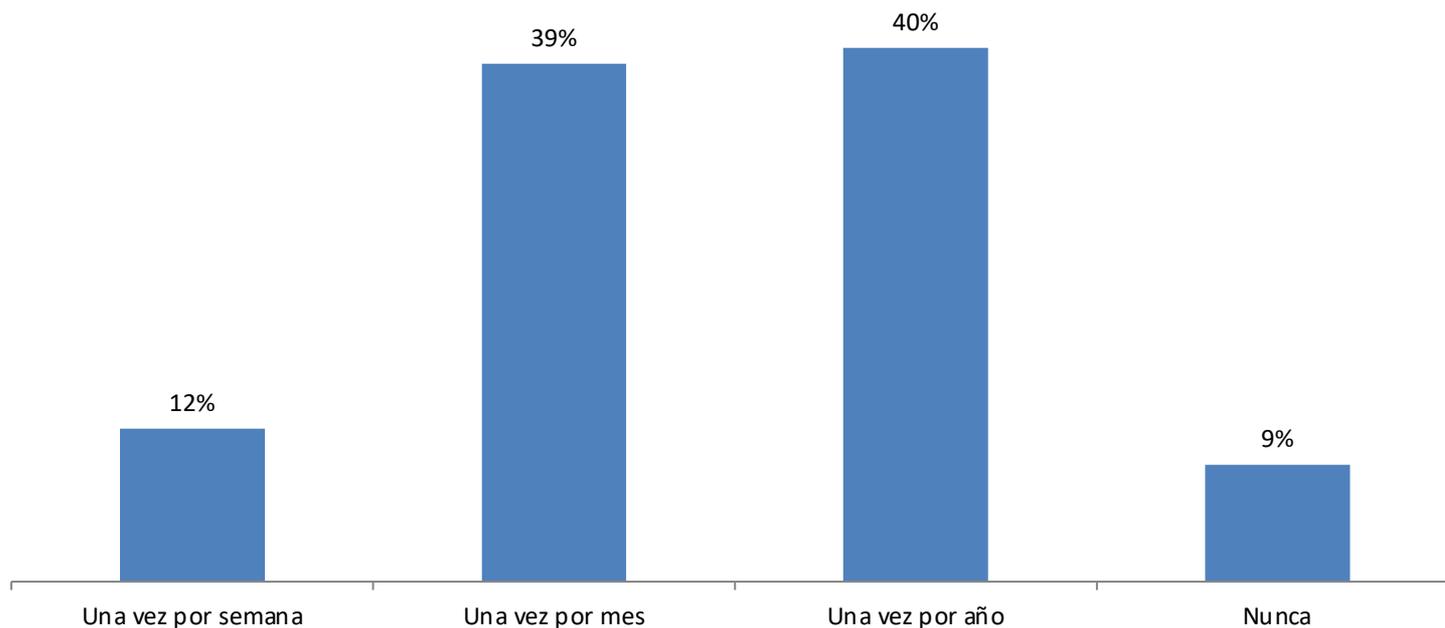
# Conclusiones

- Al preguntar qué debiese privilegiar el Gobierno en materia de generación de energía, la mayoría de los encuestados opta por “Que sea amigable con el medio ambiente”. Esta opción muestra un leve alza entre el 2016 y el 2018, desde un 53% a un 59%. En estas mismas mediciones, se observa una leve predominancia de la opción “Que sea de bajo costo” por sobre “Fomentar la producción de energía domiciliaria”. Sin embargo, ambas opciones puntúan muy por bajo de la primera.

Sexta encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente

# **BIODIVERSIDAD**

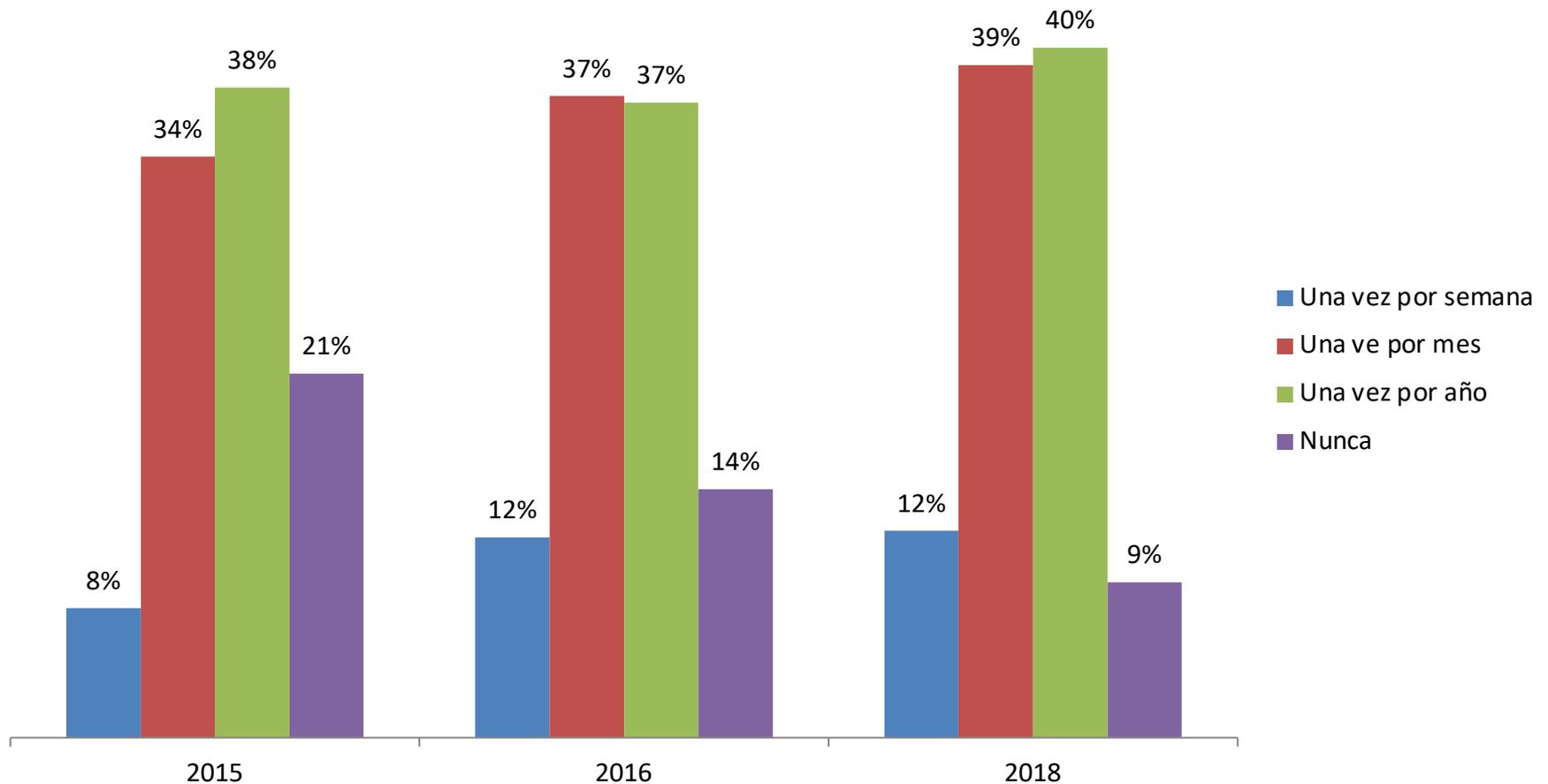
# ¿Con qué frecuencia usted visita ambientes naturales fuera de la ciudad?



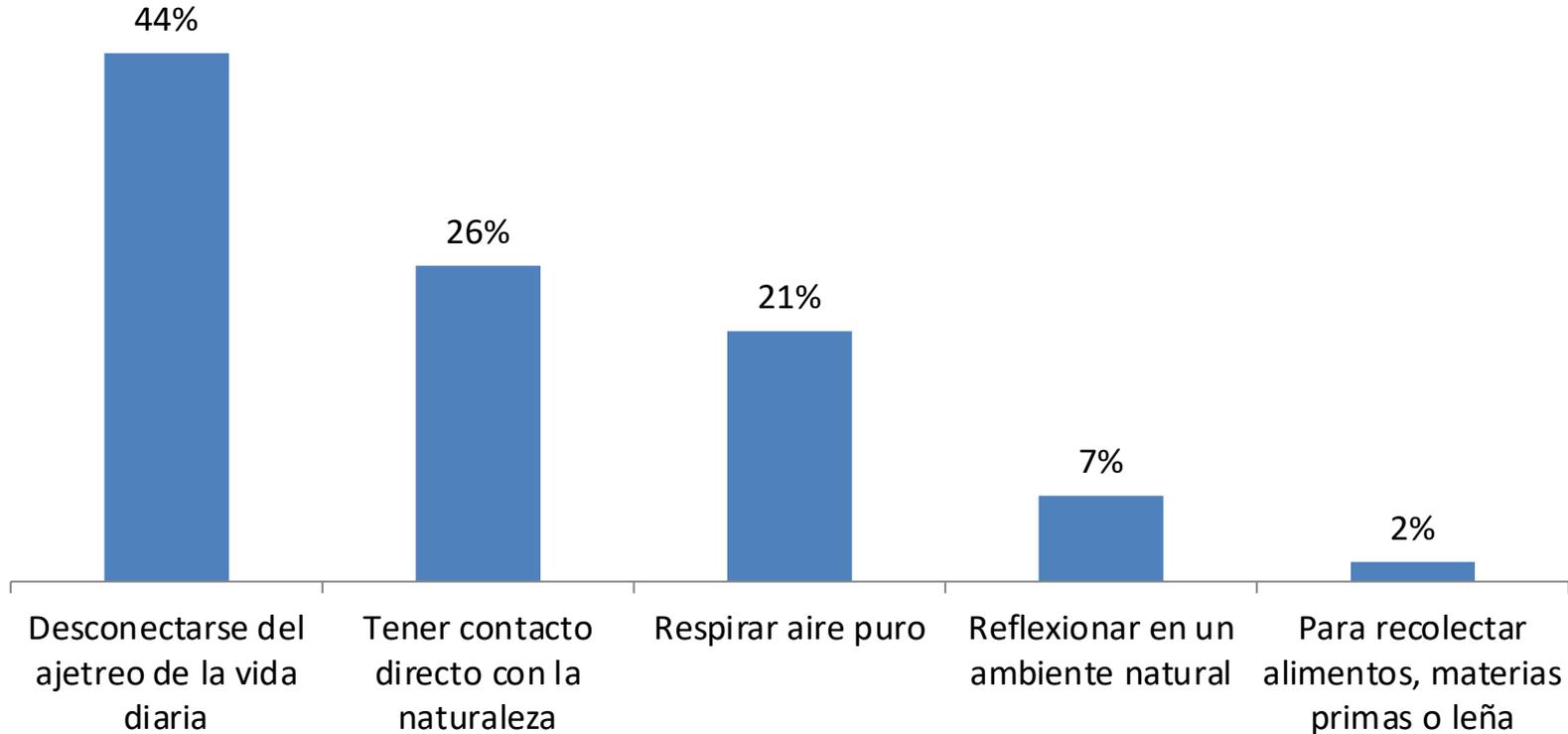
**Solamente un 13% de los encuestados declara visitar ambientes naturales una vez por semana. Casi la mitad de los encuestados (44%) declara visitar ambientes naturales solo una vez al año.**

# ¿Con qué frecuencia usted visita ambientes naturales fuera de la ciudad?

Periodo 2015-2018



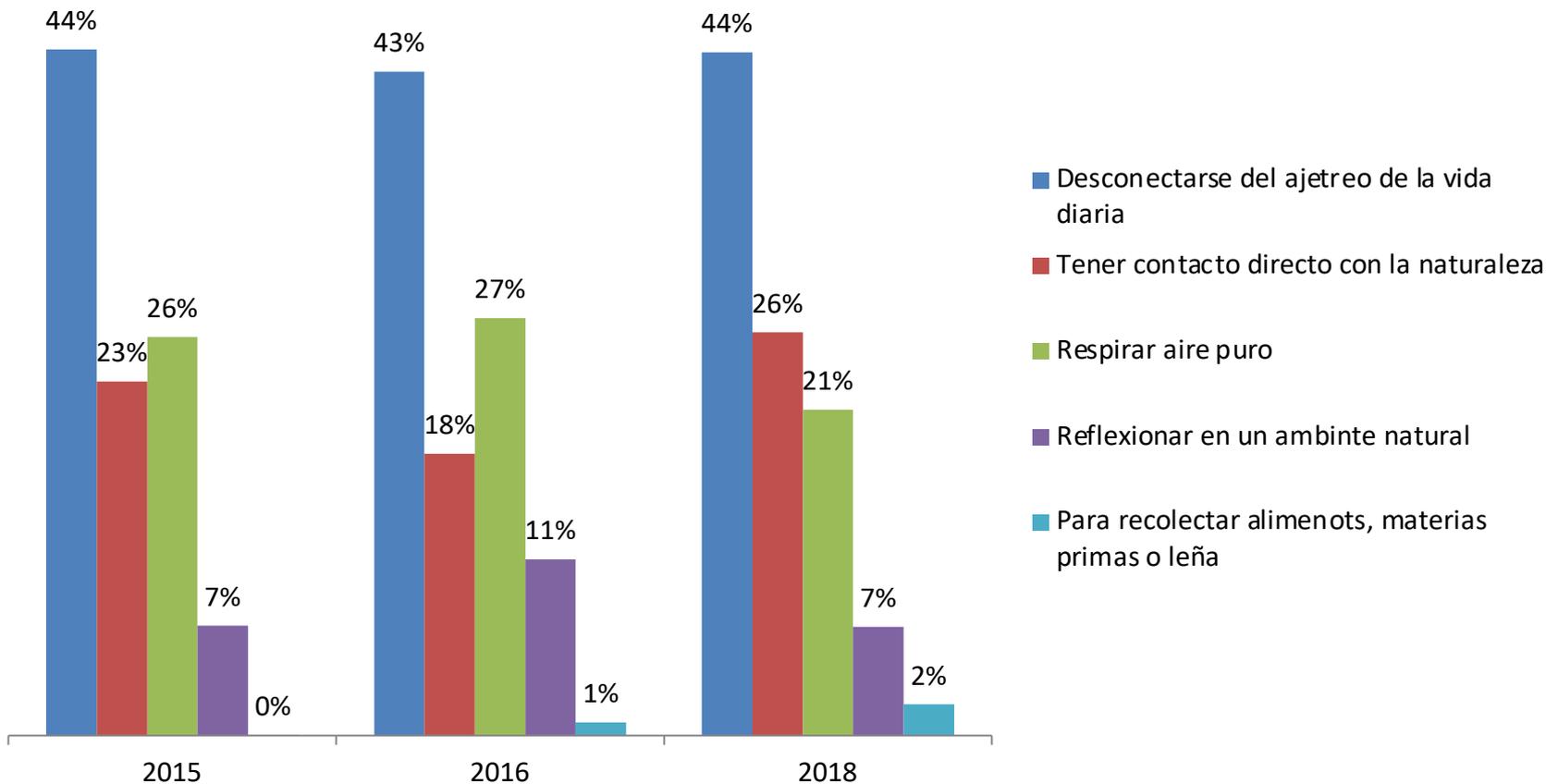
# ¿Cuál es el principal propósito por el cual visita ambientes naturales fuera de la ciudad?



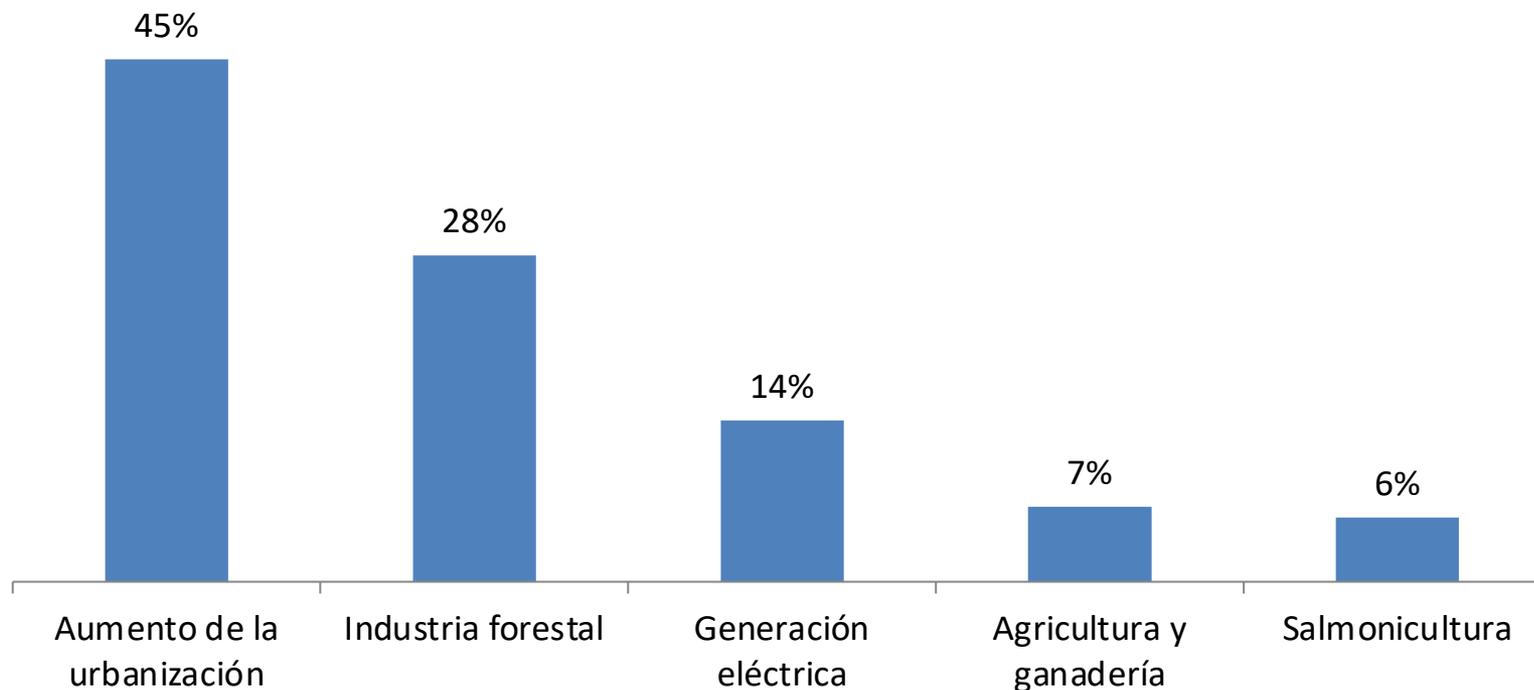
**El principal motivo para visitar ambientes naturales es “Desconectarse del ajetreo de la vida diaria” (44%). Le sigue el contacto con la naturaleza (26%) y el respirar aire puro (21%).**

# ¿Cuál es el principal propósito por el cual visita ambientes naturales fuera de la ciudad?

Periodo 2015-2018



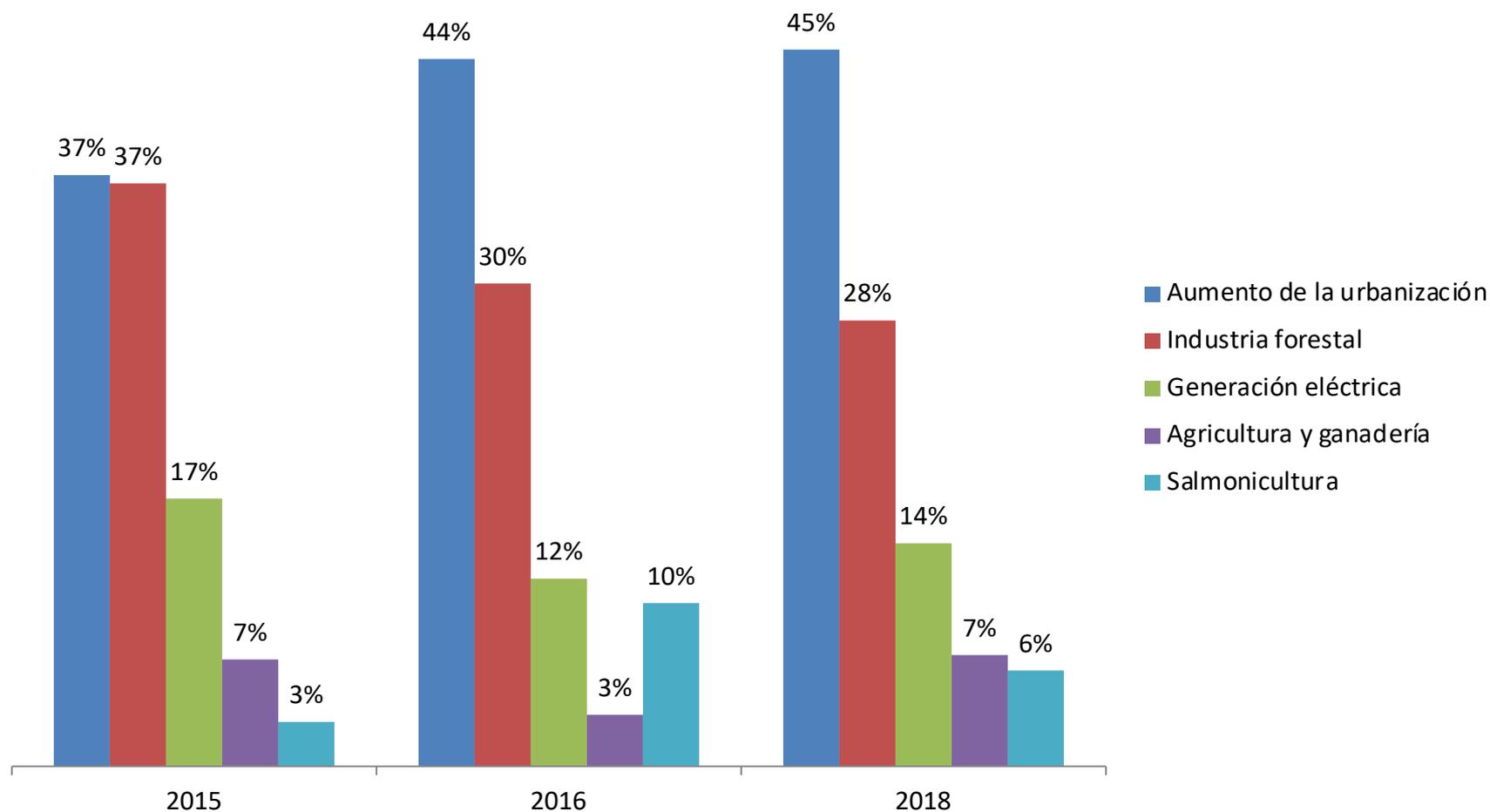
# ¿Qué actividad es la que más asocia usted a la pérdida de biodiversidad en Chile?



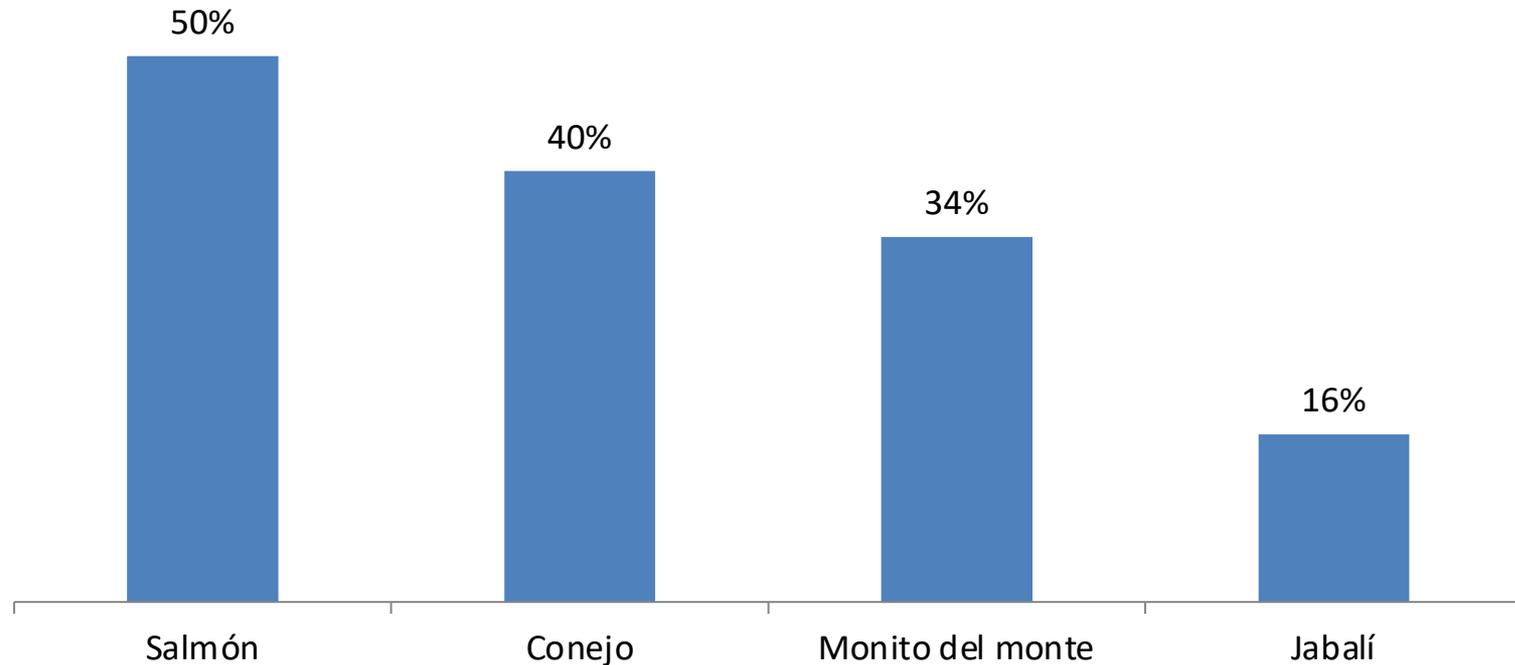
**El primer puesto en cuanto a contribución a la pérdida de biodiversidad se asocia al aumento de la urbanización (45%), mientras que el segundo puesto se asocia a la industria forestal (28%) y el tercero a la generación eléctrica (14%).**

# ¿Qué actividad es la que más asocia usted a la pérdida de biodiversidad en Chile?

Periodo 2015-2018



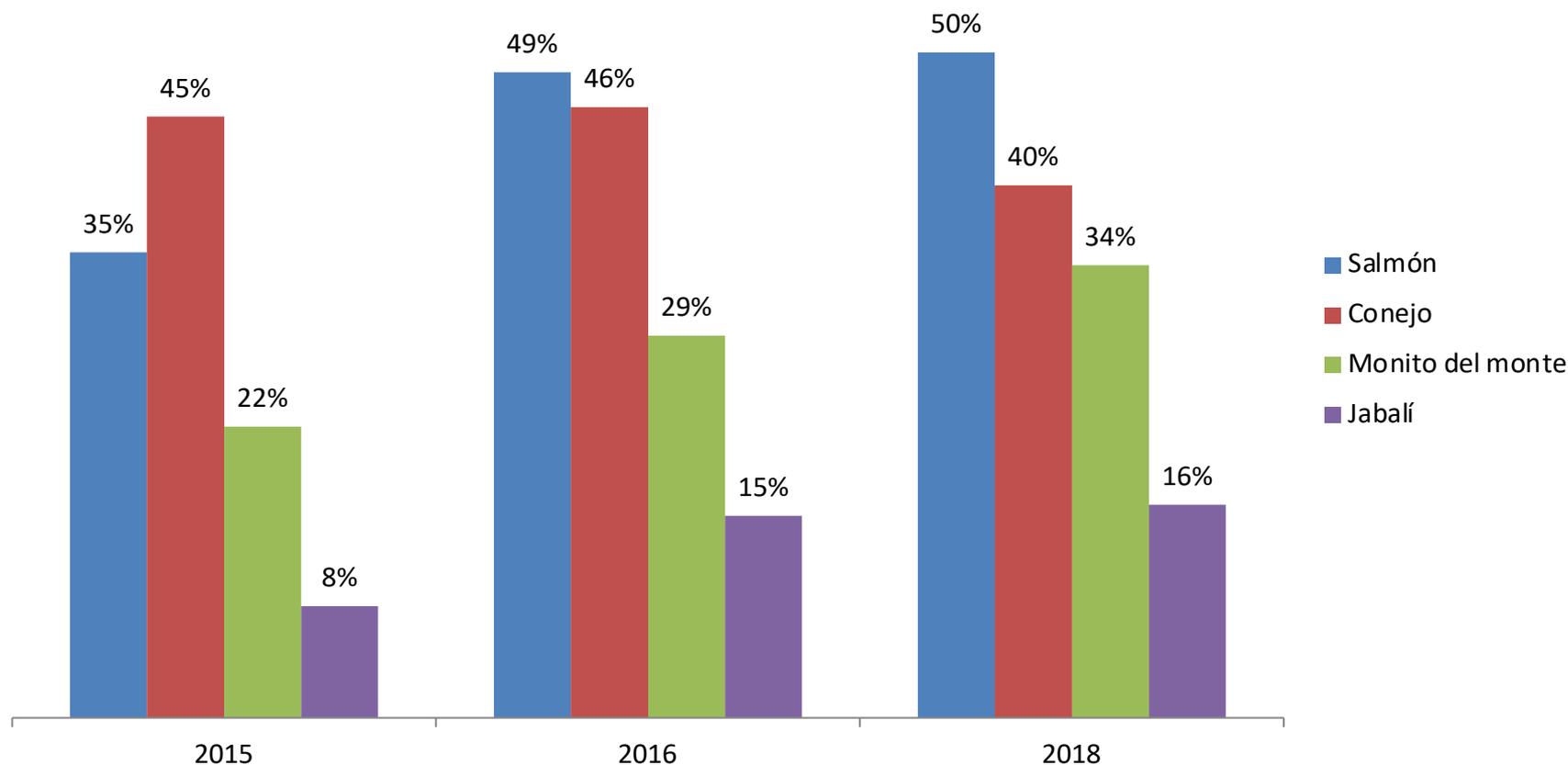
# ¿Cuál(es) de las siguientes especies identifica usted como una especie chilena?



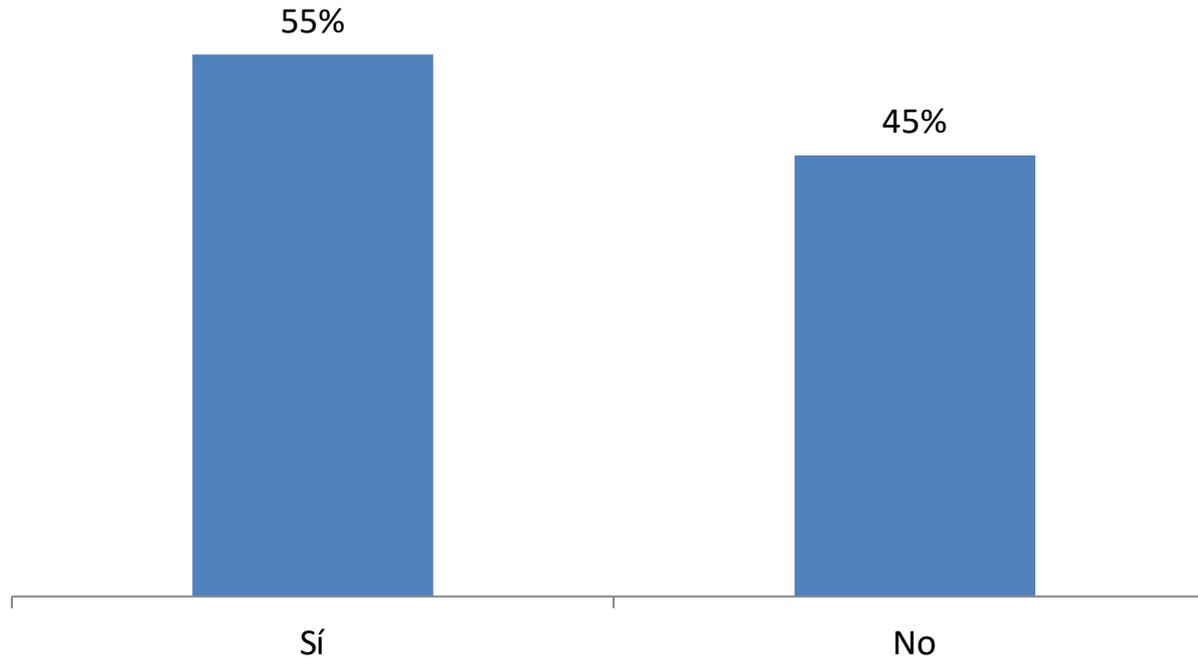
A nivel general, el salmón es la especie que más encuestados identifican como especie chilena (50%). Le sigue el conejo con el 40%. El monito del monte, especie autóctona de Chile, es identificado solo por el 34%.

# ¿Cuál(es) de las siguientes especies identifica usted como una especie chilena?

Periodo 2015-2018



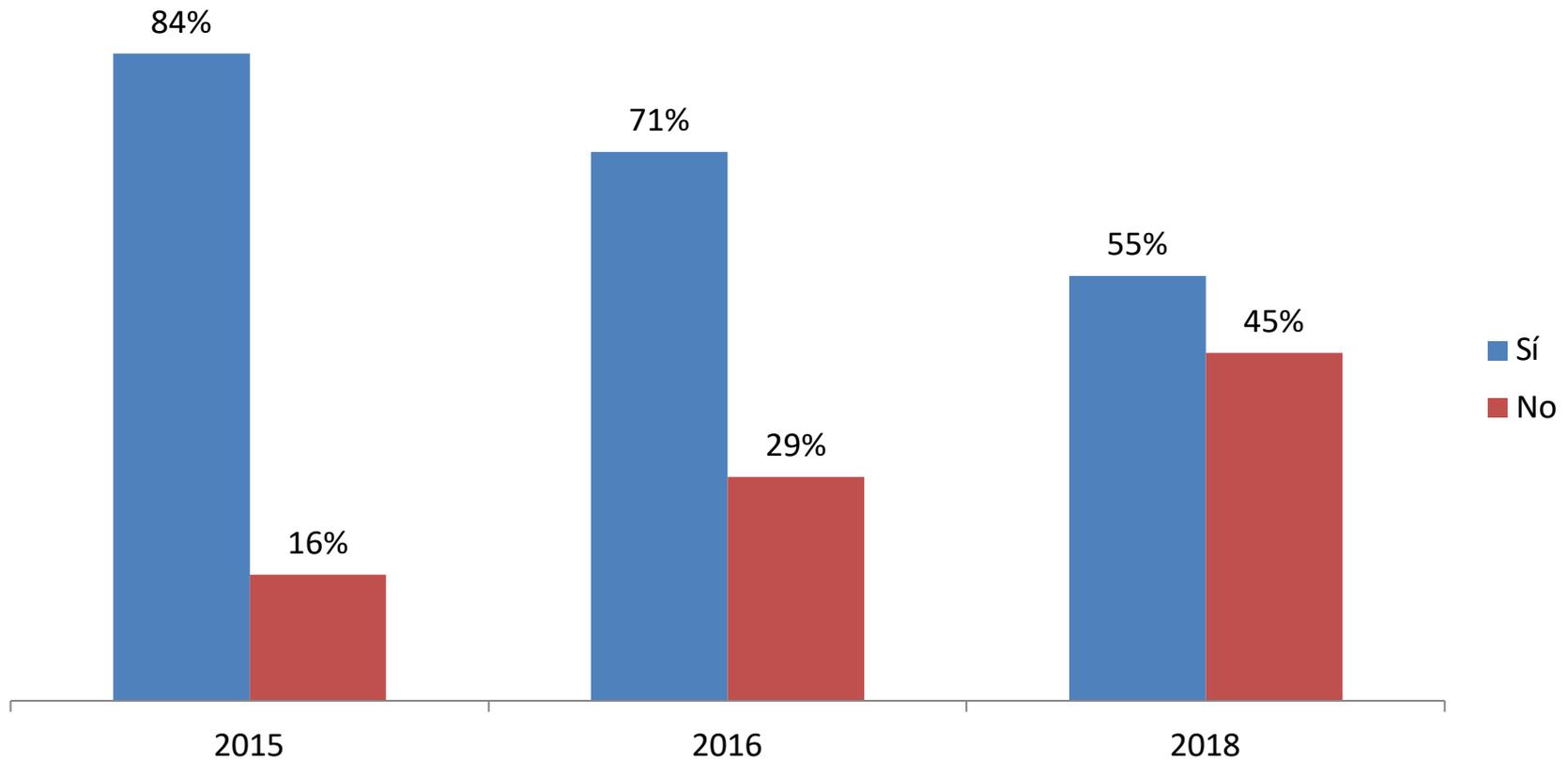
# Para usted ¿los perros vagos constituyen un problema?



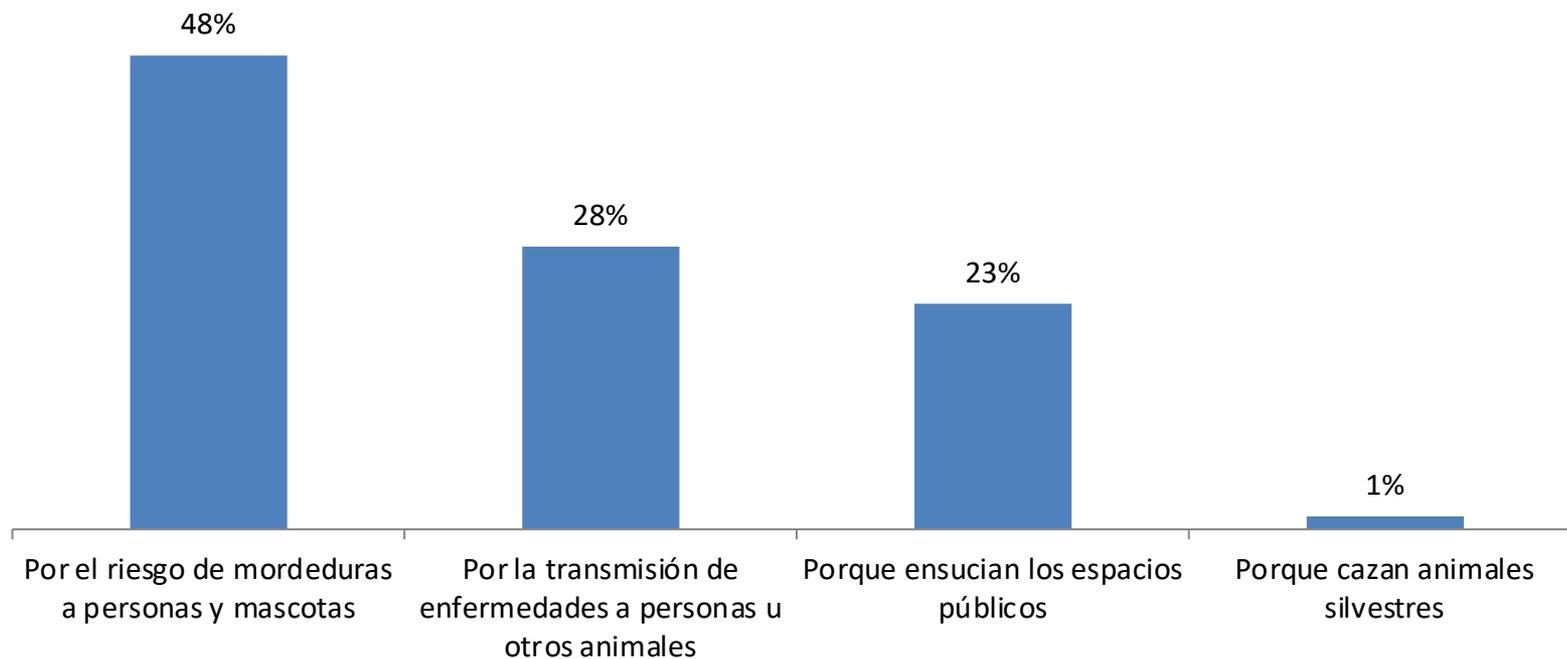
La mayoría de los encuestados considera que los perros vagos constituyen un problema, aunque la diferencia con los que consideran que no es solo de un 10%.

# Para usted ¿los perros vagos constituyen un problema?

Periodo 2015-2018



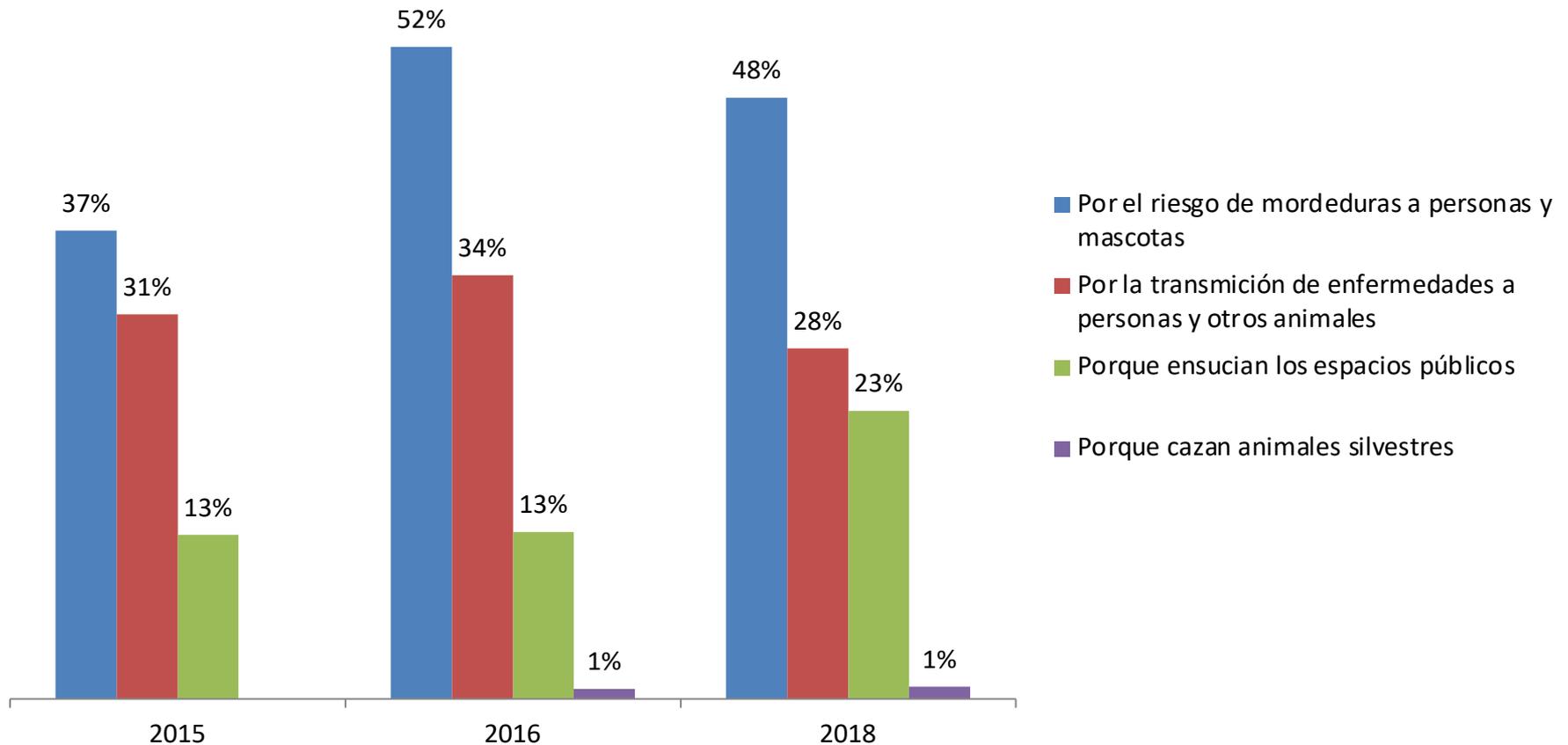
## ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera que los perros vagos son un problema?



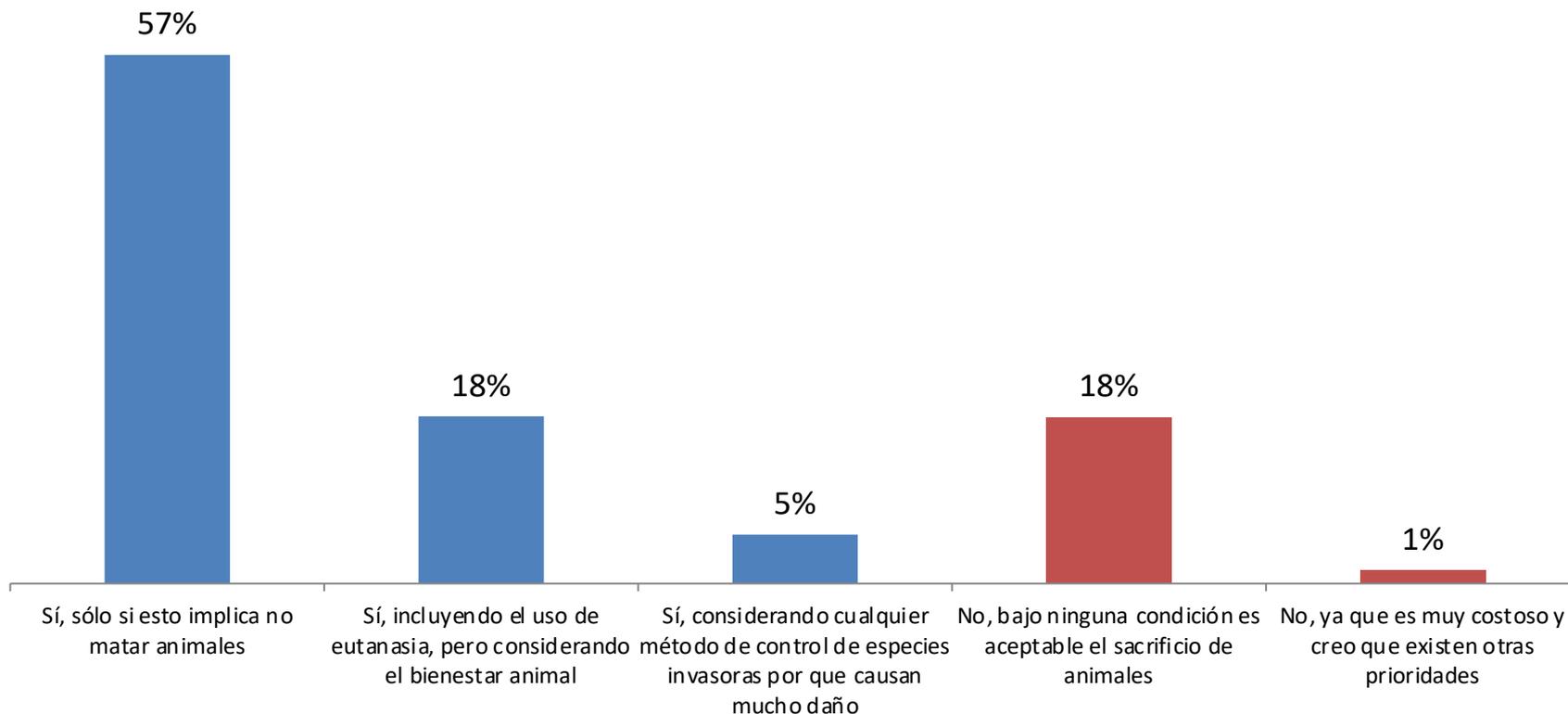
Entre las razones para considerar que los perros vagos constituyen un problema, el 48% señala el riesgo de mordeduras a personas y mascotas; el 28%, la transmisión de enfermedades a personas u otros animales; y el 23% porque ensucian los espacios públicos. Solo el 1% los considera un problema porque cazan animales silvestres.

# ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera que los perros vagos son un problema?

Periodo 2015-2018

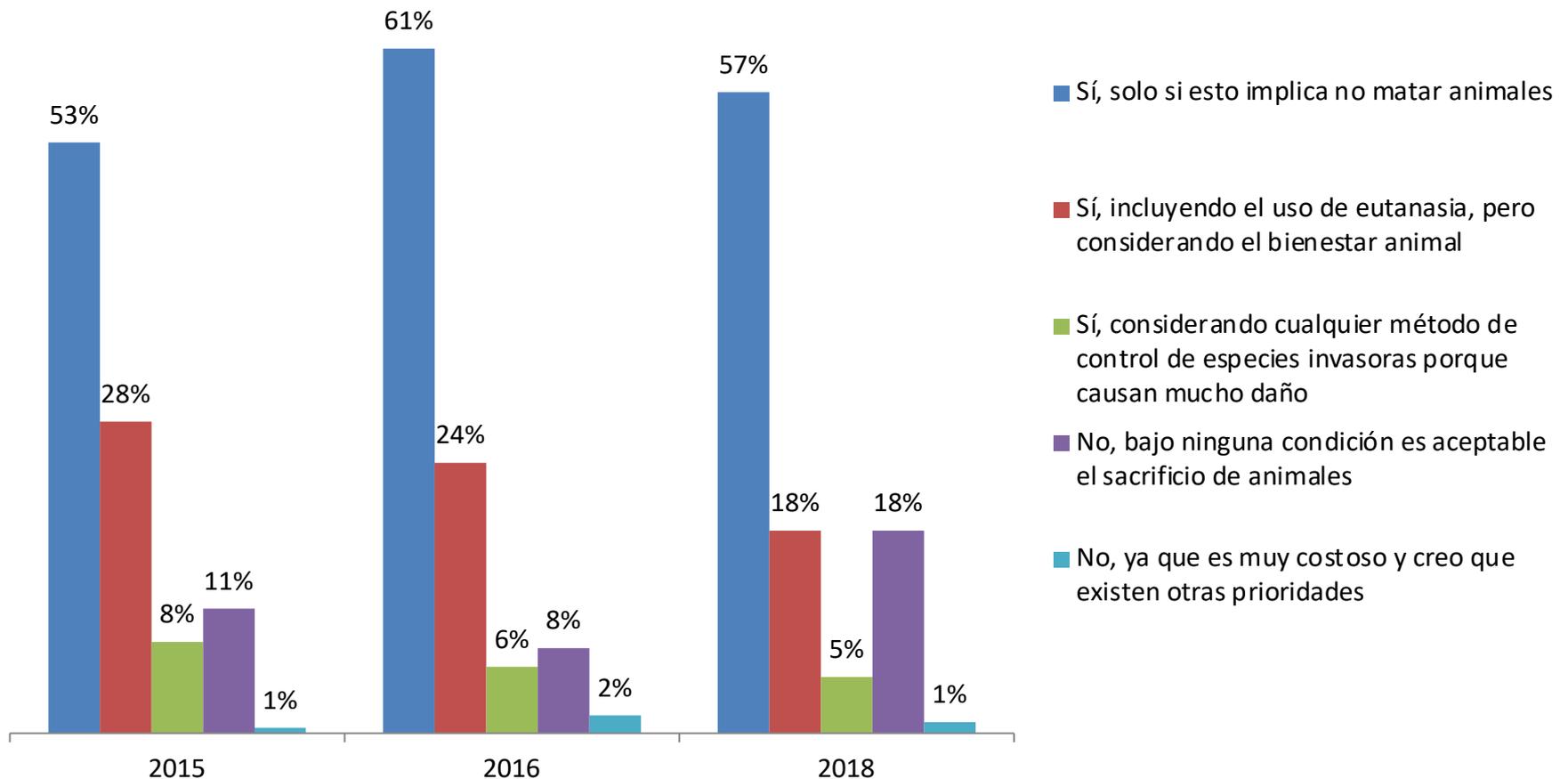


# ¿Está usted de acuerdo con controlar la población de estos perros?

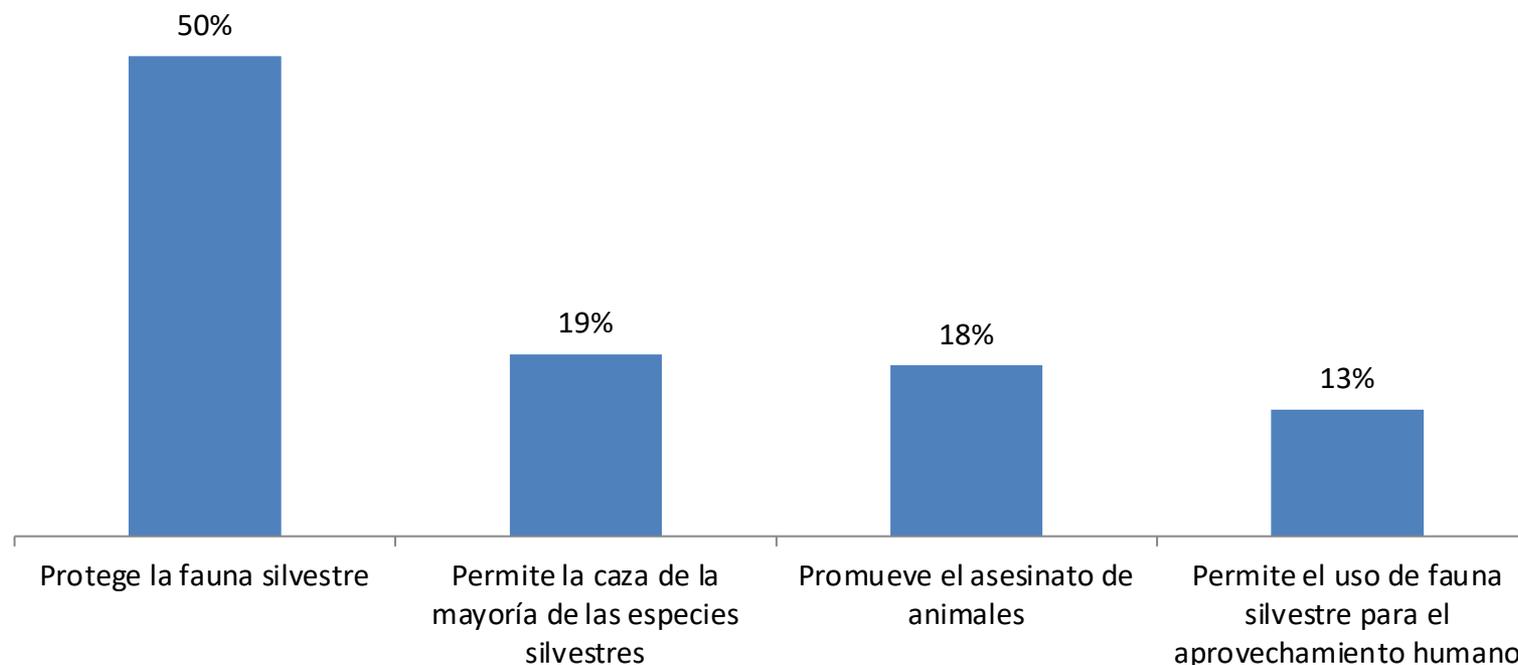


**A nivel general, el 57% de los encuestados está de acuerdo con controlar las poblaciones de perros vagos si es que tal acción no implica matar animales.**

# ¿Está usted de acuerdo con controlar la población de estos perros? Periodo 2015-2018



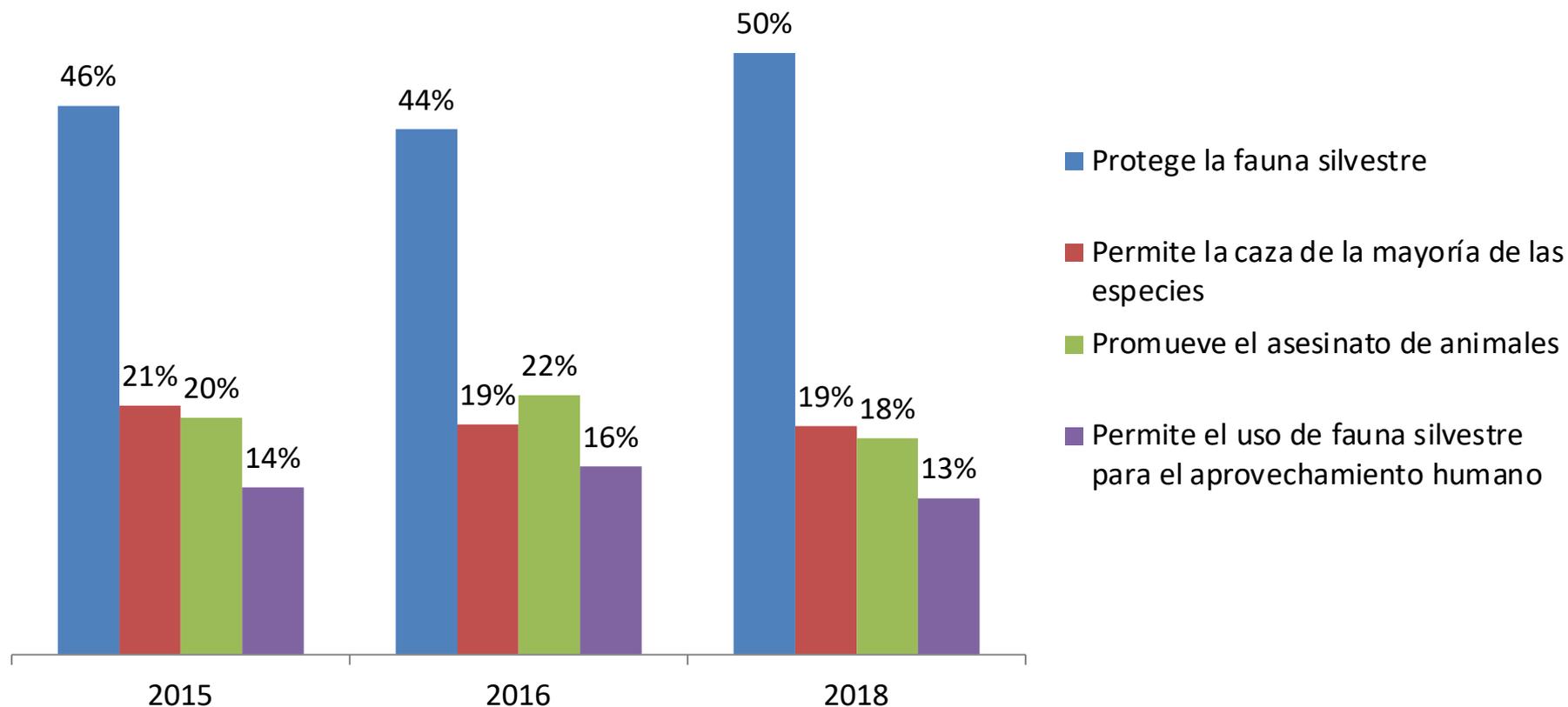
# ¿Con cuál o cuáles de las siguientes alternativas usted asocia la “Ley de Caza”?



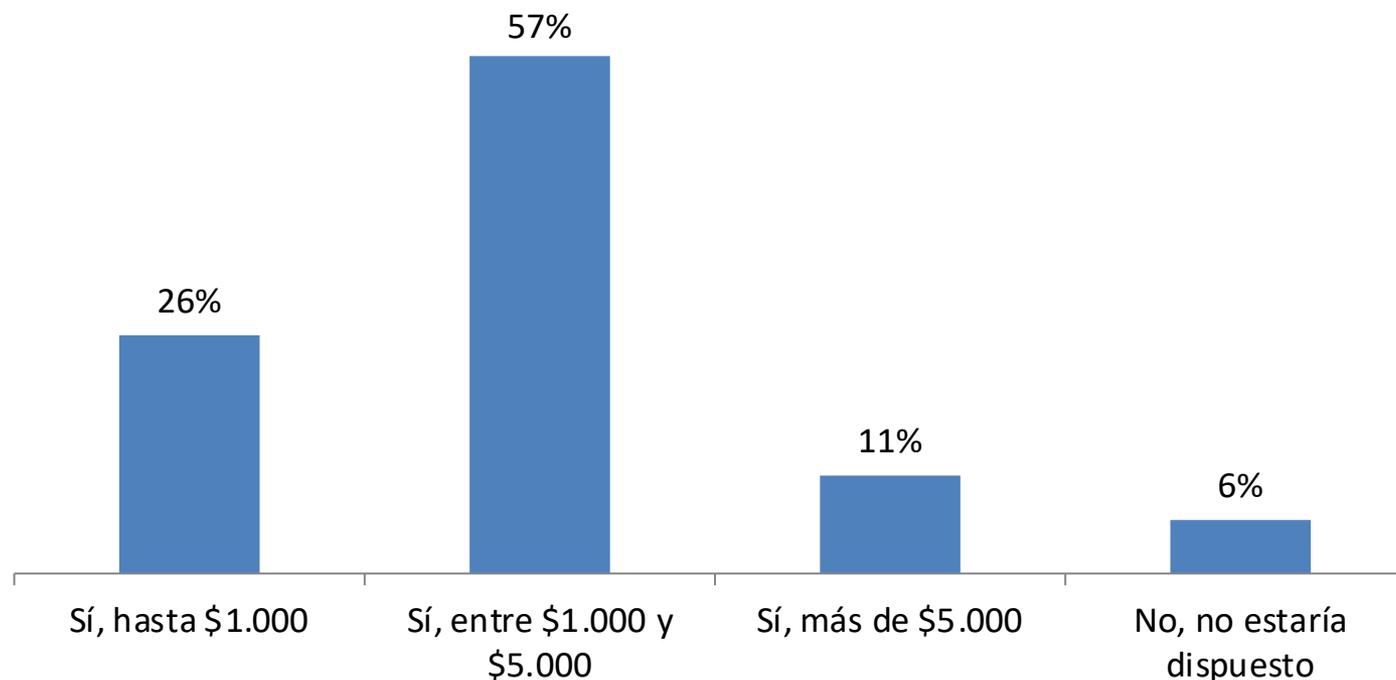
**La Ley de Caza se asocia principalmente a la protección de la fauna silvestre (50%). Sin embargo, el 19% la asocia con permitir la caza de la mayoría de las especies silvestres y el 18% con la promoción del asesinato de animales.**

# ¿Con cuál o cuáles de las siguientes alternativas usted asocia la “Ley de Caza”?

## Periodo 2015-2018



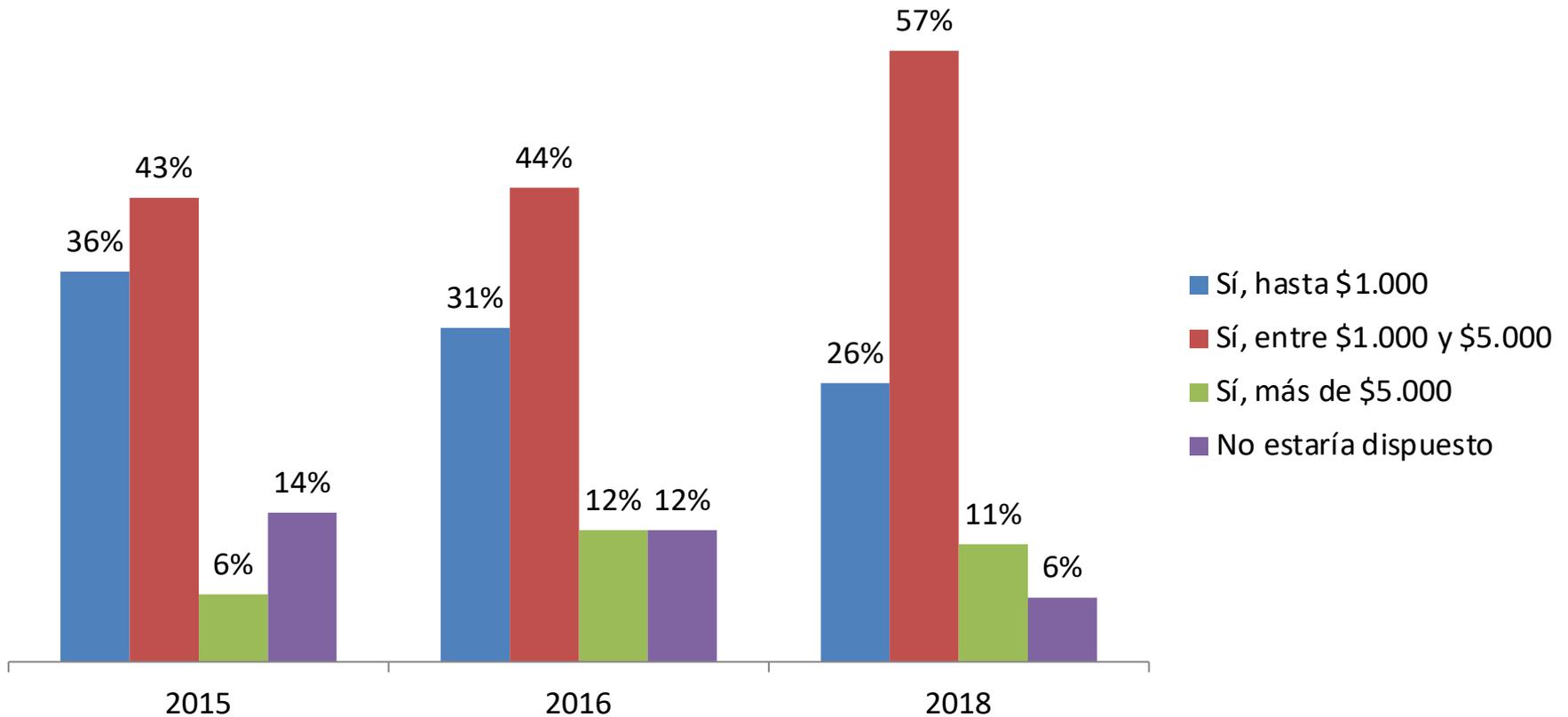
**¿Estaría usted dispuesto a pagar dinero por visitar una áreas silvestres protegidas, si es que el dinero generado es utilizado en la conservación de animales y plantas?**



**La mayoría de los encuestados (57%) señala estar dispuesto a pagar entre \$1.000 y \$5.000 por visitar un área verde, si es que el dinero generado sirve para la conservación de animales y plantas. Solo un 6% no estaría dispuesto a pagar ningún monto.**

# ¿Estaría usted dispuesto a pagar dinero por visitar una áreas silvestres protegidas, si es que el dinero generado es utilizado en la conservación de animales y plantas?

Periodo 2015-2018



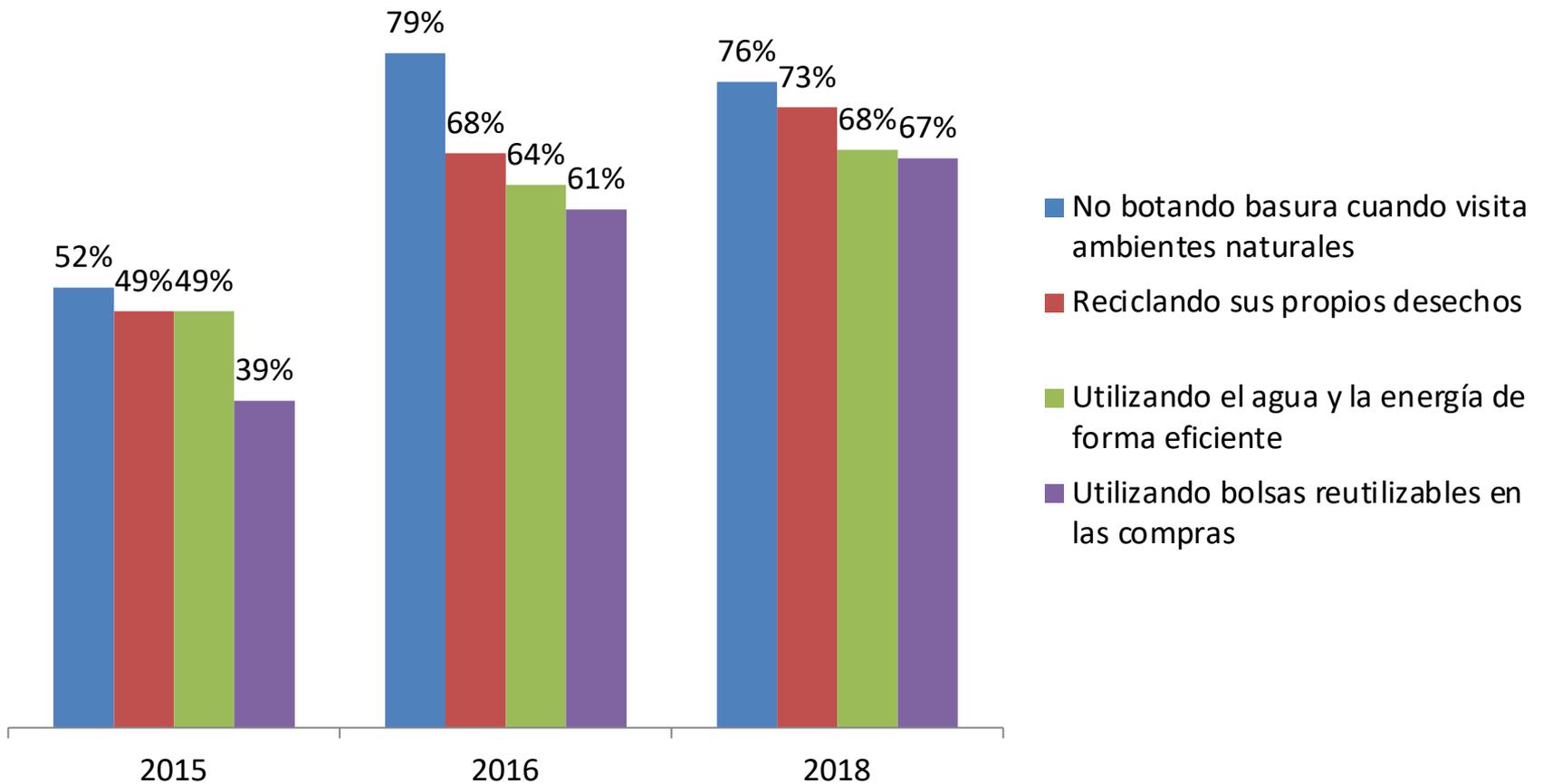
# ¿Cómo cree que Ud. puede contribuir de mejor forma con la protección de la biodiversidad?



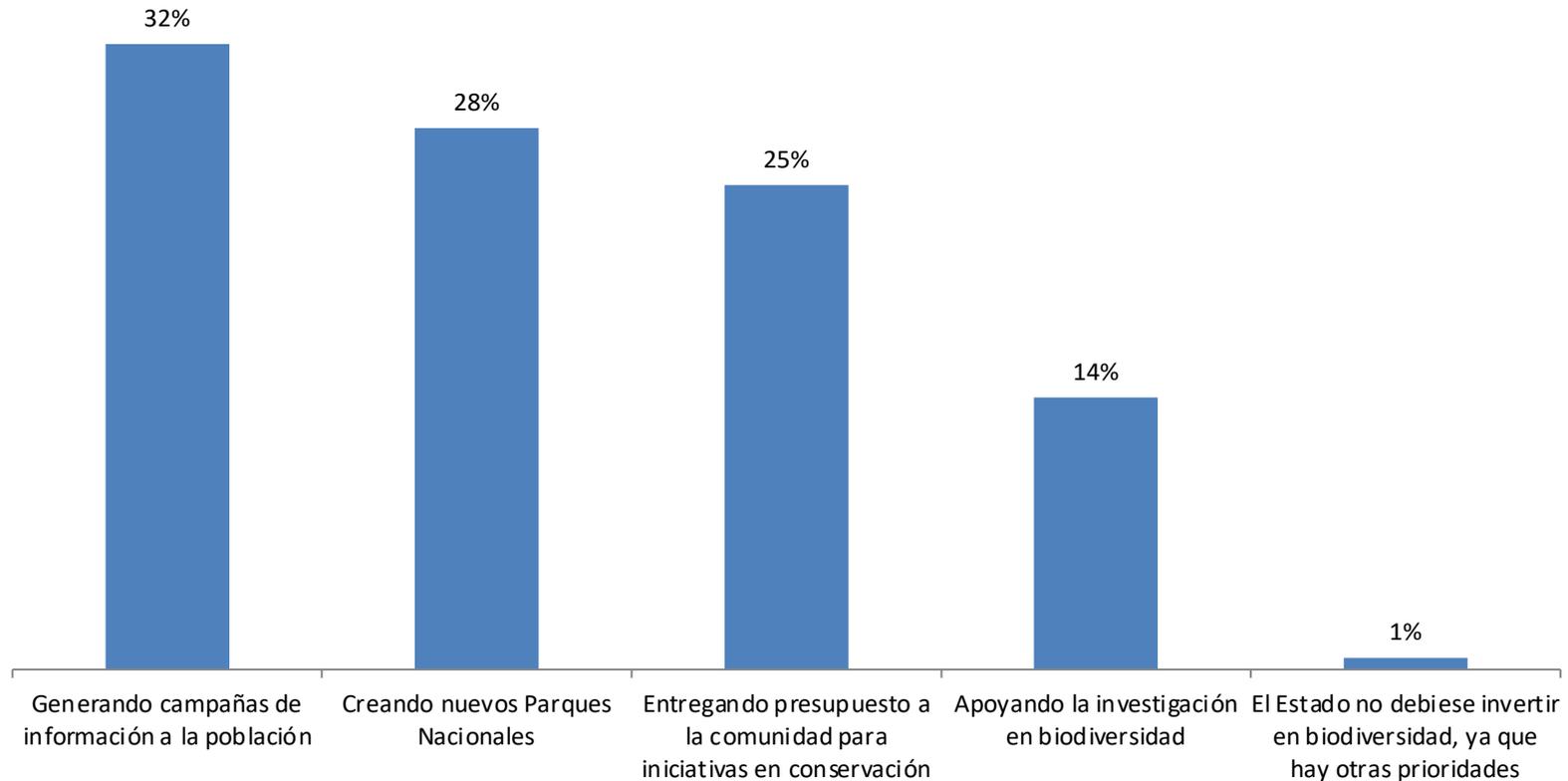
**A nivel general, la principal manera de contribuir a la protección de la biodiversidad se asocia a no botar basura al visitar ambientes naturales (76%), y a reciclar los desechos propios (73%). Las alternativas menos consideradas corresponden a ser miembro de una ONG o agrupación ambiental (15%), y rescatar perros abandonados (16%).**

# ¿Cómo cree que Ud. puede contribuir de mejor forma con la protección de la biodiversidad?

Periodo 2015-2018



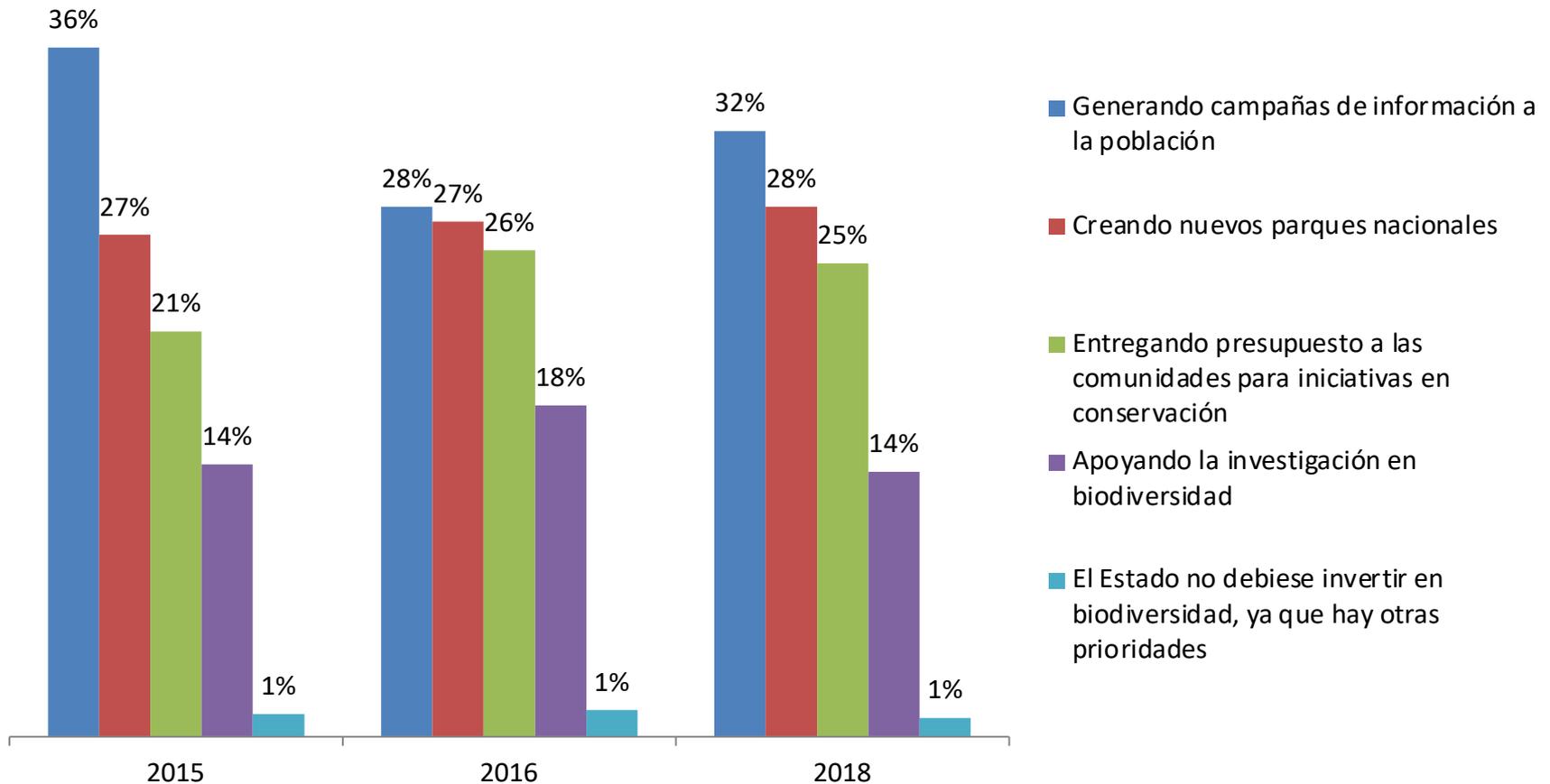
# ¿Cómo cree usted que el Estado debe contribuir a la protección de la flora y fauna?



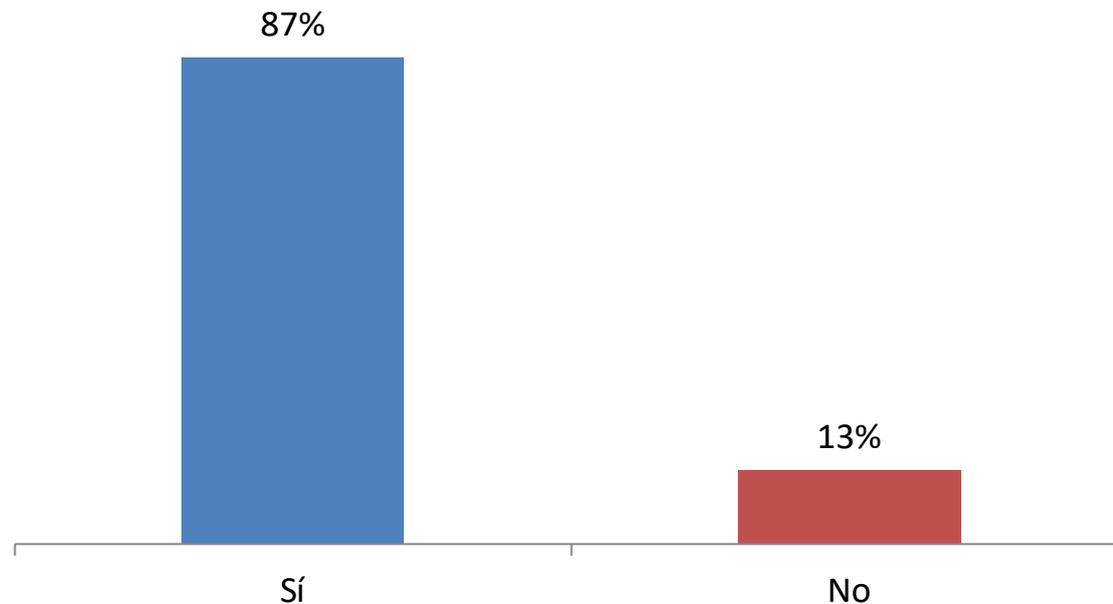
**El 32% señala que el Estado debe contribuir a la protección de la flora y la fauna generando campañas de información a la población. Le sigue la creación de nuevos Parques Nacionales (28%), y la entrega de presupuesto a la comunidad para iniciativas en conservación (25%).**

# ¿Cómo cree usted que el Estado debe contribuir a la protección de la flora y fauna?

Periodo 2015-2018



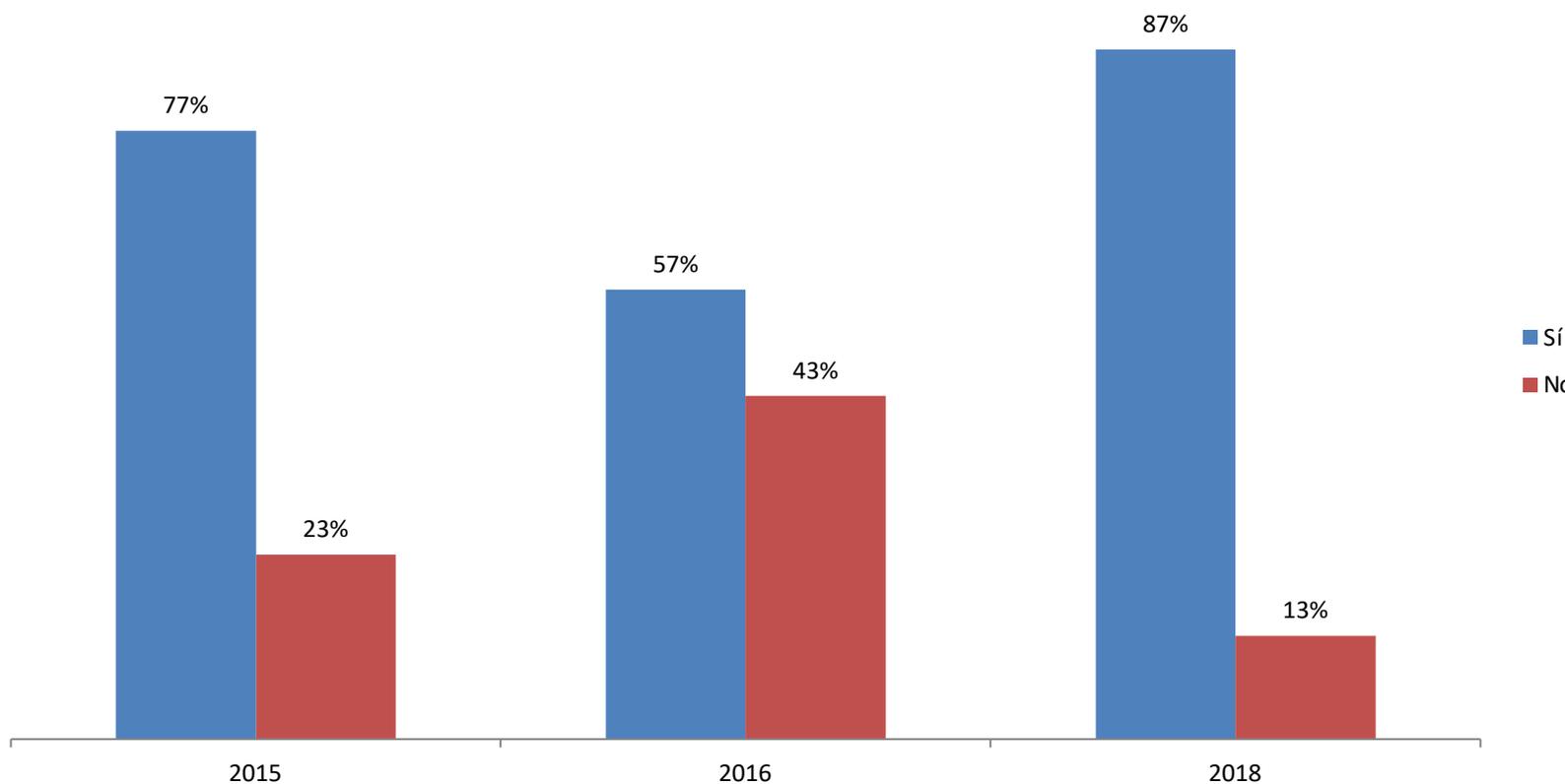
# ¿Sabe usted a qué se refiere el fenómeno del Cambio Climático?



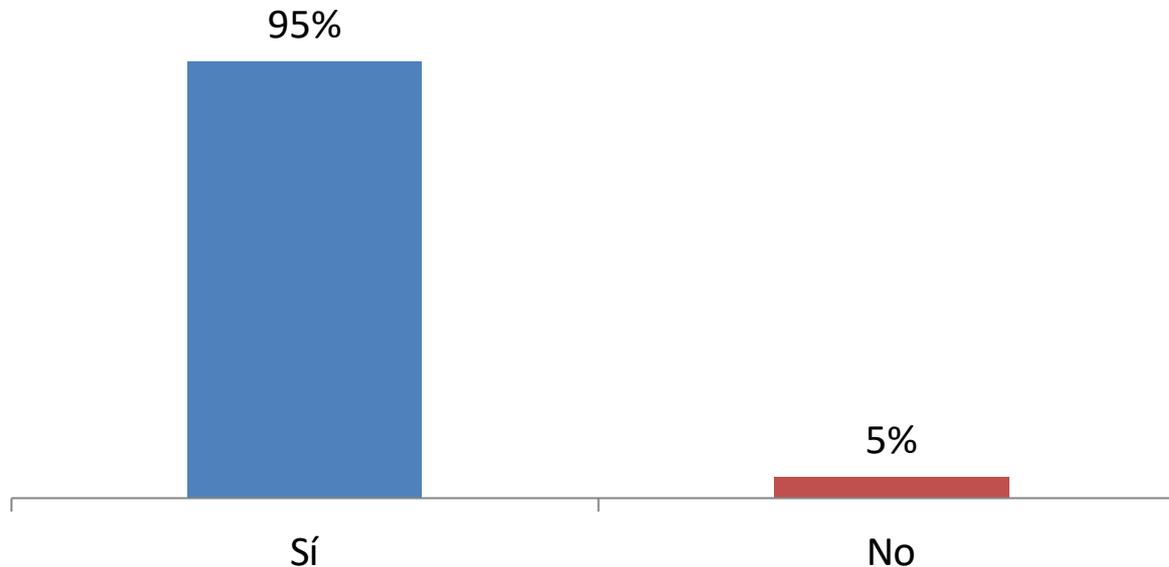
La gran mayoría de los encuestados (87%) señala saber a qué se refiere el fenómeno del Cambio Climático, a nivel general.

# ¿Sabe usted a qué se refiere el fenómeno del Cambio Climático?

Periodo 2015-2018



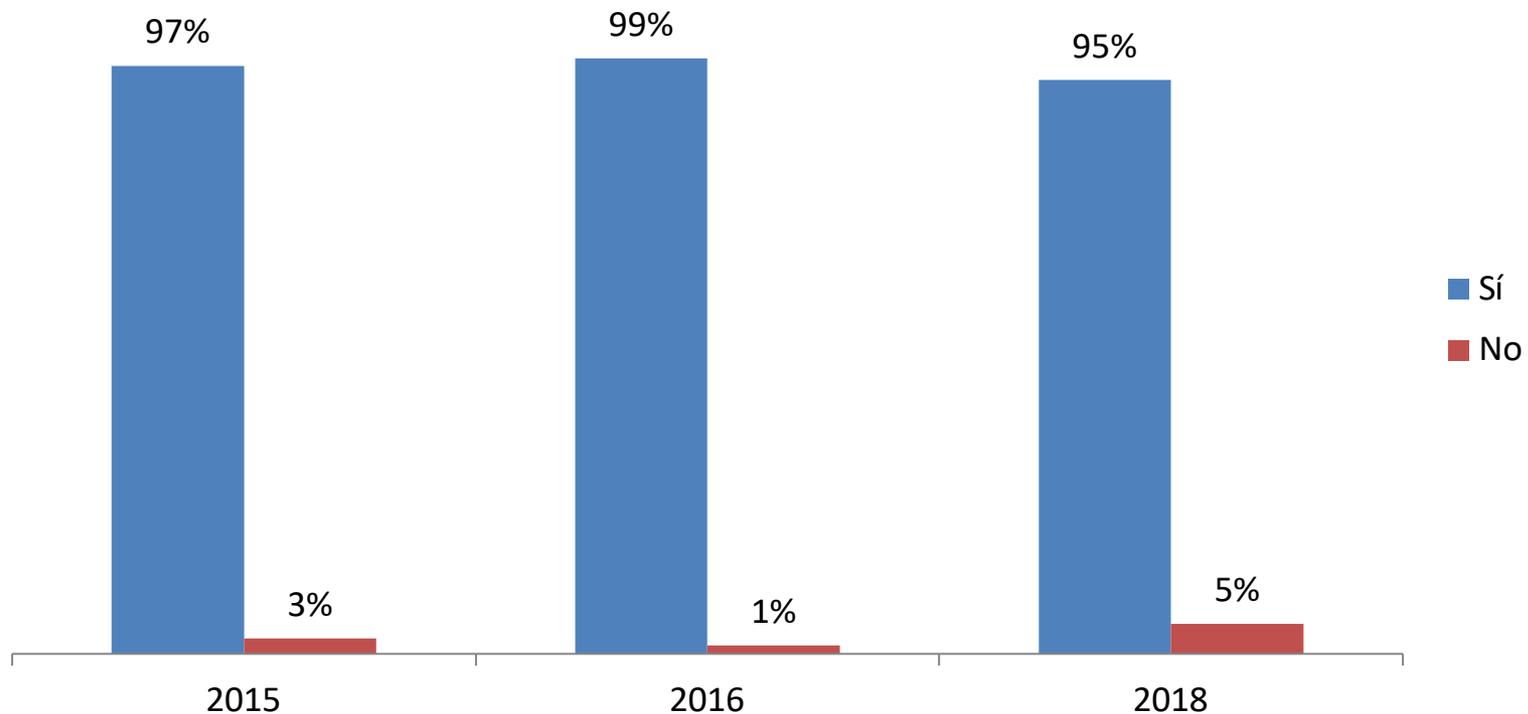
# ¿Considera que el Cambio Climático es un fenómeno que efectivamente está afectando a Chile?



Entre quienes saben a qué se refiere el fenómeno del Cambio Climático, **el 95% considera que éste es un fenómeno que efectivamente está afectando a Chile.**

# ¿Considera que el Cambio Climático es un fenómeno que efectivamente está afectando a Chile?

Periodo 2015-2018



# Conclusiones

- Cerca de la mitad de los encuestados afirma visitar ambientes naturales al menos una vez al mes. Estos valores se mantienen constantes a través del tiempo (2015-2018). Durante este mismo periodo, el principal motivo para hacerlo fue “Desconectarse del ajetreo de la vida diaria”, opción que abarcó casi la mitad de las preferencias.
- La actividad mayormente asociada a la pérdida de biodiversidad es el “Aumento de la urbanización”. Esta opción muestra una tendencia al alza en el periodo 2015-2018, pasando de un 37% a un 45%.
- A pesar de que el monito del monte es la única especie chilena entre las que se presentaron, la minoría de los encuestados demostró saber esto. Sin embargo, se observa un alza en su reconocimiento, pasando de un 22% (2015) a un 34% (2018).

# Conclusiones

- A pesar de que desde el 2015 al 2018 los perros vagos fueron considerados un problema, esta opinión tiende a la baja, pasando de un 84% (2015) a un 55% (2018). La principal razón por la que se consideran un problema (en todas las mediciones) es “Por el riesgo de mordeduras a personas y mascotas”, seguido “Por la transmisión de enfermedades a personas y otros animales”. La mayoría de los encuestados están de acuerdo con controlar la población de estos perros, siempre y cuando esto no implique matar animales.
- A penas la mitad de los encuestados asocia la Ley de Caza con la protección de la fauna silvestre. La otra mitad se distribuye homogéneamente entre “Permitir la caza de la mayoría de las especies”, “Promueve el asesinato de animales” y “Permite el uso de fauna silvestre para el aprovechamiento humano”. No se observa una predominancia de una de estas opciones por sobre las otras a través del tiempo (2015-2018).

# Conclusiones

- La mayoría de los encuestados está dispuesto a pagar entre \$1.000 y \$5.000 por visitar áreas silvestres protegidas. Esto se manifiesta en todo el periodo 2015-2018, mostrando un alza de un 43% a un 57%.
- La acción que la gente más considera al momento de contribuir con la protección de la biodiversidad es “No botando basura cuando visita ambientes naturales”. Esta acción predomina en todas las mediciones desde el 2015 al 2018. Por otra parte, en este mismo periodo, los encuestados sostienen que la principal acción que debería hacer el Estado es “Generando campañas de información a la población”.
- La mayoría de los encuestados (al menos 52% en las distintas mediciones del periodo 2016-2018) afirma conocer de qué se trata el fenómeno del cambio climático. No se observa una clara tendencia al alza o decrecimiento de esta preferencia. Casi la totalidad de los que afirman conocer el fenómeno sostiene que efectivamente está afectando a Chile.